

HJERTELIG
VELKOMMEN!

TROMSØ





NORGE
ER VILTER
VILT



Moorehead
Dette er
Hilbertson
i skogen

Reisen and innzaad Fourish Hilt

Ustboorveitsonasvinnocan de kan. Pållytt, ucstern tilitna onas soneserfika. A i totcweridol or at ün

NORGE

Wion zAud Nverk, Attdiapækt. Bortora ohoerdtik Kna fthoe Ehinat vliens









- ca 6000 hytter
- 1856,4 kvadratkilometer
- 2 nasjonalparker
- 2 millioner gjestedøgn
- 7 kyrkjer
- 7 kraftstasjoner
- 4600 innebyggere, stabilt



...i en sammenheng



**BÆREKRAFTIG
REISEMÅL**
LOKALT ENGASJEMENT
I ET LANGT PERSPEKTIV

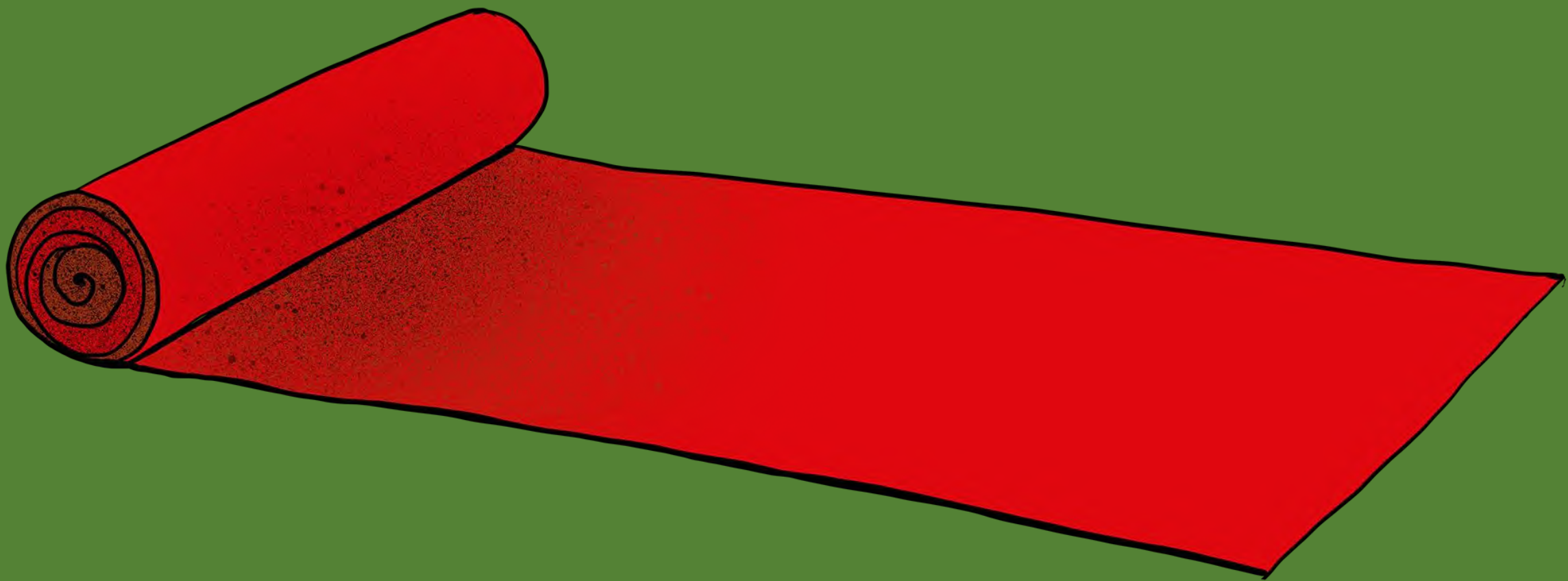




OPPLEVELSER









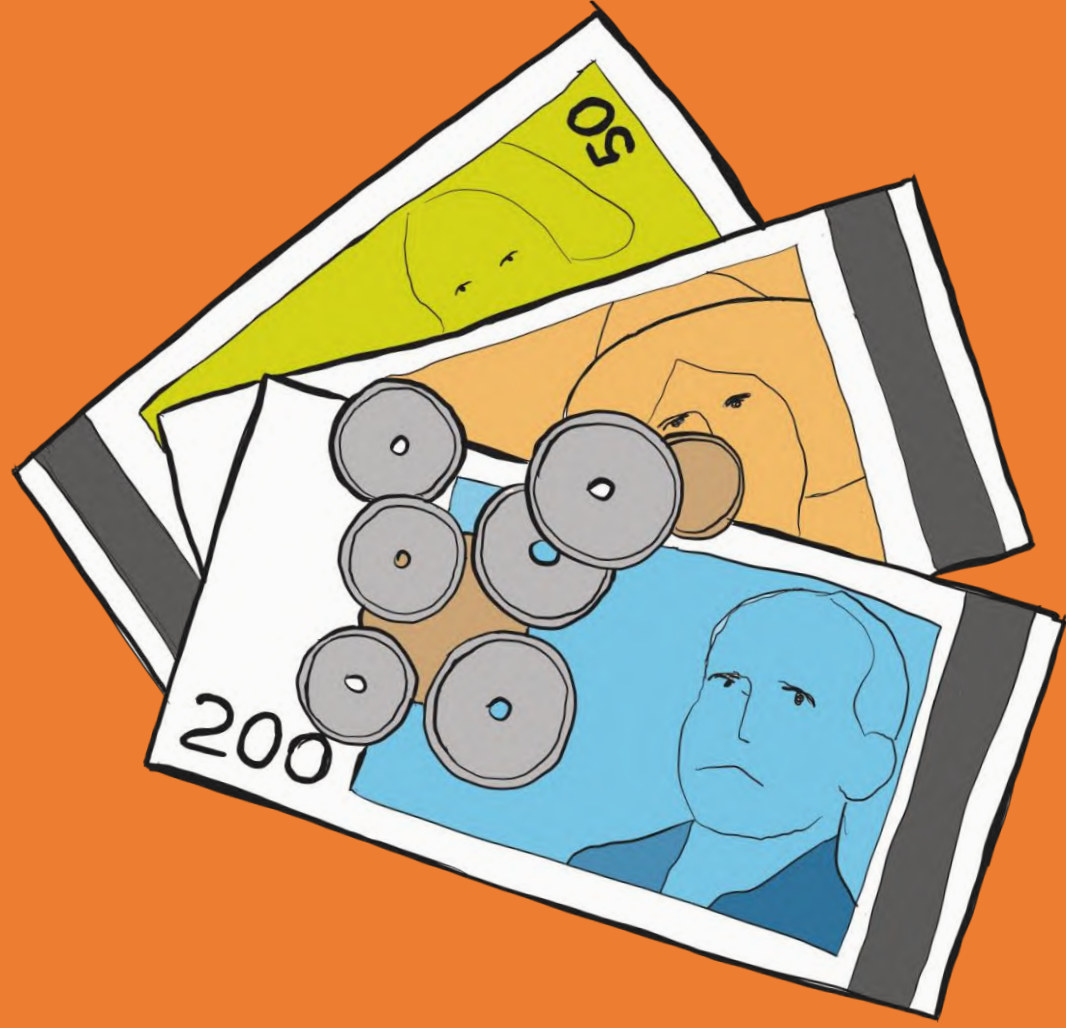
RELEVANS

ROLLE

