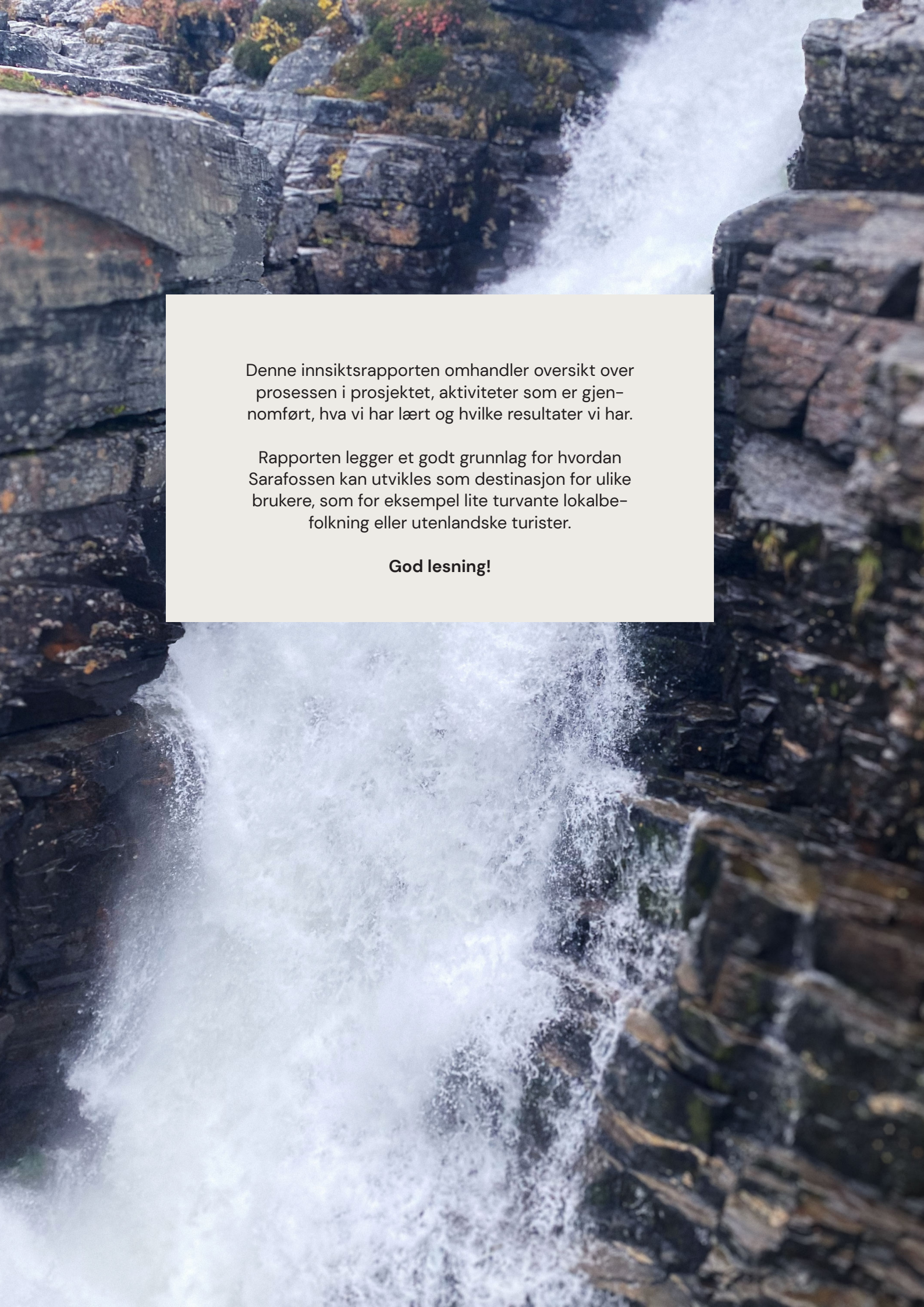


SARAFOSSEN

A collage of nine illustrations depicting various outdoor recreation activities. The top row includes a person using VR, a hand holding a smartphone showing an AR forest scene, two people with a model landscape, and a person solving a puzzle. The bottom row features a hiker with a backpack, a person rappelling down a waterfall, a group in a canoe, and a person ziplining. The illustrations use a consistent color palette of blues, greens, and browns, with stylized trees and landscapes.



