

Generell informasjon fra Miljødirektoratet:

Virksomheter med geografisk tilhørighet til en nasjonalpark (og i enkelte tilfeller andre verneområder) kan søke om tillatelse til å benytte et spesiallaget merke for denne merkevaren, sammen med logo for egen virksomhet, i markedsføringen av et produkt, tjeneste eller aktivitet. Portalsymbolet er et registrert varemerke i Patentstyret, og kan ikke benyttes av virksomheter uten at dette er godkjent.

Det er designet egne merker for formålet (kommersielt merke) og det er nasjonalparkstyret (eller annen forvaltningsmyndighet) for den aktuelle nasjonalparken eller verneområdet som behandler søknaden. Styret eller forvaltningsmyndighet skal ha godkjent besøksstrategi for området.

Hvem kan bruke det kommersielle merket?

En kommersiell, frivillig eller annen type virksomhet som foregår i, eller ved en nasjonalpark. Hvis produktet som tilbys kommer fra en nasjonalpark, eller det arrangeres en aktivitet i eller ved en nasjonalpark, så er det mulig å søke om tillatelse til å bruke merket.

Hva står merket for?

Det kommersielle merket er utviklet for å gi en mulighet til å markedsføre en bedrift, aktivitet eller produkt i relasjon til Norges nasjonalparker, og sier noe om geografisk tilhørighet til en nasjonalpark eller et verneområde. Merket er ikke et kvalitetsstempel, og representerer ikke en godkjenning, noen form for finansiering eller annen støtte fra nasjonalparken eller forvaltningsmyndighet. I seg selv ligger det en kvalitet i å ligge i nærheten av en nasjonalpark eller verneområde, det er dette vi ønsker at de lokale bedriftene skal kunne nyte godt av.

Merket kan brukes som klistremerker i butikkvinduer, i program eller brosjyrer, på nettsider, i e-post, på produkter og plakater.

Generelle kriterier for bruk fra MD:

- Det kommersielle merket må ikke brukes på en måte som kan skade Norges nasjonalparkeres omdømme, eller på en måte som strider mot nasjonalparkens- eller verneområdets retningslinjer eller formål.
- Det er ikke tillatt å bruke merket på reklamemateriell eller varer uten følge av virksomhetens egen logo. Det må alltid gå klart frem hvem virksomheten bak produktet eller tjenesten er, at dette ikke er et nasjonalparkprodukt eller -tjeneste, og at det ikke er et nasjonalparkgodkjent produkt eller tjeneste.
- Merket skal ikke endres i form, beskjæres eller tillegges design eller egen tekst. Det er retningslinjer som beskriver riktig bruk.
- Merket kan ikke selges videre eller distribueres til tredjepart.
- Ved misbruk av det kommersielle merket kan tillatelsen til bruk trekkes tilbake.

Hvorfor må det foreligge en signert avtale?

- Logoen for Norges nasjonalparker er en verdifull ressurs, og et beskyttet varemerke, dette gjelder også det kommersielle merket.

Retningslinjer for kommersiell bruk av merkevaren Norske nasjonalparker i Rondane- Dovre nasjonalparker - Arbeidsdokument

- Det er viktig å håndheve riktig bruk til fordel for alle som ønsker å knytte sin virksomhet til Norges nasjonalparker, og misbruk kan ødelegge verdien for alle som benytter merket. Vi ber derfor om at det signerer en forpliktende avtale.
- Gjennom avtalen anerkjenner du kriteriene for bruk og binder deg til å bruke merket respektfullt, hensiktsmessig og etter retningslinjene.
- Bare de som har søkt om og fått tillatelse til å bruke merket, kan gjøre det.

Forslag til retningslinjer for Rondane-Dovre:

Tar utgangspunkt i retningslinjene fra Miljødirektoratet:







- Det kommersielle merket må ikke brukes på en måte som kan skade Norges nasjonalparkeres omdømme, eller på en måte som strider mot nasjonalparkens- eller verneområdets retningslinjer eller formål.
- Det er ikke tillatt å bruke merket på reklamemateriell eller varer uten følge av virksomhetens egen logo. Det må alltid gå klart frem hvem virksomheten bak produktet eller tjenesten er, at dette ikke er et nasjonalparkprodukt eller -tjeneste, og at det ikke er et nasjonalparkgodkjent produkt eller tjeneste.
- Merket skal ikke endres i form, beskjæres eller tillegges design eller egen tekst. Det er retningslinjer som beskriver riktig bruk.
- Merket kan ikke selges videre eller distribueres til tredjepart.
- Ved misbruk av det kommersielle merket kan tillatelsen til bruk trekkes tilbake.

Egne punkt:

- Tillatelse til bruk av kommersielt merke blir gitt av nasjonalparkstyret, etter skriftlig søknad.
- Tillatelsen gjelder for inntil tre år om gangen, og kan enkelt fornyes dersom bedriften fremdeles har aktivitet som fyller alle sentrale og lokale vilkår.
- Merket kan omfatte produkt som opplevelser, aktiviteter, overnatting og servering, forbruksvarer som mat og drikke, eller lokalt produserte produkt som kan knyttes til verneområdet.
- Retningslinjene for tildeling av merket har en prøveperiode på 3 år. Ordningen med tilhørende rutiner og retningslinjer skal evalueres før eventuell videreføring.
- Dersom det er behov for justeringer før prøveperioden utgår, kan retningslinjene revideres dersom uklare punkt skulle dukke opp ved oppstart av ordninga.

Retningslinjer for kommersiell bruk av merkevaren Norske nasjonalparker i Rondane- Dovre nasjonalparker - Arbeidsdokument

Merkene det kan søkes om å bruke:

Kategori opprinnelse Kommer fra/ Origins from	KOMMER FRA:	 Jostedalsbreen nasjonalpark
	ORIGINS FROM:	
	BOAHTÁ DÁS:	 Byrkjelo nasjonalpark
	ORIGINS FROM:	
Kategori aktivitet Skjer i/Happening in	SKJER I:	 Jostedalsbreen nasjonalpark
	HAPPENING IN:	
	DÁHPÁHUVVÁ DÁS:	 Byrkjelo nasjonalpark
	HAPPENING IN:	
Kategori lokalisering Ved/Located in	VED:	 Jostedalsbreen nasjonalpark
	BY THE:	
	DÁN BOKTE:	 Byrkjelo nasjonalpark
	BY THE:	