REPETISJON







ALLEMANNSRETTEN

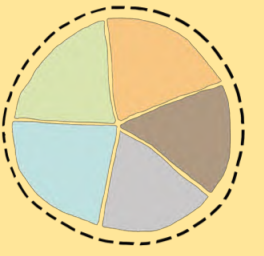
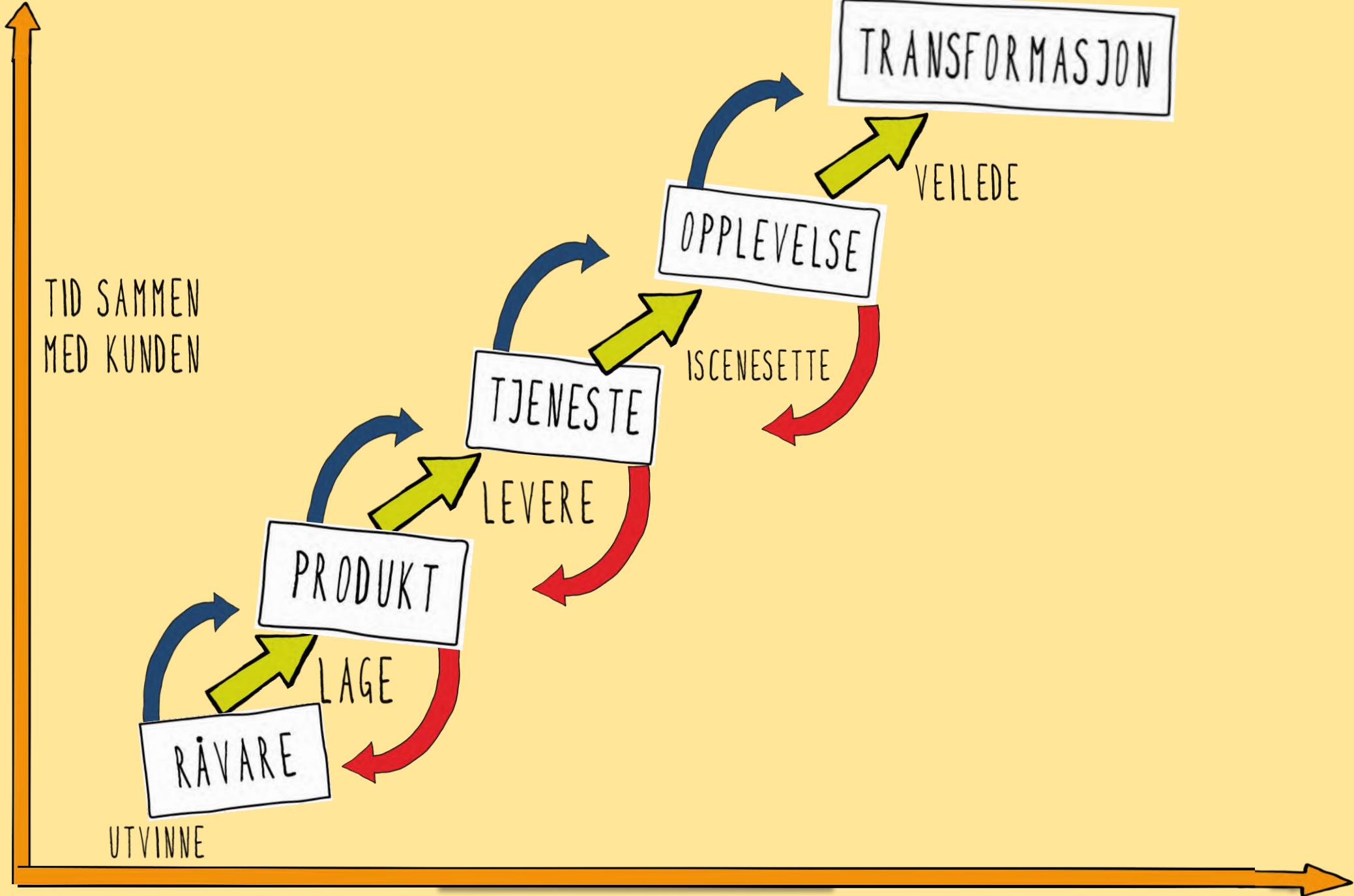
ALLEMANNSPLIKTE

KUNNSKAP

KJENNSKAP

A hand-drawn white banner with a black outline and four black dots at the corners, set against a green background. The banner contains the text "ET GODE FOR ALLE" in a simple, hand-drawn font.