Denne innsiktsrapporten omhandler oversikt over prosessen i prosjektet, aktiviteter som er gjennomført, hva vi har lært og hvilke resultater vi har.

Rapporten legger et godt grunnlag for hvordan Sarafossen kan utvikles som destinasjon for ulike brukere, som for eksempel lite turvante lokalbefolkning eller utenlandske turister.

God lesning!

INNHALDSFORTEGNELSE

Forord	4
Oppdragsforståelse	8
Befaring	16
Mulighetsspørsmål	18
Personas og brukerreise	20
Mulighetskart Sarafossen	30
Hjemmeoppgaver	32
Fem grunnleggende spørsmål	34
Løsningsportefølje	44
Betraktninger	54

FORORD

På oppdrag fra Nordreisa kommune og aktørene rundt Reisa nasjonalpark med nasjonalparkstyret og Halti nasjonalpark-senter som prosjektansvarlige, har NODA+ og Plenum Tjenestededesign vært fasilitator for en prosess der vi har utforsket hvordan vi kan utvikle Sarafossen som destinasjon.

Dette har vært et spennende oppdrag med mange aktører og ønsker – alt fra å ikke ønske noen tiltak eller økning i besøk og la naturen råde – til vi må få så mye besøk som mulig, hele året!

Vi har lagt opp til et samskapende prosess der vi møttes sammen ved oppstart i Nordreisa for befaring og rask innføring i arbeidsmetoden. Vi jobbet også med innsiktsoppgaver der vi prøvde å få et overblikk over situasjonen – hvem er de potensielle brukerne og hvilke spørsmål vi ønsker å få svar på gjennom prosessen.

Vi har også hatt to digitale samlinger med hjemmeoppgaver mellom samling to og tre.

Med utforskende og kreative oppgaver har vi samlet innsikt og kommet opp med idéer som er oppsummert i denne rapporten. Vi har laget enkle visualiseringer av potensielle inngrep og tester som kan gjøres for å gjøre Sarafossen mere tilgjengelig.

Med ulike ønsker har det vært utfordrende å finne såkalte "lavthengende frukter" som kan igangsettes umiddelbart, men vi håper og tror at dette kan være et godt grunnlag til videre arbeid og samhandling med lokalbefolkningen for å finne gode tiltak for å fremme Sarafossen og aktivitetene som finnes i lokalområdet.

Takk for en spennende jobb!



Eivind Reibo Jentoft
Tjenestededesigner
Plenum Tjenestededesign

“

*Vi trenger
besøkende så vi
får sysselsetting til
befolkningen og
skatte-inntekter
til kommunen*

”

“

*En verdi vi har er
fravær av andre
mennesker i
naturområder*

”

PLENUM TJENESTEDESIGN ER ET UAVHENGIG NORDNORSK DESIGN- OG KOMPETANSEBYRÅ

Vi ble etablert i 2020 for å øke innovasjonsevnen til folk, virksomheter og samfunn. Vi er blitt kjent for vår menneskeorienterte tilnærming til innovasjon.

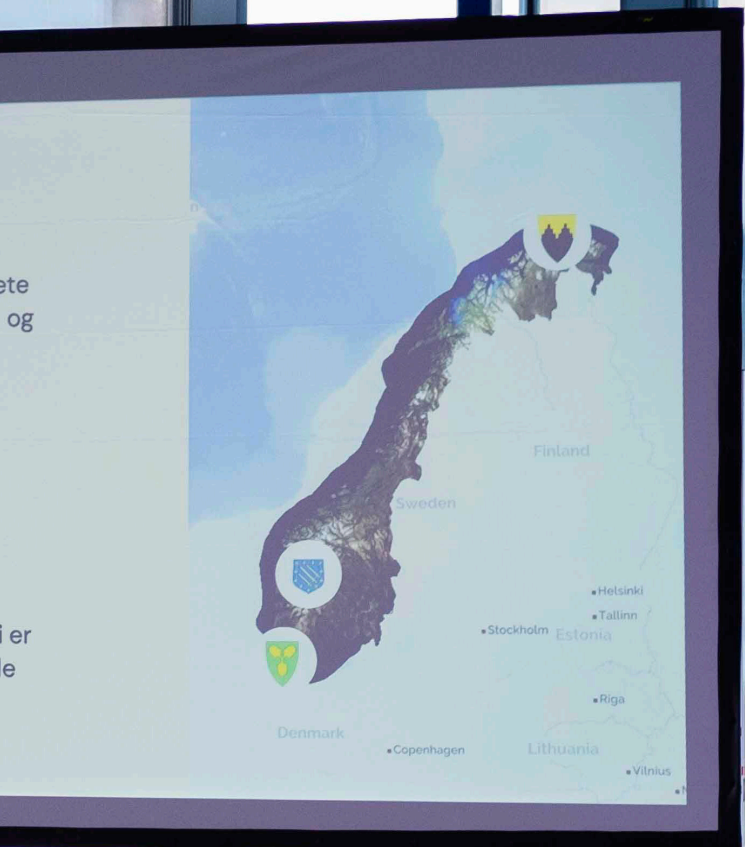
Plenum skaper positiv påvirkning gjennom designdrevet innovasjon ved å bruke vårt kreative tankesett og ferdigheter, samtidig som vi lærer våre kunder å gjøre det samme. Vi hjelper private og offentlige virksomheter med å bygge kapasiteten, kompetansen og de bærekraftige og verdifulle løsninger som kreves for å navigere i dagens kompleksitet, være konkurransedyktig i sine marked og samtidig ta samfunnsansvar.

