



Reisa
nasjonalpark

Samarbeid under merkevaren Norges nasjonalparker – Reisa NP

Rune Benonisen, NP forvalter

Merkevaren Norges nasjonalparker

- Merkevare- og kommunikasjonsstrategi 2015
- *NP mer attraktive som friluftsområder og reisemål – mer besøk- mer verdiskaping*
- Innfallsporter-informasjon-god tilrettelegging som verktøy for bedre tilgjengelighet. Gjerne utenfor selve NP.
- Etablert med forankring i St.meld 18 2015-2016



Det er potensielt mange samarbeidsaktører rundt tematikken som ligger under merkevaren

Nasjonalt

Norges nasjonalparkkommuner

– gode å besøke, gode å bo i



Norske Parker

Internasjonalt



EUROPARC
FEDERATION



METSÄHALLITUS

Merkevare-
aktørene



Næring
Plan
Friluftsliv/idrett



Storslett
nasjonalpark-
landsby



Reisa
nasjonalpark



Besøkssenter
nasjonalpark



Nasjonalparkstyret
Reisa nasjonalpark/
Ráisdjuottarháldi
landscapsvernområde



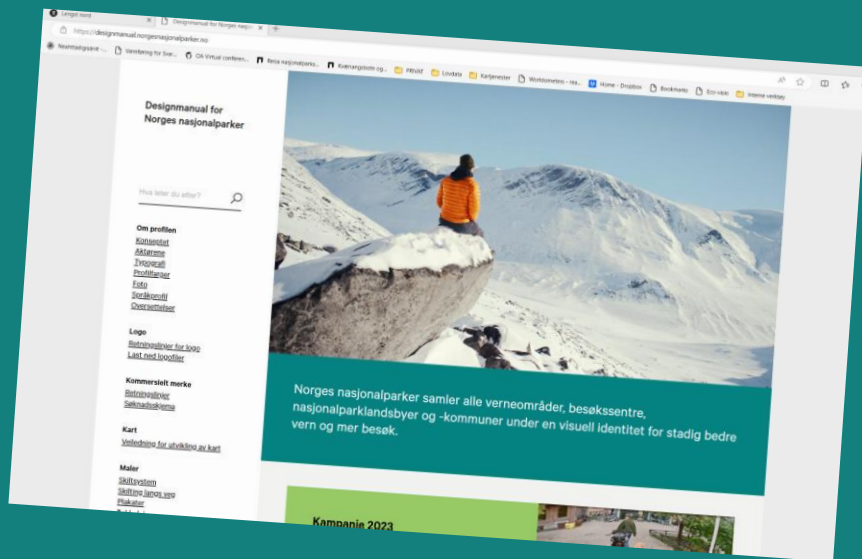
Næring
Plan
Friluftsliv/idrett

Aktører på kommune
og/eller regionivå

Merkevaren Reisa NP

- Merkevaren «eies» og forvaltes i felleskap mellom flere aktører.
- Fordi «Reisa» i dette tilfellet både et geografisk område med en vernestatus og et «navn og rykte» som lokalsamfunnet kan dra nytte av til verdiskaping
- **Nasjonalparkstyret er forvaltningsleddet.** Har hovedansvar for styring og forvaltning av vernestatusen innenfor vernegrensene geografiske området og et medansvar for det som skjer utenfor.
- **Halti nasjonalparksenter** har avtale med Miljødirektoratet for formidling og informasjon.
- **Nasjonalparkkommunen Nordreisa** – «det beste vertskap for naturopplevelser»
- Poeng: Det er vi sammen som påvirker hvordan merkenavnet Reisa NP oppfattes og utvikles

Norges nasjonalparker beskriver hvordan aktørene under merkevaren skal ta en aktiv rolle i å gi besøkende i verneområdene gode opplevelser av høy kvalitet og legge til rette for verdiskaping, samtidig som naturen skal ivaretas. Graden av hvordan merkevaren Norges nasjonalparker tas i bruk på skal reflektere områdets besøksstrategi.