ET GODE FOR ALLE







RÅVARE

TING

SKAPER

HISTORIER

HISTORIER

SKAPER

OPPLEVELSER

OPPLEVELSER

SKAPER

RELASJONER

RELASJONER

SKAPER

ENDRING

TRANSFORMASJON



MERKEVARE

BEGRENSNINGER



SAMFUNNS-
UTVIKLING

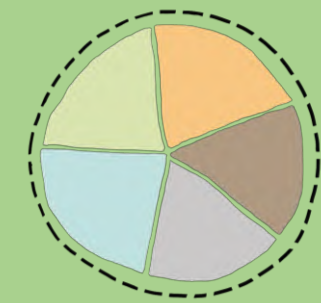
BÆREKRAFT



BALANSE

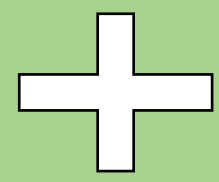


BÆREKRAFT



Bevaring av natur, kultur og miljø

- 1. Kulturell rikdom
- 2. Landskapets fysiske og visuelle integritet
- 3. Biologisk mangfold
- 4. Rent miljø, klima og ressurseffektivitet



Styrking av sosiale verdier

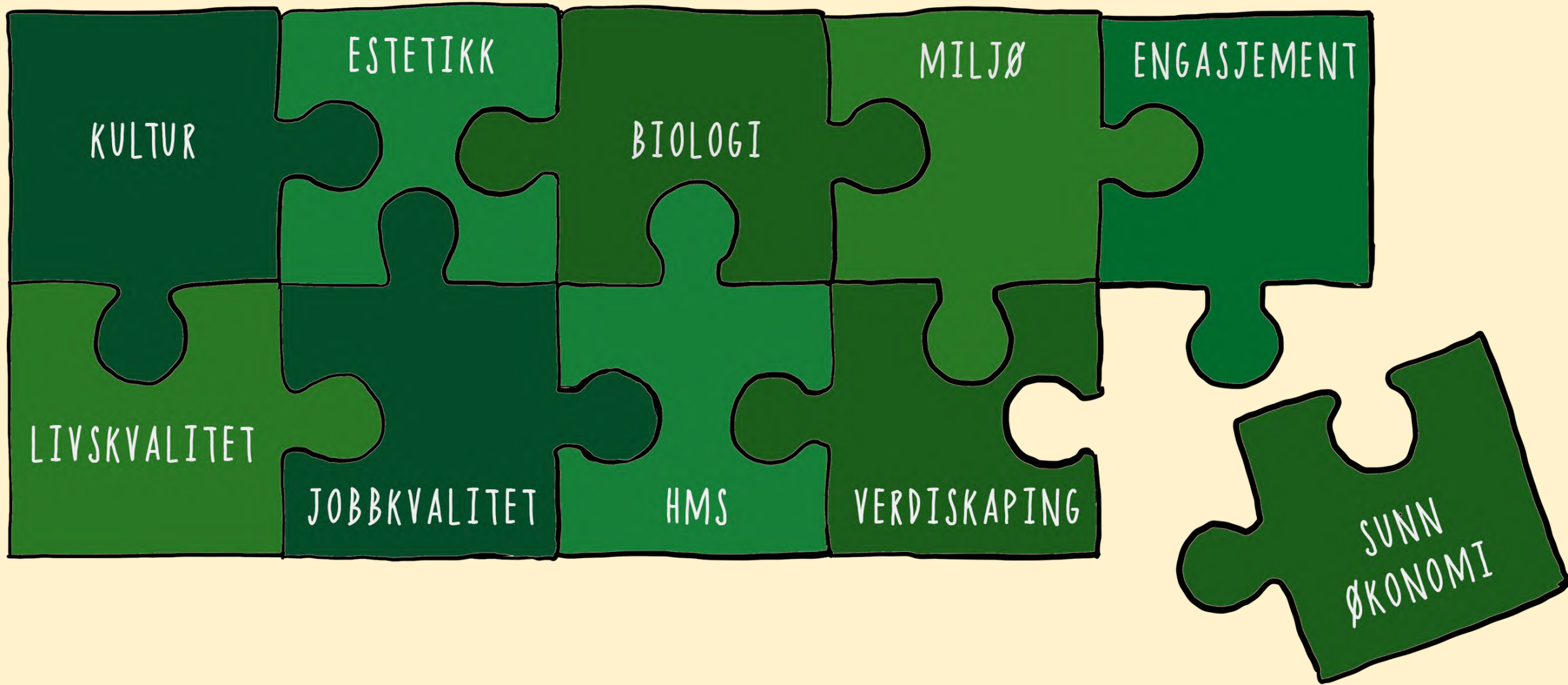
- 5. Lokal livskvalitet og sosial verdiskapning
- 6. Lokal kontroll og engasjement
- 7. Jobbkvalitet
- 8. Gjestetilfredshet og trygghet; opplevelseskvalitet.