Gjennom samskaping med våre kunder driver vi fram endringer, bygger nye satsinger og designer nye opplevelser for folk, virksomheter og samfunn. Vi er åpne, nysgjerrige og opptatt av å ha en lærerik dialog om fortiden, nåtiden og framtiden.

Plenum er et lite, men godt team med kompetanse innen designdrevet innovasjon, grafisk design, prosjektledelse, steds- og næringsutvikling, forretningsutvikling og merkevarebygging.

Vi har kontor i Tromsø, men jobber over hele landet.

Plenum kan vise til flere referanseprosjekter, fornøyde kunder og gode samarbeidspartnere – og vi er bare i starten på reisen.



TILRETTELEGGING FOR TURMÅL I REISADALEN



Nasjonalparkforvalter søkte bistand til å skape en god prosess i prosjektet Sarafossen. Prosjektets mål er å finne tiltak for tilrettelegging av turmål for gjester og lokalbefolkning i Reisadalen.

Eksisterende tur-rute til Sarafossen er i fokus, men skal sees i sammenheng med de omkringliggende tilbudene blant annet i Ovi Raishiin og Elvebåtparkeringen. Samarbeid og eierskap er avgjørende for å lykkes med utvikling og etablering av nye turmål/reiselivsmål. Dertil har prosjektet mange interessenter som skal involveres gjennom prosessen.

Prosjektet struktureres i faser; forprosjekt for vurdering og utvikling av turmål og aktiviteter, gjennomføringsprosjekt/hovedprosjekt for etablering og iverksetting av prioriterte tiltak.

Hovedaktører:

GRUNNEIER



STATSFORVALTEREN



Reisa
nasjonalpark

KOMMUNE



Nordreisa kommune
Ráissa suohkan
Ráisin komuuni

GRUNNEIER

Ann-Hege Hanstad
Eiendomskonsulent, Statskog

Berit Kristine Kalstad
Eiendomskonsulent, Statskog

ARBEIDSGRUPPE

Rune Benonisen
Prosjektleder, Reisa nasjonalpark

Bendik Fanghol
Planlegger, Nordreisa kommune

Sigurd Sælleg
Anleggsansvarlig, Nordreisa kommune

Hugo Tingvoll
Daglig leder Nord-Troms Friluftsråd

Odd H. Rudberg
Halti Nasjonalparksenter

Asgeir K. Blixgård
Verneområdeforvalter Reisa nasjonalpark

Nina Storm
Naturveileder Halti Nasjonalparksenter

Kjersti Monsen
Prosjektleder, NODA

Eivind Reibo Jentoft
Tjenstedesigner, Plenum Tjenstedesign

Tor-Åge Vorren
Tjenstedesigner, Plenum Tjenstedesign

Øvrige interessenter

Reindriftssamer

*“ Vi må styre dem til
noen godt tilrettelagte
plasser hvor det ikke
oppstår for mye
slitasje på naturen ”*

SARAFOSSEN

Sarafossen er et mektig skue og en av de høyeste fossene i Nordreisa. Flere steder underveis er det flott utsikt over Reisadalen. Stien er godt merket og lett tilgjengelig, men vær oppmerksom på at det er en del stigning.

