



**Jomfruland
nasjonalpark**

Nasjonalparkstyret

Møtedato: 20.01.2022

Saksnummer:

Saksbehandler: Morten Johannessen

Dato saksframlegg: 10.01.2022

Sak 2022/4: Kriterier for tildeling av kommersielt merke.

Bakgrunn

I møte 26.11.21 ba styret om å få sak om kriterier for tildeling av kommersielt merke til behandling.

En virksomhet knyttet til Jomfruland nasjonalpark er tildelt kommersielt merke. Det skal være andre som også har planer om å søke. Det kan være hensiktsmessig å ha egne kriterier for å sikre forutsigbarhet og likebehandling.

Miljødirektoratets nasjonale retningslinjer

Hvem kan bruke det kommersielle merket?

En kommersiell, frivillig eller annen type virksomhet som foregår i, eller ved en nasjonalpark. Hvis produktet som tilbys kommer fra en nasjonalpark, eller det arrangeres en aktivitet i eller ved en nasjonalpark, så er det mulig å søke om tillatelse til å bruke varemerket.

Hva står merket for?

Det kommersielle merket er utviklet for å gi en mulighet til å markedsføre en bedrift, aktivitet eller produkt i relasjon til Norges nasjonalparker, og sier noe om geografisk tilhørighet til en nasjonalpark eller et verneområde. Merket er ikke et kvalitetsstempel, og representerer ikke en godkjenning, noen form for finansiering eller annen støtte fra nasjonalparken eller forvaltningsmyndigheten. I seg selv ligger det en kvalitet i å ligge i nærheten av en nasjonalpark eller verneområde, det er dette vi ønsker at de lokale bedriftene skal kunne nyte godt av.

Hvordan kan merket brukes?

Merket kan brukes som klistremerker i butikkvinduer, i program eller brosjyrer, på nettsted, i e-post på produkter og plakater.

Hva er kriteriene for bruk?

Det kommersielle merket må ikke brukes på en måte som kan skade Norges nasjonalparkeres omdømme, eller på en måte som strider mot nasjonalparkens- eller verneområdets retningslinjer eller formål.

Det er ikke tillatt å bruke merket på reklamemateriell eller varer uten følge av virksomhetens egen logo. Det må alltid gå klart frem hvem virksomheten bak produktet eller tjenesten er, at dette ikke er et nasjonalparkprodukt eller -tjeneste, og at det ikke er et nasjonalparkgodkjent produkt eller tjeneste.

Merket skal ikke endres i form, beskjæres eller tillegges design eller egen tekst. Det er retningslinjer som beskriver riktig bruk.

Merket kan ikke selges videre eller distribueres til tredjepart.

Ved misbruk av det kommersielle merket kan tillatelsen til bruk trekkes tilbake.

Hvorfor må det foreligge en signert avtale?

Logoen for Norges nasjonalparker er en verdifull ressurs, og et beskyttet varemerke, dette gjelder også det kommersielle merket.

Det er viktig å håndheve riktig bruk til fordel for alle som ønsker å knytte sin virksomhet til Norges nasjonalparker, og misbruk kan ødelegge verdien for alle som benytter merket. Vi ber derfor om at det signeres en forpliktende avtale.

Gjennom avtalen anerkjenner du kriteriene for bruk og binder deg til å bruke merket respektfullt, hensiktsmessig og etter retningslinjene.

Bare de som har søkt om og fått tillatelse til å bruke merket, kan gjøre det.

Hvor mye koster det?

Det er gratis å bruke det kommersielle merket.

Kriterier for Raet nasjonalpark

Hva slags produkter kan søke?

I utgangspunktet kan alle slags produkter og tjenester søke så lenge de innfrir kriteriene som er satt av styret. Produkter inkluderer forbruksvarer og utsmykking/kunst, bekledning og utstyr, tjenester og opplevelser. Produktet behøver ikke være unikt for Raet nasjonalpark, men skal ifølge kriteriene ha en egenart for Raet nasjonalpark.

Søknadskriterier

- Produktet /tjenesten skal ha en egenart for Raet nasjonalpark
- Produktet/tjenesten skal være miljøvennlig
- Produktet/tjenesten skal kjennetegnes av kvalitet, gode råvarer og godt håndverk.
- Produktet/tjenesten skal gi info om Raet nasjonalpark direkte eller indirekte
- Produktet/tjenesten skal ha sin opprinnelse i lokalt næringsliv
- Produkter/tjenester kan være opplevelser og/eller bruks/forbruksvarer (mat/drikke)

Hva innebærer godkjenning av produkt?

Et godkjent produkt kan benytte logo til Raet nasjonalpark som en del av markedsføringen av produktet. Godkjenningen gjelder ikke firmaet som leverer produktet, dette vil komme som en mulighet gjennom nasjonalparkpartner programmet.

En midlertidig godkjenning vil vare frem til Miljødirektoratet innfører/frigir kriterier for nasjonalparkprodukter eller i en avgrenset periode, for eksempel 2 år. Man kan søke om forlengelse.

Nasjonalparkstyret kan trekke tilbake en godkjenning dersom produktet ikke lengre innfrir kriteriene eller dersom godkjenningen misbrukes.

Nasjonalparkstyret kan gi godkjenning til flere produkter i samme kategori dersom de innfrir kriteriene. For eksempel guidete turer eller saueskinnsfeller fra ulike leverandører.