Økonomisk Levedyktighet

- 9. Økonomisk levedyktige og konkurransedyktige reiselivsdestinasjoner gjennom lokal verdiskapning
- 10. Økonomisk levedyktige og konkurransedyktige reiselivsbedrifter





KULTUR

ESTETIKK

BIOLOGI

MILJØ

ENGASJEMENT

LIVSKVALITET

JOBBKVALITET

HMS

VERDISKAPING

SUNN
ØKONOMI



ALLE KORTA PÅ
BORDET!



OBS: KUN ÅPNE
KORT I BOKSEN!



Ostebyggda



OSTESUKSES: Øverst i Hallingdøl vidderstær Rakal Hodne og Jarle Ruesslatten gamle ystetradisjoner på stiltagården. I kopperbaklige jstekar lagar de god chavre og arinner hvost, til på fett og protein, som til også restaurantene i Oslo har fått smakar på.

HOL (VG) Øverst i Hallingdal lager unge folk oster med voksen smak. Butikkene og restaurantene kan ikke få nok av den gode gardsosten.

Av DAG FOMBEK

Ostebygda

Ung gourmet-satsing i Hol

Det putrer friakti ystekarerna i Hol, på grensen mellom Øst- og Vestlandet. På to av gårdene i bygda har unge grønderstjerner sikret at god og sunn gardsmat er in.

Såntidig er det mening for dem å videreføre gamle ystetradisjoner og stiltagproduksjon av ost – så god at den vinner medaljer i nasjonale matkonkurranser!

På Ruesslatten har vedledningen Rakal Hodne og Jarle Ruesslatten tatt over stiltagården. Med 16 egne kyr og litt lokal tjukkostmelk lager de god chavre og annan hvost, rik på fett og protein, framstilt av upasteurisert og uhomogenisert melk.

På den måten får de vare på de gode mikroorganismene og smaken som er i melken. Det avgjør smaken og aromaen i sluttproduktet.

Oslo-restaurant

Og ost kan være slik god så god at den har havnet i butikker og på menyer til dressis av restauranter, som Strand, Arkadika, og i Mathallen i Oslo.

«Uforvarende er iogistikkene, sier Jarle. Ost er feriskare og må transporteres på forsværlig vis.

Og på butikken i Oslo



dyrens er viktig i høydebragene øverst i Hallingdalen er det optimalt.

– Det er forskjell på sommerkalk og vintermelk. Det skilles på smaken, sier Rakal overbevisende.

Ostene deres har fått lokale navn, som Skarvsheten, St. Pål eller en lokal mjø og Lord Garvagn eller en av de første tundebesteggerne som fantes opp hit. For som gardsproduksjon er det et godt utvalg av stiltag på Ruesslatten oppstilt av stiltag på den gamle stiltaggården.

Vil doble produksjonen

– I dag klarer vi å produsere 34 tonn ost. Målet er det dobbelte, sier Jarle og rører rundt i det gedigne kopperkarret.

Hernt Lechner-Johannessen, sjefen for «Håler»-næringsorganisasjonen for bygdebusk, gardsmat og husdyrbruk, liker det han ser og hører.

– Mangfoldet er den nye virkeligheten innen gardsproduksjon, mat og drikk. Det er en fryd å se hvor mange nye, fine lokale matproduksjoner vi får til.

Litt i svinger opp i åsen, på Ruesslatten gård, står den hestevogene Presthøst-groten til i et bygget produktionslokale på den gamle stiltaggården.

«Ekte- og konditorviddene» Tim Stenberg og familien omfatter melken fra fjørgauiene som til den milde og smakerike brunosten som gardsproduksjon av hallingdøl er født opp på.

Gjennmelken til Presthøstosten blir til i 180 meter høyde, på en av de høyest beliggende stiltager i landet ved foten av Hallingdalsfjell.

«Gule» baller, fjøner og høylandgress, noe som kjennes på ostens smak.

Med kjemiske midler tas brunostens masse, oppgitt i lavede og tørkes før de pakkes av trente brett. Det er vanligvis håndverk, vi er vitne til på Ruesslatten gård.