Et hierarki av planer og strategier som grunnlag for utvikling av merkevaren Reisa NP . Meningen er at forvaltningsplan/besøksstrategi skal være førende for utviklingen

Besøkforvaltningsplan for Nordreisa / Plan destinasjonsforvaltning

Informasjonsplan for Reisa NP?

Nærings-
strategi

Sti- og
løypeplan

Kommune-delplaner

Tiltaksplaner / år

Økonomiplan

Besøksstrategi og
forvaltningsplan for
Reisa NP

KPL arealdel

KPL samfunnsdel





Nasjonalparkstyret
Reisa nasjonalpark/
Råisduottarháldi
landskapsvernområde



Besøkssenter
nasjonalpark



Storslett
nasjonalpark-
landsby

Nettside – Reisa NP	Medredaktør	Redaktør	Innholds- leverandør
Sosiale medier	Medredaktør	Redaktør	Innholdsleveandør
NP nettverk intern samordning	Leder	Deltar	Deltar
Tilrettelegging innf.porter	Medvirkene (prosjektled.)		Ansvarlig (plan)
«landsbyråd» og «landsbymøte	Medvirker	Medvirker	Ansvarlig
Steds- utviklingsplan			Ansvar
Prosjekt Sarafossen	Prosjektleder	Medvirkende	Medansvar





Nasjonalparkstyret
Reisa nasjonalpark/
Ráisduottarháldi
landskapsvernområde



Besøkesenter
nasjonalpark



Storslett
nasjonalpark-
landsby

Háldi grensepark- område	Ansvar	Medvirkende	?
Turist-info		Ansvar	
Skilting utenfor Halti			Ansvar
Kommunal besøksstrate- gi	?	?	?
Kommersielt merke	Ansvar	Medvirkende	Medvirkende





Reisa
nasjonalpark

MULIGHETSSPØRSMÅL



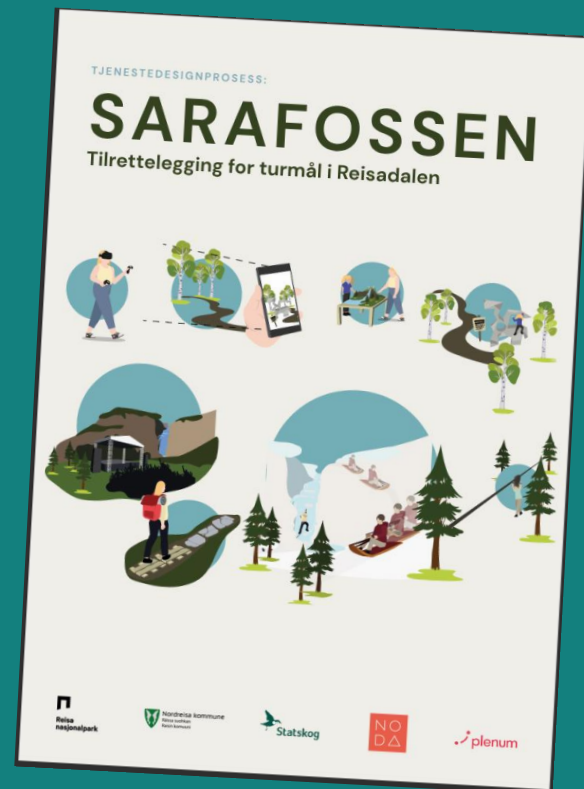
Mulighetsspørsmål fra workshop 20.09.22 hvor de lokale interesserte sammen med en utvalgt panelist diskuterte mulighetene som en del av planleggingen i Nordresia.