Parkering

6 biler

Avstand

1 time med bil

Høydemeter

176

Aktivitet

Gå 15–30 min

Gradering

Enkel – middels

Startpunktet til stien finner du ved en skiltet parkering ved Saraelv ca. 2 km fra besøkpunktet Ovi Raishiin og 46 km fra Storslett på veien opp Reisadalen. Det er relativt enkelt å kjøre dit, men det kan hende en kjører forbi parkeringsplassen. Veien stopper like etter.

Fra starten går det nokså bratt oppover i furuskogen, men på god sti. Det er noen korte passasjer med steinur der det kan være glatt ved regnvær. Ved noen områder bærer stien preg av menneskelig aktivitet, og vil nok være ekstra utsatt ved økt besøk.

Etter ca. 900 m kommer man til utsiktspunktet inn mot fossen (ca. 300 moh.). En fantastisk foss med masse historie fra istid til urfolk. Det ikke er noen tilrettelegte sikkerhetstiltak, noe som burde vurderes hvis dette er et sted som skal markedsføres.

Turen går i beiteområder for reinsdyr og er ordinær båndtvang fra 1. april til 20. august.

I tilknytning til besøkende ved Sarafossen har du Ovi Raishiin som er innfallsporten i Reisadalen, et godt utgangspunkt for turer til fots innover i Reisadalen og inn mot nasjonalparkgrensen i Sieimma (10km). Dette er et populært turområde og et knutepunkt i regionen for vandrere og turgåere med Lyngen, Finnmarksvidda, og Finland som mulige destinasjoner.

I området er også Øvre kirkestilla – startsted for turer langs elva, Li-elvebåtstø for de som har båt på elva. I området tilbys det også en rekke aktiviteter som Kayak- og kanoutleie, elvebåt, reindrift, og andre spektakulære fjell, foss og naturopplevelser.



 Sarafossen/Čáragorži/Saarakurkkii, Reisadalen

Av: Nord-Troms Eriluftsråd

Legg til huskeliste



1/3 Startstedet for turen
Foto: Rune Benonisen



Hjem | Toop 10 vandreturer | Sarafossen

Sarafossen

Sarafossen er blant de høyeste fossene i Nordreisa og er lett tilgjengelig også for barn som er vant å gå i terreng. Sarafossen er et spektakulært syn!

Turbeskrivelse

Turen starter ved grustaket 0,5 km før Saraelv. Startpunktet har informasjonstavle og er tydelig merket med skilt.

Følg Nordkalottruta nesten 1 km oppover, før du tar av til utkikkspunktet for fossen. Det er bratt, men stien er lett å følge. Underveis har du nydelig utsikt over Reisadalen bak deg. Ved toppen er det en enkel bålplass.

Det mange steder å ta fine bilder med fossen i bakgrunnen. På sensommeren kan man plukke blåbær langs stien.

Praktisk informasjon

Parker ved grustaket like ved veien 0,5 km før Saraelv.

Startsted

Sarafossen, Reisadalen



1

Besøk

220

moh.



Turbeskrivelse

Vær påpasselig med å starte turen på rett sted. Ved kjøring opp Reisadalen fra Storslett er det mulig å gå lengste alternativ til Sarafossen. Den turen er skiltet Sarafossen 3 km, og starter der grusveien starter i veikryss Bilto/Saraelv. Kjør 2,7 km herfra, til korteste turalternativ til starter.

Startpunkt er ved grustak på veien mot Saraelv. Følg Nordkalottruta i underkanten av 1 km. Ta av fra hovedstien til utsiktspunktet mot fossen.

