



**Jomfruland  
nasjonalpark**

**Nasjonalparkstyret**

Møtedato: 03.01.19

Saksnummer:

Saksbehandler: Morten Johannessen

Dato saksframlegg: 11.12.2018

## **Sak 2019/6: Økonomiske bidrag til samarbeidsparter**

### **Bakgrunn**

Flere av nasjonalparkens samarbeidsparter driver aktiviteter som er basert økonomisk på bidrag fra flere. I 2018 ga nasjonalparken tilskudd i størrelsesorden 10 000 kroner til hver av publikasjonene *Det skjer i Kragerø*, *Kragerøguiden*, *Jomfrulandsguiden* og *Kittelsen og nasjonalparken*. Det ble også gitt tilskudd i samme størrelse til arrangementet *Jomfrulandsløftet* og et noe større beløp til *Stråholmen-boka*.

Bortsett fra *Stråholmen-boka* som er en engangsforeteelse, kan det forventes tilsvarende søknader for 2019. I tillegg ønsker Kragerø næringsforening bidrag til annonsering gjennom Visit Norway. Det var fullfinansiert i 2018 fra tidligere Visit Kragerø, noe som ikke er tilfelle i 2019.

I rundskriv fra Miljødirektoratet for 2019 om post 1420.31 – Midler til tiltak i verneområder, presiserer direktoratet at «posten er en statlig investeringspost og ikke en tilskuddspost. Innmeldingen skal utelukkende være for midler til tiltak i regi av styret som forvaltningsmyndighet, og ikke en liste over tiltak som kommuner, private aktører eller andre ønsker å utføre».

### **Forvalters vurdering**

Mangelen på en gjeldende forvaltningsplan i 2018 gjorde at det ikke ble informert og profilert gjennom brosjyrer og skilt. I en slik situasjon var det hensiktsmessig å vise sin tilstedeværelse gjennom andre kanaler. Når nasjonalparken er oppe og går med egen informasjon, forhåpentligvis før sommeren 2019, vil det behovet bli mindre. Økonomiske bidrag bør da begrenses til å gjelde tiltak som foregår fysisk i nasjonalparken og er i tråd med formålsbestemmelsene og forvaltningsplanen, samt offisielle markedsføringskanaler som Visit Norway. Det innebærer at det blant annet ikke er aktuelt med annonsering i *Det skjer i Kragerø* og i *Kragerøguiden*, mens det stiller seg annerledes med *Jomfrulandsguiden* og *Kittelsen og nasjonalparken* som har materiell som blir brukt i stort omfang av besøkende mens de er i nasjonalparken.

### **Innstilling**

Styret har vurdert praksis med å gi økonomisk tilskudd til samarbeidsparter. Fra 2019 er det bare aktuelt å gi tilskudd til tiltak som foregår konkret i nasjonalparken og er i tråd med formålsbestemmelsene og forvaltningsplanen, samt til offisielle markedsføringskanaler.

### **Vedtak**

Styret har vurdert praksis med å gi økonomisk tilskudd til samarbeidsparter. Fra 2019 er det bare aktuelt å gi tilskudd til tiltak som foregår konkret i nasjonalparken og er i tråd med formålsbestemmelsene og forvaltningsplanen, samt til offisielle markedsføringskanaler.