18

19

Kostnader	Budsjett	REST	Bokført Forbruk
Landskapsarkitekt / konsulent	kr 112 500	kr 6 600	kr 105 900 NODA konsulent
Tekniske tegninger. Bru, fundament og utlikksrampe.	kr 26 000	kr 26 000	kr -
Byggetekniske befaringer	kr 22 400	kr 22 400	kr -
Transport, kjøring	kr 4 000	kr 4 000	kr -
Eget arbeid. Prosjektgruppe.	kr 40 000	kr -	kr 40 000 jmf timeliste
Eget arbeid. Workshops.	kr 30 000	kr -	kr 30 000 befaring, to workshops
Møter, rekvista, andre prosessutgifter bevertning mv	kr 15 000	kr 15 000	kr -
Sum kostnader	kr 249 900	kr 74 000	kr 175 900
Finansiering			
Egne midler (Nordresia kommune)	kr 54 900	kr 54 900	kr - NK næringsfondet
Andre offentlige tilskudd	kr -	kr -	
Annen finansiering (eget arbeid)	kr 71 000	kr 1 000	kr 70 000 Egeninnsats deltakere
Miljødirektoratet	kr 124 000	kr 124 000	kr -
Sum finansiering	kr 249 900		



[Sarafossen \(adobe.com\)](https://www.sarafossen.adobe.com/)