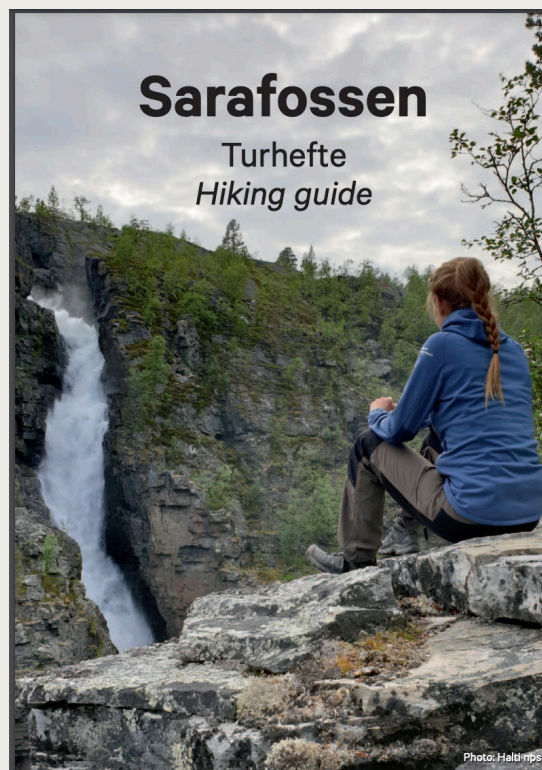
Sarafossen er et mektig skue, og er en av de høyeste fossene i Nordreisa.

Turen går gjennom beiteområde for reinsdyr. Vi minner om ordinær båndtvang f.o.m. 1. april - 20. august.

Det er litt informasjon tilgjengelig på nett. UT.no, Ut i Nord og Visit Lyngenfjord er viktige aktører som beskriver turen. Det finnes også et turhefte fra Reisa Nasjonalpark som dukker opp via Google.

Turen beskrives som enkel å gå, egnet for sykkel og en flott plass å ta bilder.

Lokale hotell, Reisa Nasjonalpark og turistinfo trekkes fram som viktige kontaktpunkt i Nordreisa for turister å oppdage fossen.



PROSESSAKTIVITETER

20.09.22 Workshop 1 kartlegging | Fysisk Nordreisa
Introduksjon til tjenstedesign
Lage aktørkart, mulighetsspørsmål, persona, tjenestereise.

