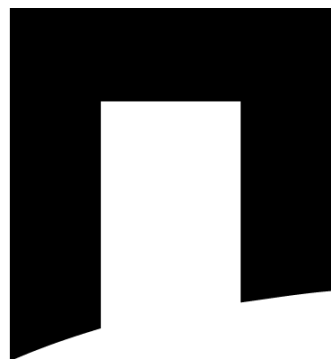


Kommersiell bruk av
nasjonalparkmerket

Nasjonalpark
Partner for



Ytre Hvaler
nasjonalpark

VED:		SKJER I:		KOMMER FRA:	
BY THE:	Jostedalsbreen nasjonalpark	HAPPENING IN:	Jostedalsbreen nasjonalpark	ORIGINS FROM:	Jostedalsbreen nasjonalpark
DÁN BOKTE:		DÁHPÁHUVVÁ DÁS:		BOAHTÁ DÁS:	
BY THE:	Byrkije nasjonalpark	HAPPENING IN:	Byrkije nasjonalpark	ORIGINS FROM:	Byrkije nasjonalpark

De ulike merkene

Knytte prosjekter og strategier sammen

- Besøksstrategien for Ytre Hvaler Nasjonalpark
- Merket for Bærekraftig reisemål
- Hele Hvaler Hele året
- Kulturminneplan
- Intereggprosjekter
- Interesseorganisasjoner



Miljø-
direktoratet



**Færder
nasjonalpark**



**Raet
nasjonalpark**

Fallgruver	Mulig tiltak
Manglende tid og kapasitet	• Sett av tid til oppfølging, søknadsbehandling og kommunikasjon. • Lag en årsplan med frister og ansvarsfordeling.
Lite oppfølging av partnerne	• Årlige partner-møter og webinar i forkant av frister. • Synliggjøre alle partnere på nettsider og i sosiale medier. • Dele gode eksempler og forbedringer underveis.
For vide eller utydelige kriterier	Lage kriterier som støtter under blant annet arbeidet med Bærekraftig reisemål og Besøksstrategien YHN.

Fallgruver	Mulig tiltak
Manglende kommunikasjon og synlighet	Lage en kommunikasjonsplan for å gi økt synlighet
Manglende mål og evaluering	Sett konkrete mål for ordningen og sikre at mål og kriterier henger sammen.
Balanse mellom kvalitet og gjennomførbarhet	Krav som kan oppfylles gradvis, med enkel digital opplæring for alle ansatte.

Formål med ordningen

1. **Gjøre lokale aktører til stolte ambassadører** for YHN
2. **Styrke bærekraftig utvikling** gjennom klare kriterier for miljøhensyn, kvalitet og lokal verdiskaping.
3. **Synliggjøre og samle aktørene** under en felles profil for Ytre Hvaler nasjonalpark, både digitalt og fysisk.
4. **Heve kompetansen** hos aktørene om natur, kultur og vertskap, slik at gjestene får gode opplevelser og kunnskap om området.
5. **Skape samarbeid og fellesskap** mellom næringsliv, forvaltning og frivillighet i og rundt nasjonalparken.
6. **Bidra til måloppnåelse** for besøksstrategien for Ytre Hvaler nasjonalpark og sertifiseringen for bærekraftig reisemål.

Må-krav (obligatoriske)

Geografisk og eller tematisk tilknytning til YHN (Miljødirektoratet)

Følge designmanual og merke-regler fra Miljødirektoratet

Digital opplæring/vertskapskurs (YHN)

Etterleve prinsipper for bærekraftig reiseliv (Miljødirektoratet /Innovasjon Norge)

Følge retningslinjer for verneområdet (Miljødirektoratet)

Formidle kunnskap om nasjonalparken (Besøksstrategien)

Sikre kvalitet og godt håndverk (Raet/Besøksstrategien)

Kort rapport ved fornyelse (Lofotodden)

10 prinsipper for bærekraftig reiseliv

FNs organisasjon for turisme og Innovasjon Norge*



Bevaring av natur, kultur og miljø

1. Kulturell rikdom
2. Naturmangfold
3. Klimautslipp og –tilpasning
4. Rent miljø og ressurseffektivitet



Styrking av sosiale verdier

5. Lokal besøksstyring
6. Lokal livskvalitet og engasjement
7. Jobbkvalitet for reiselivsansatte
8. Gjestetilfredshet, trygghet og opplevelseskvalitet



Økonomiske levedyktighet

9. Økonomisk levedyktighet og konkurransedyktige reisemål gjennom lokal verdiskapning
10. Økonomisk levedyktige og konkurransedyktige reiselivsbedrifter



Bør-krav (må fylle x antall)

- Miljøsertifisering eller dokumentert miljøprofil
- Bruke lokale råvarer, håndverk eller kulturarv i sine produkter og tjenester så langt det lar seg gjøre
- Samarbeid for helhetlig kundereise
- Stedsnære produkter og tjenester tilpasset naturen og kulturen i og nær nasjonalparken.
- Bidra til utvikling av lokale tiltak som styrker besøksopplevelsen.
- Legge opp aktiviteter og turer slik at ferdsel kanaliseres til tilrettelagte områder som tåler bruk.
- Ha tiltak for trygg ferdsel og ansvarlig bruk av naturen
- Delta på årlige samlinger eller webinarer som en del av ordningen.

Videre arbeidsprosess

NY: Workshop med
aktører

Produksjon av
digitale kurs og
informasjonsvideoer

Kommunikasjon og
nettsider

Søknadsfrister og
behandling?

Tidsplan for videre
arbeid

Pilotår - år 1

Ansvarfordeling?

- Workshop!
 - Hvorfor vil de ha det?
 - Hva bør fordelene være?
 - Deltakere: Ulike næringsaktører, Visit, detstinasjonsrådet. Lisa A. Ut i det fri, Hvaler gjestgiveri, Storm Østers, Nyt Hvaler, Bøndelaget, Alle restauranter, St.Peter? Fredrikstad Næringsforening formidle ut.