Håldi Transboundary area

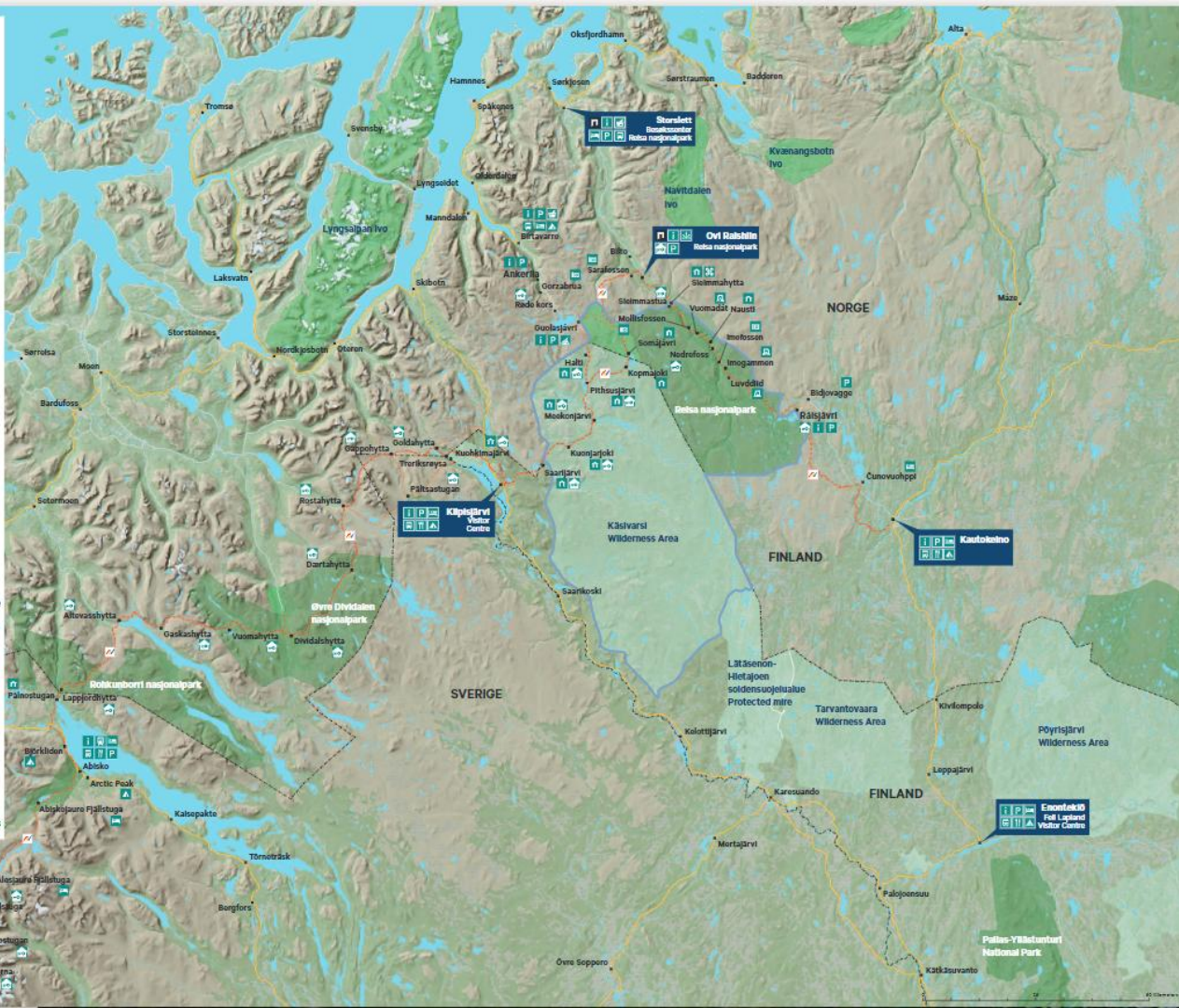
Tegnforklaring / Legend / Legenda

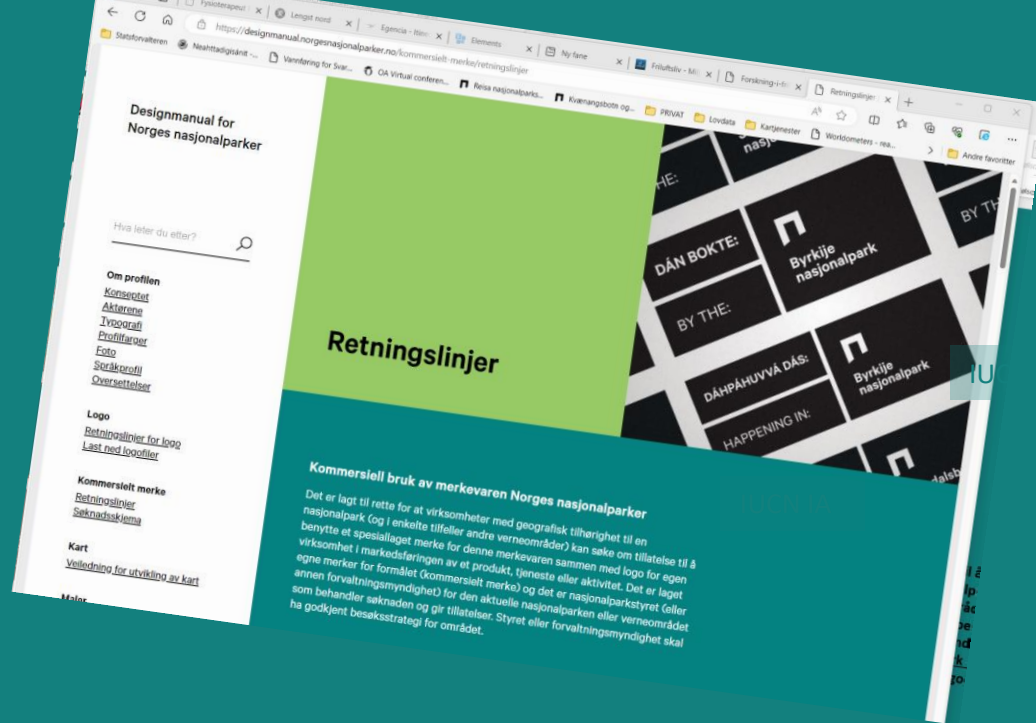
- Fotopunkt / Photo Point / Valokuvauspaikka
- Åpen hytte / Open Cabin / Autiotupa
- Läst utolehytte / Locked Rental Cabin / Varus- tai vuokratupa
- Gamme / Turf hut / Kammi
- Gapahuk / Lean-to-shelter / Laavu
- Balplass / Fireplace / Tulientekopaikka
- Kulturminne / Cultural heritage / Kultuuripäritokohde
- Utsikkspunkt / View Point / Näköalapaikka
- Informasjonspunkt / Information point / Opastuspiste
- Parking / Parking / Pysäköintialue
- Overnatting / Accommodation / Majoitus
- Servering / Dining / Ravintola
- Campingplass / Camping / Telttailualue
- Busknotepunkt / Bus hub / Bussipysäkki
- Togstasjon / Train station / Rautatieasema
- Butikk / Grocery / Kauppa
- Merket turssti / Hiking Trail, marked / Merkitty patikointireitti
- Annen turssti / Other Trail / Muu reitti
- Hovedvei / Main Road / Päätie
- Annen vei / Other Road / Muu tie
- Nordkalottruta / The Nordkalott Trail / Kalottireitti
- Håldi Transboundary area