21.09.22 Befaring | Sarafossen og Reisadalen

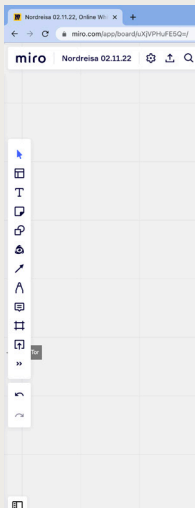
Designfase: Innsikt

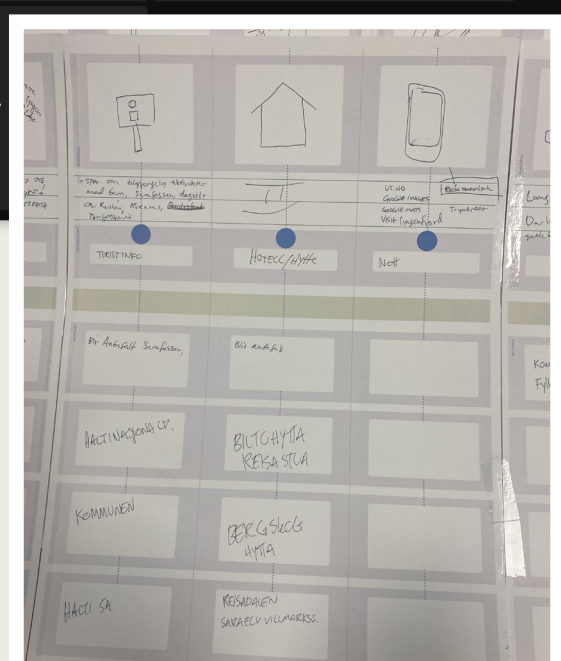
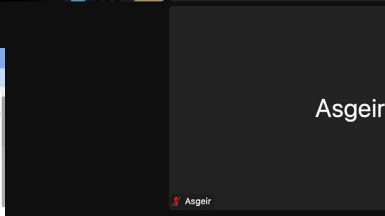
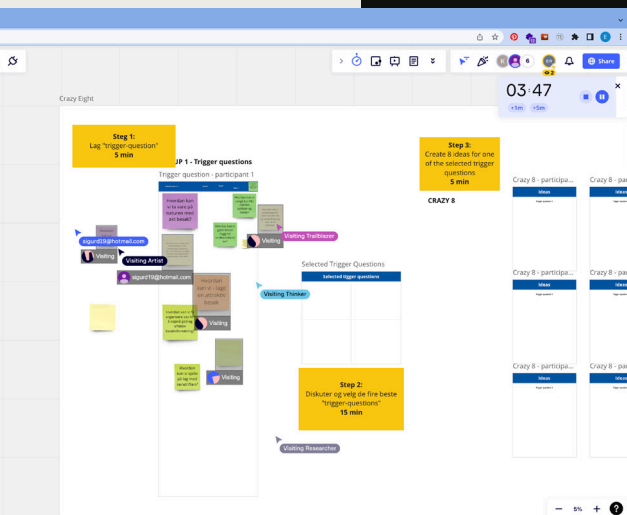
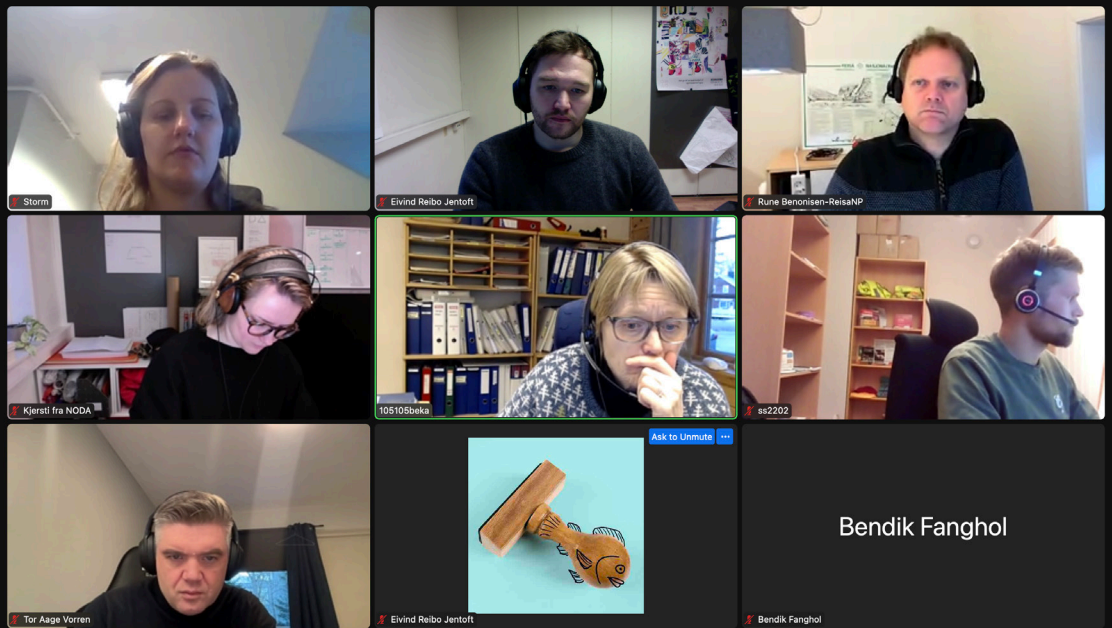
02.11.22 Workshop 2 Gjennomgang workshop | Digitalt
- Gjennomgå og revidere foreløpig innsikt
- Definere oppgaver og fordele arbeid videre

Hjemmeoppgaver

22.11.22 Workshop 2 Gjennomgang workshop | Digitalt
- Gjennomgå hjemmeoppgaver og ny innsikt
- Triggerspørsmål og kreative oppgaver

Designfase: Rapport





BILDER FRA BEFARING 21.09.22

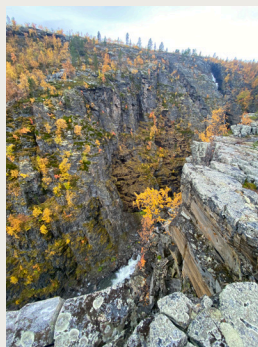
Kjøre



Klatre til fossen



Oppe med fossen



Ovi Raishin



Øvre kirkestile



MULIGHETSSPØRSMÅL



Mulighetsspørsmål fra workshop 20.09.22 viser de meste relevante sakene som er uklare rundt det å skulle utvikle Sarafossen som en destinasjon i Nordreisa.



PERSONAS

Sammen i workshop 20.09.22 utviklet vi disse personaene. En persona er en fiktiv person som representerer en målgruppe.

Personas

Melinda Hansen

32 år

Kvinne

Norsk

STILLING

Arbeidsutprøving

SIVIL STATUS

Skilt med 2 barn (7 og 10 år)

«Målet for turen er målet»

På tur til å bli turvant – ytre motivert for FL og aktivitet – påvirket av Ut i nord.