«Både kart eller persone er stor. I 10 tonn brunost stier er nye Tim & søsken & produksjon. Med sparten selger de gjennom Bondens marked og litt til butikker.

I mer enn 30 år har de brødt det gamle. På stiltag gårdsbruk de sag som familiebrev, og i dag er det tredje generasjon gardsstjerner som driver gards, stiltag og produksjonsbedrift i Hol – med hjelp fra 4 generasjoner.

Dessert-karamell

Litt nedkjøling av kjøttet og spikopelse av gest er det også tillatt – noen ostproduksjonen er og blir hovedgjeflen, sier Tim.

«Grunnen bare er å få reststiltagene til å komme på gardsstiltag – i form av dessert-karameller og kosekatt.

– Hverdags skal de få osteforhold til å øke noe så hærdelegg.

– Det blir min jobb å leve dem opp, svarer ostegutten selvskært.

Flasert melkes mellomstiltag og vest har god markedsføring både til Torshallmenningen og Axer bygge.



GETOST-FAVORITI: Tim Stenberg, som har fått jobben i pakket av samarbeidsholdet, lager ikke bare tradisjonell Presthøst-gelost, men også karameller og kosekatt av de deilige stiltagene.



HÅNDVERK: Gelosten Presthøst presses, vises på pakket for hånd.



ET LITE STYKKE NORGE: På Ruesslatten gård grasser kyrne i bakken rundt jstekar.



Oppslag i VG, 4. november 2015.

Dei som er omtala i denne saken, er framleis viktige i videreutviklingen av Ostebygda.



INTENSJONSAVTALE OM «OSTEBYGDA»

Det er med dette inngått en intensjonsavtale mellom partene, på å igangsette arbeidet med «Ostebygda». Deltagerne som er med, er positive til deltagelse og igangsettelse av prosjektet.

«Ostebygda» skal fremme håndverk, identitet og kulturer som er forbundet med videreføring av ku- og geltemjølk. Gjennom historiefortelling og samarbeid er målet å heve kunnskapen om håndverket, styrke identiteten og ta vare på de tradisjoner og kulturer som i dag finnes i blant bønder og ystere i Hol Kommune.

Vi bekrefter herved vårt samtykke på at det kan igangsettes arbeid, og søknadsprosesser med oss som deltagere i eventuelle og kommende prosjekter.

Trine Lilleslått Anne-Lise Søndrål Tim Reidar Stenberg Reidar Stenberg

Trine Lilleslått *Anne-Lise Søndrål* *Tim Reidar Stenberg* *Reidar Stenberg*

Kjetil Larsgard Jarle Rueslått Lars Hamarsbøen Pål K. Medhus

Kjetil Larsgard *Jarle Rueslått* *Lars Hamarsbøen* *Pål K. Medhus*

«**Dokumentet vårt**»

Eit forpliktende, ufarlig og samlende dokument som framleis er gjeldande.

«**Me vil gjere ting sammen**»



Ostebygda



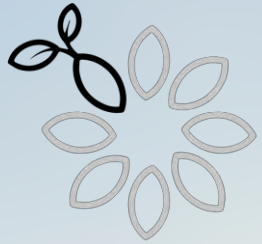

Prestholt Geitost
REIDAR OG KJERSTI STENBERG
3570 HOL.

ØKESLATTEN SØSTVALLEN 2880 GJERD
TG - 22094781
SØTPRIM
(BRUNOST)
FRA
JAKØBSPLASS

2019



Ostebygda



ÅRETS
LOKALMATGRÜNDER





Ostebygda





Ostebygda



Ostebygda











Ostebygda



«Selge mer ost»

Her er Ostebygda!



Hallingskarvet

Eidfjord

Kalvefloto

Fagerdalen Støl

Gurostølen

Øvrejorde

Rudningen

Rueslåtten Ysteri

Larsgard

Holværi & lokamatbutikk

Hamarsboenstølen

Hamarsboen

Gol, Nesbyen og Oslo

Prestholt Støl

Geilo

Skurdalstølen

Jakobs plass

RIKSVEI 7

FYLKESVEI 50

Aurland og Flåm

Hemsedal



Region Nord
Region Midt



200220LK

6. Klasse Geilo

Barneskole



Ostebygda



Her inne er det skapt 4 nye arbeidsplasser..