- Nasjonalpark / National Park / Kansallispuisto
- Landskapsvernområde / Naturreservat
- Protected landscape / Natur reserve
- Malsmansuojelualue / luonnonsuojelualue

Avstandstabell / Distance table / Etäisyystaulukko

Tromsø – Kilpisjärvi	164 km
Kilpisjärvi – Enontekiö/Hetta	173 km
Enontekiö/Hetta – Kautokeino	80 km
Kautokeino – Alta	132 km
Alta – Storslett	160 km
Storslett – Ovi Raishin	47 km
Storslett – Ankerlia Kåfjord	74 km
Ankerlia Kåfjord – Guolasjärvi	18 km
Storslett – Kilpisjärvi	152 km





Det kommersielle merket er utviklet for å gi en mulighet til å **markedsføre** en bedrift, aktivitet eller produkt i relasjon til Norges nasjonalparker, og sier noe om geografisk tilhørighet til en nasjonalpark eller et verneområde. Merket er ikke et kvalitetsstempel, og representerer ikke en godkjenning, noen form for finansiering eller annen støtte fra nasjonalparken eller forvaltningsmyndigheten. I seg selv ligger det en kvalitet i å ligge i nærheten av en nasjonalpark eller verneområde, det er dette vi ønsker at de lokale bedriftene skal kunne nyte godt av.

Viktig framover

NOU 2023: 10

Leve og oppleve — Reisemål for en bærekraftig fremtid

- Enighet om at turisme og naturbruk generelt sett krever styring og aktiv forvaltning.
- Kommunenens samfunnsplanlegging pekt ut som *rammeverktøy* for besøks- og desinasjonsforvaltningen
- Allerede mange aktører rundt tematikken plan/strategi, tilrettelegging, informasjon og monitorering.
- Hvordan skal tettere samarbeid organiseres og hvor stort geografisk område skal arbeidet omfatte?
- (Vi bør søke en pilotsatsing for å teste ut/avklare dette).



Noen punkter for oppfølging 2023-

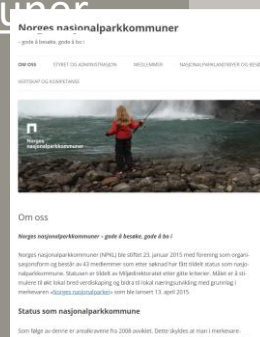
- Vi fortsetter med et samarbeidsorgan for NP-kommuneaktørene. NP styret koordinerer.
 - Oppfølging av Sarafossen – oktober
 - utarbeide enkel tiltaksplan for felles prosjekter og tiltak for 2024 – før årsiftet
 - medlemmer np styret, halti nps, plankonsulent NK, idrett og friluftsliv NK, næringskonsulent NK
- Vi ser på mulighet for et pilotprosjekt for besøks- og destinasjonsforvaltning. NP styret følger opp.
- NK vurderer mulighet for utarbeide plan for friluftslivets ferdselsårer for NK etter Mdir veileder. Som del av KPL eller egen KDP. Se [m1292.pdf \(miljodirektoratet.no\)](https://miljodirektoratet.no/m1292.pdf)

Lenker

[m1292.pdf \(miljodirektoratet.no\)](https://miljodirektoratet.no/m1292.pdf)

Om oss – Norges nasjonalparkkommuner

Kriterier og annet for medlemskapet



Trykk på bilde for
å laste ned
planen