Har god tid til å besøkeattraksjoner og vil samle insta-poeng.

Musikk: Elsker Chris Holsten

TV: 71 grader nord og Farmen og PH

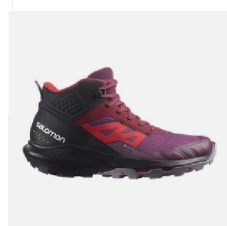
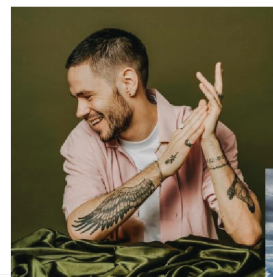
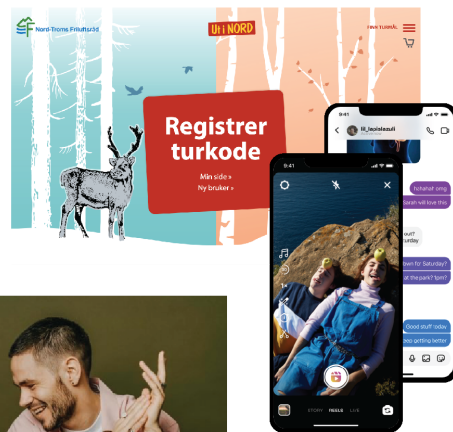
Relativt store helseutfordringer

Lav økonomisk status

Lav utdanning

Helsefagarbeider uten jobb

Ønsker å ta ungene med på tur, men de nekter



Persona er et godt verktøy når vi skal prøve å empatisere med de som skal bruke en tjeneste.

Melinda Hansen



Nøkkelinnsikt

Vil være mer fysisk aktiv
fordi det er bra for egen og ungenes helse,
men hun er lite turvant og lite trygg på dagstur

Alternativ: **men** sliter med å motivere barna til tur



Job-to-be-done

Når jeg skal på søndagstur
vil jeg at det skal være enkelt å finne frem
slik at jeg kan få en god opplevelse sammen med kidza.

Når jeg skal ha ungene med på tur
vil jeg ha en god opplevelse
slik at jeg kan få lyst til å gå en tur til.



User story

Som turgåer til Sarafossen
vil jeg føle mestring og bli i bedre form
slik at jeg velger å dra hit ofte.

BRUKERREISE: MELINDA

Melindas brukerreise

Dag 1

Vil være fysisk aktiv. Hjemme i sofaen og ser på Netflix og Instagram (samtidig)
Ungene gamer GTA og Fortnite.
SoMe: Instagram

Mulighet: Utnytte # på poster og viralt



Dag 2

Treffer venninen på butikken: «Så fine bildene – «Det klarer du også!»
Snakke med noen – Word-of-mouth
En uavhengig ambassadør.



Dag 3

Hjemme på telefon.
Ut i nord – nettside
(4-5% av befolkningen bruker den)

Mulighet: Telle besøk og tid på nettsider



Dag 9

Parkeringsplass Sarafossen
Trussel: Annen vei med skilt
til Sarafossen «Vintervei»
med ingen parkering.
Infoskilt på parkeringsplas-
sen (er for kjentfolk).

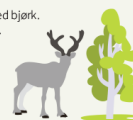


Dag 9

Stien
Kuppelstein
Ulike plåter med korte bratte hellinger
Halveis får du utsikt



Rein holder seg i område med bjørk.
Regnes som samisk område.



I furuskogen er det andre dyr.
Dette området er tradisjonelt
brukt av norske og kvenske.