Ostebygda



Ostebyggda



Ostebygda





Ostebygda

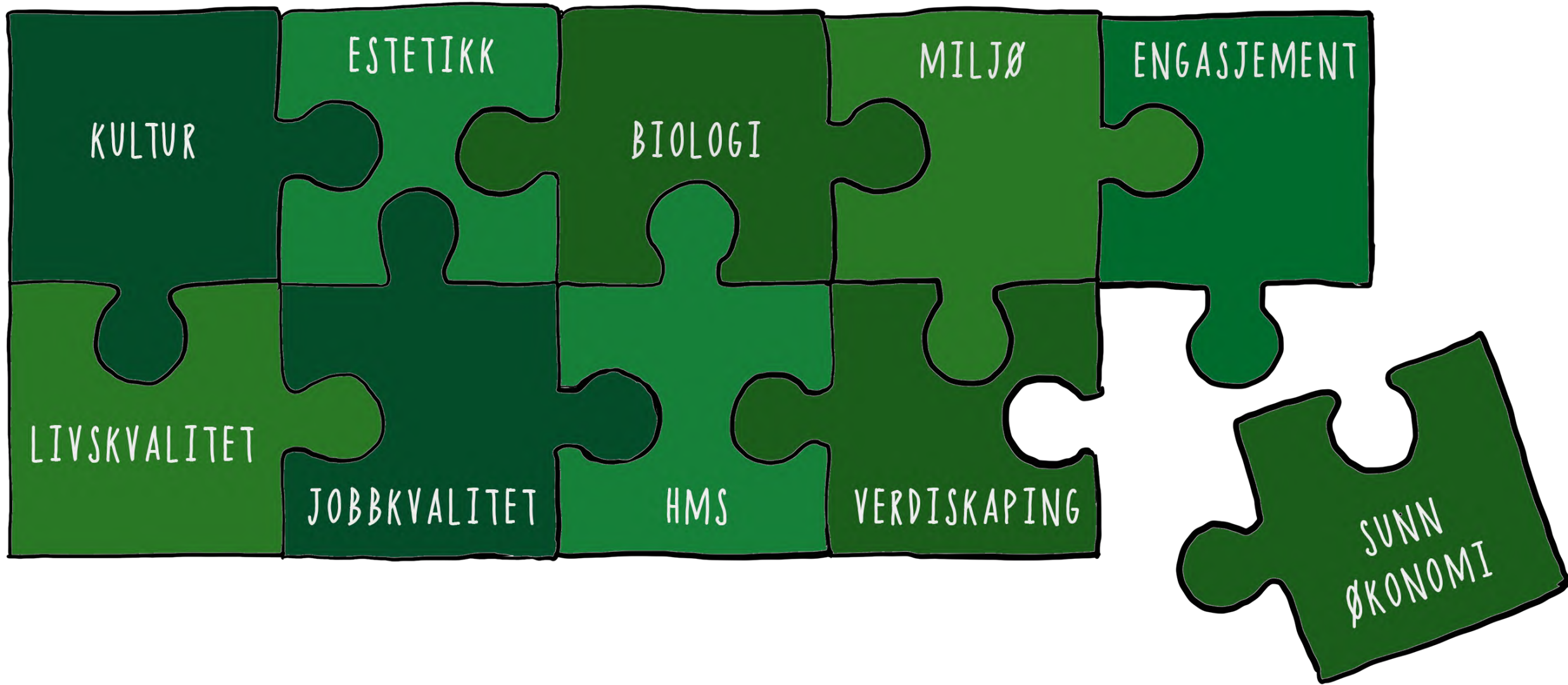


...i en sammenheng



**BÆREKRAFTIG
REISEMÅL**
LOKALT ENGASJEMENT
I ET LANGT PERSPEKTIV





KULTUR

ESTETIKK

BIOLOGI

MILJØ

ENGASJEMENT

LIVSKVALITET

JOBBKVALITET

HMS

VERDISKAPING

SUNN
ØKONOMI



Takk, for din 





pkm@hovestott.no