



Arkivkode:

Saksbehandler: Monika Olsen

Dato saksframlegg: 25.01.23

Møtedato: 27.01.23

## **Besøksstrategi Ytre Hvaler - godkjenning**

### **Bakgrunn/vurdering**

Rammer for arbeidet med en besøksstrategi for Ytre Hvaler nasjonalpark er basert på de føringer som ble gitt av Ytre Hvaler nasjonalparkstyre 24.03.17, prosjektbeskrivelsen for besøksstrategi YHN vedtatt 25.05.18, samt Miljødirektoratets veileder M-415/2015 for besøksforvaltning.

### **Hovedramme**

Miljødirektoratet bruker følgende definisjon på hva en besøksstrategi for en nasjonalpark skal være:

*Å legge til rette for og styre bruken av en nasjonalpark slik at*

- *opplevelsen for de besøkende og den lokale verdiskapningen blir størst mulig*
- *forståelsen av vernet økes*
- *verneverdiene ivaretas*

Besøksstrategien skal være en egen publikasjon som viser hvilke tiltak som gjøres for å oppnå hensikten med strategien.

Forvaltningsplanen skal være utgangspunktet for besøksstrategien. Ytre Hvaler sin forvaltningsplan gir en rekke føringer for dette arbeidet. Av hensyn til brukerne av parken vil det være viktig å gi en samlet beskrivelse av tiltakene i et eget dokument, som er lett tilgjengelig og lett å forstå.

Det er viktig å presisere at besøksstrategien ikke er en plan for næringsutvikling knyttet til en nasjonalpark. Strategien skal vise hvordan nasjonalparkstyret informerer, tilrettelegger og styrer ferdselen i parken.

Merkevarestrategien for Norges nasjonalparker, lansert av miljødirektoratet i 2015, legger føringer for nasjonalparkforvaltningen sin eksterne kommunikasjon. Besøksstrategien skal bygge på merkevarestrategien, og den grafiske designmanualen skal benyttes i utforming av informasjonsmateriell og tilrettelegging for besøk i verneområdet.

- Det er viktig at følgende kommer fram i publikasjonen:
  - Kunnskapsgrunnlaget (herunder områdets sårbare elementer, bruksmønster osv.)
  - Mål for sikring av verneverdiene

- Mål for bidrag til reiselivsutvikling og gode opplevelser for de besøkende
- Nytteverdi for brukerne bør tillegges stor vekt ved utforming av tekst, illustrasjoner og kart: lett å finne fram: tips om informasjon, opplevelsesmuligheter, mat, overnatting, stier, skilter osv.
- Utvikling av besøksstrategien bør sees i sammenheng med aktuell tilrettelegging i nasjonalparkens randsoner.
- Publikasjonen lages både som nettsversjon og i papirutgave, til utdeling på besøkscenteret, hos vertskommunene, mm.

Miljødirektoratet anbefaler følgende hovedinnhold i strategien:

- Innledning med formål og rammeverk
- Kunnskapsgrunnlag om sårbarhet og bruksmønster
- Muligheter for reiselivet i parken
- Mål og strategiske grep
- Gjennomført tilrettelegging og videre tiltak

### **Planprosess**

Aktuelle interessenter i dette arbeidet har vært:

- Kommuner og fylkeskommune
- Grunneiere
- Reiselivsaktører
- Næringsorganisasjoner
- Frivillige organisasjoner

Det er innhentet råd underveis fra nasjonalparkens rådgivende utvalg og de utvidete samarbeidsmøtene med kommunene og fylkeskommunen, og en prosjektgruppe med representanter for ulike interessenter.

### **Videre framdrift**

- Nasjonalparkstyret godkjenner utkast til besøksstrategi 27.01.2023
- Utkast til besøksstrategi sendes til faglig gjennomgang i Miljødirektoratet innen 03.02.23
- Faglig godkjent utkast til besøksstrategi sendes på høring til aktuelle interessenter i 14 dager
- Nasjonalparkstyret vedtar den endelige besøksstrategien etter innarbeiding av høringsinnspill den 14.04.23
- Miljødirektoratet godkjenner den endelige besøksstrategien
- Sluttarbeid og trykking innen 01.06.2023

### **Forvalters forslag til vedtak**

Nasjonalparkstyret godkjenner utkast til besøksstrategi framlagt i møte 27.01.23, og støtter den videre framdriftsplanen.

### **Vedtak**

*Settes inn*

Vedlegg: Besøksstrategi Ytre Hvaler nasjonalpark - Utkast 25.01.23