Nasjonalparkstyret har delegert myndighet til midlertidig godkjenning av nasjonalparkprodukter til forvalter. Styret vil bli orientert om delegerte vedtak fortløpende.

Det vil vurderes om produkter skal viderefremmes i nasjonalparksenter eller besøksenter

Spesielle hensyn

Det er begrensning på høsting av naturressurser fra verneområder. Høsting til privat bruk er stort sett tillatt, men høsting til kommersielt salg/videreforedling vil være søknadspliktig.

Vi anbefaler at man tar kontakt dersom man ønsker å benytte seg av råvarer fra nasjonalparken til produkter. En rekke ressurser kan høstes bærekraftig, men forutsetter godkjent søknad og grunneiers tillatelse. Fremmede objekter (for eksempel marint søppel) kan høstes/fjernes uten søknad.

Det er ikke tillatt å hente løsmasser (for eksempel sand og stein) eller bergarter fra verneområdet.

Fiske er ikke begrenset av verneforskrift, men følg opp Fiskeridirektoratets bestemmelser.

Tangrettigheter er forbeholdt rettighetshavere flere steder.

Utmarksbeite er forbeholdt rettighetshavere flere steder. I sone B er beite søknadspliktig. Gjerdeoppsett er søknadspliktig.

Skogdrift/hogst er forbeholdt grunneiere.

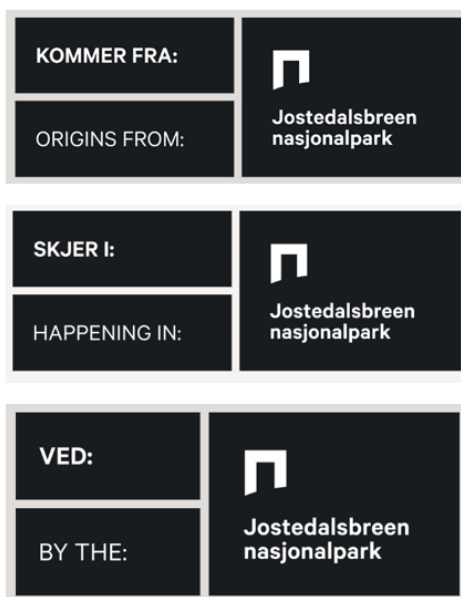
Organiserte aktiviteter i utmark forutsetter grunneiers tillatelse.

Hva bør søknaden inneholde?

- Navn på ansvarlig søker/ leverandør med kontaktinfo
- Beskrivelse av produktet, inkluder hvordan produktet innfrir søknadskriteriene. Produktet trenger ikke innfri ALLE kriteriene for å søke godkjenning.
- Beskrivelse av hvordan produktet skal gi info om Raet nasjonalpark (eller Søm LVO der det er aktuelt).

Om merket

Kommersielt merke er i tre varianter, en beregnet på produkter som kommer fra, en for aktiviteter som skjer i, og en for virksomheter som ligger ved nasjonalparken:



Forvalters vurdering

Forvalter er i noe tvil om kriteriene kan utformes presist nok til å ha en styrende funksjon samtidig som kriteriene ikke utestenger gode initiativ, men legger likevel fram forslag basert på kriteriene i Raet nasjonalpark (modifisert). Spesielle forhold beskrevet for Raet nasjonalpark er langt på veg de samme for Jomfruland, men foreslås å ikke bli tatt inn, da de stort sett er regulert av annet regelverk.

Innstilling

Styret vedtar kriterier for tildeling av kommersielt merke. Produktet/tjenesten/virksomheten skal:

- Bidra positivt til nasjonalparkens omdømme eller være nøytral
- Ha egenart for Jomfruland nasjonalpark
- Være natur- og klimavennlig
- Kjennetegnes av kvalitet, gode råvarer og godt håndverk
- Ha lokal opprinnelse (Kragerø eller nabokommuner)
- Fysiske produkter skal være laget av naturlig råstoff eller inneholde en andel naturlig råstoff

Behandling

Torstein foreslo følgende tilleggspunkt: Etterleve reglene i nasjonalparken (verneforskriften og retningslinjer i forvaltningsplanen).

Jone Blikra foreslo at forvalter innarbeider det som ellers framkom i debatten.

Vedtak

Styret vedtar kriterier for tildeling av kommersielt merke. Produktet/tjenesten/virksomheten skal:

- Bidra positivt til nasjonalparkens omdømme eller være nøytral
- Ha egenart for Jomfruland nasjonalpark
- Være natur- og klimavennlig. Virksomheten skal ikke forstyrre dyrelivet og ikke skade plante- eller dyreliv i sårbare områder. Innsatsfaktorer skal så langt som råd ikke være basert på bruk av fossilt brensel eller miljøgiftige materialer.
- Etterleve reglene i nasjonalparken (verneforskriften og retningslinjer i forvaltningsplanen)
- Etterspørre veiledning fra nasjonalparken hvis det kan være tvil om produktet/tjenesten/virksomheten er i tråd med parkens regelverk eller Miljødirektoratets retningslinjer og parkens kriterier for kommersielt merke.
- Kjennetegnes av kvalitet, gode råvarer og godt håndverk
- Ha lokal opprinnelse (Kragerø eller nabokommuner)
- Fysiske produkter skal være laget av naturlig råstoff eller inneholde en andel naturlig råstoff