



**Midtre Nordland
nasjonalparkstyre**

Overordnet besøksstrategi

Fellesdag 1. desember 2021
Inge Ingvaldsen



Midtre Nordland nasjonalparkstyret

Forvalter 16 verneområder

- Fem nasjonalparker
- Syv naturreservat
- Tre landskapsvernområder
- Ett marint verneområde

Ni kommuner – 4363 km²



Besøksstrategier

Alle verneområder må ha en godkjent besøksstrategi for å ta i bruk merkevaren (f eks. nye informasjonstavler) eller før man setter i gang tilretteleggingstiltak.

Prioritert nasjonalparkene, men også noen naturreservater har godkjente besøksstrategier

Besøksstrategiene skal inneholde kunnskapsgrunnlag, mål, strategier og tiltak, med hensyn på å ta vare på verneverdiene, samtidig som man legger til rette for gode opplevelser.

Man forventer økt besøk i norsk natur generelt, og nasjonalparkene spesielt i årene som kommer.

I tillegg skal alle besøksstrategier ha en kommunikasjonsplan



Kommunikasjonsplan

Overordnet besøksstrategi – en kommunikasjonsplan for alle verneområdene i Midtre Nordland.

Besøksforvaltning innad i verneområder, men hva med på tvers?

Hvordan styre bruken mellom verneområdene?

Kanalisere folk mellom verneområder og reiselivsbedrifter. Samarbeid på tvers av landegrenser – Interreg?

Kommersielle tilhørighetslogoer – hvem skal kunne benytte disse logoene for de ulike nasjonalparkene?

VED:



**Jostedalsbreen
nasjonalpark**

BY THE:

DÁN BOKTE:



**Byrkije
nasjonalpark**

BY THE:

«Midtre Nordland nasjonalparkstyre»

Hva er det?

Hvordan kommuniserer vi?

- En felles facebook- og nettside for nasjonalparkstyret
- Facebooksider for nasjonalparkene.
- Besøkssenter nasjonalpark Nordland – viktigste samarbeidspartneren i kommunikasjonsarbeid

«Laponia» har samlet flere nasjonalparker og naturreservat under en felles identitet



Felles identitet

En felles identitet for våre 16
verneområder

Gir unike muligheter til å løfte
besøksforvaltninga i alle våre ni
kommuner

Gir nye muligheter til å kommunisere
med publikum.

Hva er «vårt Laponia»?

