



**Jomfruland
nasjonalpark**

Nasjonalparkstyret

Møtedato: 26.11.21

Saksnummer:

Saksbehandler: Morten Johannessen

Dato saksframlegg: 21.10.2021

Sak 2021/38: Søknad om bruk av kommersielt merke, Kragerø taxibåt og skjærgårdssafari

Bakgrunn

Kragerø taxibåt og skjærgårdssafari har 15.09.21 søkt om tillatelse til bruk av kommersielt merke for sin virksomhet i og ved nasjonalparkområdet med opplevelsesturer og persontransport. Søknaden er vedlagt.

De opplyser at *det geografiske området for deres virksomhet er Kragerøskjærgården. Alle rutene går forbi Jomfruland, det vil si i Jomfruland nasjonalpark. De har turer til Jomfruland både med og uten guide. Noen ganger guider Ruth Ellegård og/eller gjestene besøker Jomfruland fuglestasjon. De har også turer til mange andre øyer i skjærgården som Stråholmen, Skåtøy, Gumøy, Oterøy med flere. Målgruppen er alle som er interessert i naturen og kunnskapsbaserte og bærekraftige opplevelser i skjærgården. Turene blir tilpasset gruppen, både pensjonister, skolebarn, vennegjenger osv. Temaer er skjærgård, kystliv, kulturhistorie, tang og tare, livet under vann, trekkfugler, sjøfugler, geologi mm. De driver mest med opplevelsesturer i skuldresesongene, men kjører hele året i Kragerøskjærgården, og daglig i nasjonalparken. De har flere bookbare turer liggende på Visit Kragerø, samt at de samarbeider med hele reiselivet, så det blir gjennomført mange andre turer utenom det som er på Visit. Turene går stort sett fra Kragerø sentrum eller fra Stabbestad. Vedr sightseeingturer kan man starte fra hvor som helst i Kragerøskjærgården, for eksempel også fra Jomfruland.*

Det kommersielle merket er en del av merkevaren Norges nasjonalparker og ser slik ut (eksempel):



Merket kan brukes til opplevelser (skjer i), fysiske produkter (kommer fra) og for eksempel overnattingsbedrifter (ligger ved).

Merket kan brukes som klistremerker i butikkvinduer, i program eller brosjyrer, på nettsteder, i e-post på produkter og plakater. Det er gratis å bruke det kommersielle merket.

Merket er utviklet for å gi en mulighet til å markedsføre en bedrift, aktivitet eller produkt i relasjon til Norges nasjonalparker, og sier noe om geografisk tilhørighet til en nasjonalpark eller et verneområde. Merket er ikke et kvalitetsstempel, og representerer ikke en

godkjenning, noen form for finansiering eller annen støtte fra nasjonalparken eller forvaltningsmyndigheten. I seg selv ligger det en kvalitet i å ligge i nærheten av en nasjonalpark eller verneområde, det er dette en ønsker at de lokale bedriftene skal kunne nyte godt av.

Det er nasjonalparkstyret som behandler søknader og gir tillatelser. Det skal være godkjent besøksstrategi for området. Miljødirektoratet legger til grunn følgende kriterier:

- Det kommersielle merket må ikke brukes på en måte som kan skade Norges nasjonalparkeres omdømme, eller på en måte som strider mot nasjonalparkens- eller verneområdets retningslinjer eller formål.
- Det er ikke tillatt å bruke merket på reklamemateriell eller varer uten følge av virksomhetens egen logo. Det må alltid gå klart frem hvem virksomheten bak produktet eller tjenesten er, at dette ikke er et nasjonalparkprodukt eller -tjeneste, og at det ikke er et nasjonalparkgodkjent produkt eller tjeneste.
- Merket skal ikke endres i form, beskjæres eller tillegges design eller egen tekst. Det er retningslinjer som beskriver riktig bruk.
- Merket kan ikke selges videre eller distribueres til tredjepart.
- Ved misbruk av det kommersielle merket kan tillatelsen til bruk trekkes tilbake.

I for eksempel Raet nasjonalpark har styret fastsatt retningslinjer som utdyper direktoratets kriterier. Det er så langt ikke gjort for Jomfrulands del.

Hvis det gis tillatelse, skal det inngås en avtale mellom den som blir tildelt det og nasjonalparken. Styret kan fastsette varigheten for rettigheten til bruk av merket.

Forvalters vurdering

Kragerø taxibåt og skjærgårdssafari opplyser at opplevelsesturene har både naturverdier og kystkultur som tema og at de fleste turene skjer vår og høst. Å kommunisere naturverdier for å gi kunnskap og opplevelser og legge aktiviteten til vår og høst er i overensstemmelse med besøksstrategien for nasjonalparken.

Taxibåter bruker mye drivstoff, antakelig vesentlig mer pr. person enn for eksempel ferge og har tilsvarende utslipp av klimagasser. I et bredt miljøperspektiv trekker det ned for søknaden at økt omfang av naturopplevelsesturer vil gi økte klimautslipp.

Kragerø taxibåt og skjærgårdssafari er Blått flagg-sertifisert. Blått flagg er en internasjonal sertifisering for badestrender, båtmarinaer og båtturisme. Sertifisering skal blant annet innebære at krav om hensyn til miljø, kompetanse sikkerhet er oppfylt.

Det er så langt ikke søkt om eller gitt tillatelse til bruk av kommersielt merke til andre virksomheter i nasjonalparken. For at merket skal tas mer i bruk, heller forvalter til at Kragerø taxibåt og skjærgårdssafari som første søker gis tillatelse, selv om klimasiden trekker ned. Det kan være at styret fastsetter retningslinjer for framtidige saker og tillatelsen bør derfor være tidsbegrenset.

Innstilling

Kragerø taxibåt og skjærgårdssafari gis tillatelse til bruk av kommersielt merke for opplevelser etter merkevaren for Norges nasjonalparker. Tillatelsen gjelder i fem år. Tillatelsen forutsetter at avtale inngås mellom Kragerø taxibåt og skjærgårdssafari og nasjonalparken, og at Miljødirektoratets kriterier for tildeling overholdes.

Behandling

Vedtak

Vedlegg
Søknad

Utskrift til
Kragerø taxibåt og skjærgårdssafari