



**Jomfruland
nasjonalpark**

Nasjonalparkstyret

Møtedato: Pr. e-post
Saksnummer:
Saksbehandler: Morten Johannessen
Dato saksframlegg: 27.01.2022

Sak 2022/8: Søknad om tildeling av kommersielt merke.

Bakgrunn

Stråholmen småfesamdrift har 29.11.12 søkt om tildeling av kommersielt merke til bruk på produkter fra gammel norsk sau. Produktene det gjelder i første omgang er merke på beredde sauefeller og på spunnet ullgarn.

Søknaden burde vært behandlet på styremøte 20.01.22, men forvalter var ikke oppmerksom på at søknaden var mottatt. Etter som neste styremøte er 22. april, er det ønskelig at saken behandles pr. e-post.

Miljødirektoratets retningslinjer

Hvem kan bruke det kommersielle merket?

En kommersiell, frivillig eller annen type virksomhet som foregår i, eller ved en nasjonalpark. Hvis produktet som tilbys kommer fra en nasjonalpark, eller det arrangeres en aktivitet i eller ved en nasjonalpark, så er det mulig å søke om tillatelse til å bruke varemerket.

Hva står merket for?

Det kommersielle merket er utviklet for å gi en mulighet til å markedsføre en bedrift, aktivitet eller produkt i relasjon til Norges nasjonalparker, og sier noe om geografisk tilhørighet til en nasjonalpark eller et verneområde. Merket er ikke et kvalitetsstempel, og representerer ikke en godkjenning, noen form for finansiering eller annen støtte fra nasjonalparken eller forvaltningsmyndigheten. I seg selv ligger det en kvalitet i å ligge i nærheten av en nasjonalpark eller verneområde, det er dette vi ønsker at de lokale bedriftene skal kunne nyte godt av.

Hvordan kan merket brukes?

Merket kan brukes som klistremerker i butikkvinduer, i program eller brosjyrer, på nettsted, i e-post på produkter og plakater.

Hva er kriteriene for bruk?

Det kommersielle merket må ikke brukes på en måte som kan skade Norges nasjonalparkeres omdømme, eller på en måte som strider mot nasjonalparkens- eller verneområdets retningslinjer eller formål.

Det er ikke tillatt å bruke merket på reklamemateriell eller varer uten følge av virksomhetens egen logo. Det må alltid gå klart frem hvem virksomheten bak produktet eller tjenesten er, at dette ikke er et nasjonalparkprodukt eller -tjeneste, og at det ikke er et nasjonalparkgodkjent produkt eller tjeneste.

Merket skal ikke endres i form, beskjæres eller tillegges design eller egen tekst. Det er retningslinjer som beskriver riktig bruk.

Merket kan ikke selges videre eller distribueres til tredjepart.

Ved misbruk av det kommersielle merket kan tillatelsen til bruk trekkes tilbake.

Hvorfor må det foreligge en signert avtale?

Logoen for Norges nasjonalparker er en verdifull ressurs, og et beskyttet varemerke, dette gjelder også det kommersielle merket.

Det er viktig å håndheve riktig bruk til fordel for alle som ønsker å knytte sin virksomhet til Norges nasjonalparker, og misbruk kan ødelegge verdien for alle som benytter merket. Vi ber derfor om at det signeres en forpliktende avtale.

Gjennom avtalen anerkjenner du kriteriene for bruk og binder deg til å bruke merket respektfullt, hensiktsmessig og etter retningslinjene.

Bare de som har søkt om og fått tillatelse til å bruke merket, kan gjøre det.

Hvor mye koster det?

Det er gratis å bruke det kommersielle merket.

Kriterier for Jomfruland nasjonalpark

Kriterier vedtatt av styret 20.01.22:

- *Bidra positivt til nasjonalparkens omdømme eller være nøytral*
- *Ha egenart for Jomfruland nasjonalpark*
- *Være natur- og klimavennlig. Virksomheten skal ikke forstyrre dyrelivet og ikke skade plante- eller dyreliv i sårbare områder. Innsatsfaktorer skal så langt som råd ikke være basert på bruk av fossilt brensel eller miljøgiftholdige materialer.*
- *Etterleve reglene i nasjonalparken (verneforskriften og retningslinjer i forvaltningsplanen)*
- *Etterspørre veiledning fra nasjonalparken hvis det kan være tvil om produktet/tjenesten/ virksomheten er i tråd med parkens regelverk eller Miljødirektoratets retningslinjer og parkens kriterier for kommersielt merke.*
- *Kjennetegnes av kvalitet, gode råvarer og godt håndverk*
- *Ha lokal opprinnelse (Kragerø eller nabokommuner)*
- *Fysiske produkter skal være laget av naturlig råstoff eller inneholde en andel naturlig råstoff*

Forvalters vurdering

Søknaden om å bruke merket på sauefeller og ullgarn er helt klart innenfor Miljødirektoratets retningslinjer og nasjonalparkens egne kriterier. Produktene blir omsatt en del i dag uten merke, men vurderes til å ha potensiale ved salg fra blant annet nytt besøkssenter. En del av sauen produktet kommer fra går på Stråholmen hele året, mens andre går lenger inn i skjærgården i Kragerø. Det kan tenkes at det kan komme andre produkter fra sau og merket bør derfor gis til bredere bruk basert på sau enn omsøkt.

Innstilling

Stråholmen smådyrsamdrift tildeles kommersielt merke til produkter fra gammel norsk sau for fem år. Miljødirektoratets retningslinjer og kriterier for tildeling i Jomfruland nasjonalpark skal overholdes. Det skal inngås avtale før merket er gyldig.

Behandling

Torstein Kiil og hans varamedlem Bjørn Kristoffer Dolva ba styret å vurdere deres habilitet i saken. Styrets vurdering var at begge er inhabile.

Vedtak

Stråholmen smådyrsamdrift tildeles kommersielt merke til produkter fra gammel norsk sau for fem år. Miljødirektoratets retningslinjer og kriterier for tildeling i Jomfruland nasjonalpark skal overholdes. Det skal inngås avtale før merket er gyldig.

Vedlegg

Søknad