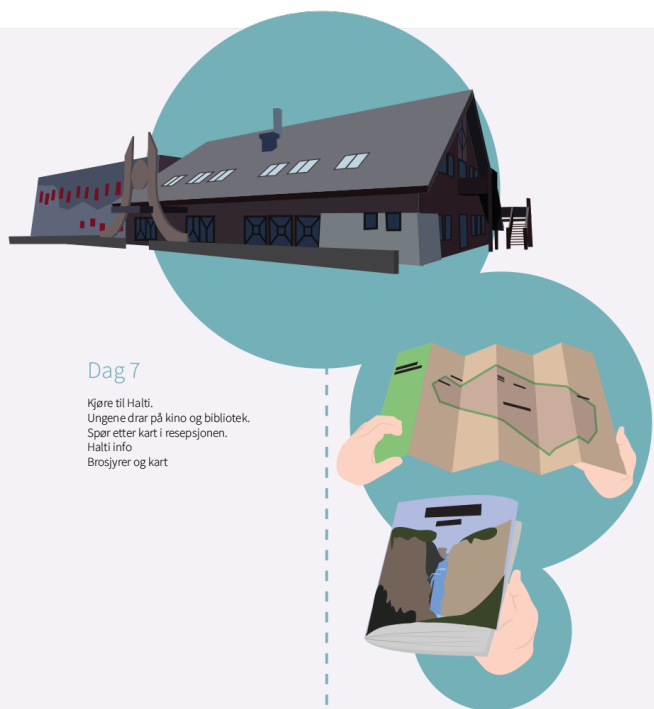


Dag 9

Blir værende ved fossen et par timer
Dyreliv
Fossen
2 utsiktspunkter på fossen
Plata før fossen
Sikkerhet finnes ikke
Halvferdig bål plass + rasteplass
Dårlig mobildekning
Litt digital detox

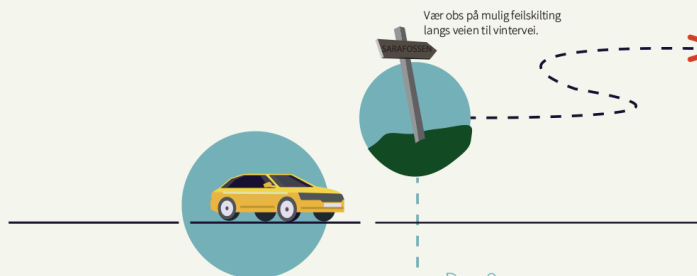
Muligheter: Storytelling





Dag 7

Kjøre til Haldi.
Ungene drar på kino og bibliotek.
Spør etter kart i resepsjonen.
Haldi info
Brosjyrer og kart



Dag 9

Sitter i bilen og kjører. Hører på musikk og ungene
gamer/ser på iPad i baksetet.
Kjører-vei: 1 time
Like langt som til Skjervøy

Muligheter: Noen punkter må skilles.



Dag 9

Grille pølser
Ustiktsplata
Bilde av ungene
Nina er ikke tålmodig med unger
Har planlagt det med utstyr og mat til pause

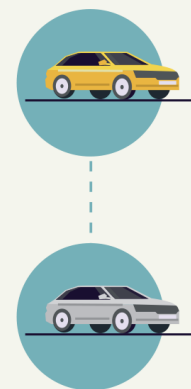
Ovi Raishlin

Snakke med Nina



Dag 10

Hjemme – har opplevd kvalitetstid
Muligheter: SoMe



Dag 21

Jeanett: Iren drar neste helg, påvirket av Melinda.

Melinda tar med Bestemor.

Brukerreise for Melinda som
viser en lokal innbygger med
to barn som påvirkes fra å ha
et ønske om å være litt mere
aktiv til å ta med barna på
besøk til Sarafossen

PERSONAS

Personas

Birgitte Slecht

32 år

Kvinne

Norsk

STILLING

Advokat i Lufthansa

SIVIL STATUS

Gift, med to barn (4 og 10 år)

«Vi elsker å være i naturen
men det har vært vanskeligere
etter vi fikk barn.»

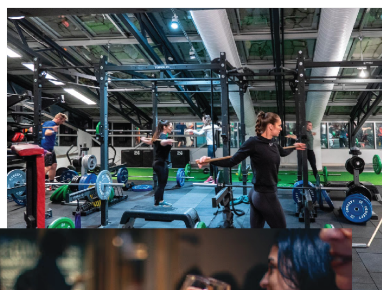
Treningsstudio

Elsker rødvin og er sosial

Har bra med penger

Jazz

Gå tur i parken



Birgitte Slecht



Nøkkelinnsikt

Vil ha en unik naturopplevelse
fordi hun vil være aktiv og det gir henne glede
men finner ikke turer som er tilrettelagt for hele familien.
(lite info)

Job-to-be-done

Når ?
vil ?
slik at jeg kan ?



User story

Som besøkende
vil jeg klare å gå opp til fossen med familien
slik at jeg vi får en fin opplevelse i lag



BRUKERREISE: BIRGITTE



Birgittes brukerreise

Dag 1

Google
Visit Norway
Visit Lyngenfjord

Finner ikke info om Sarafossen
Vil se Tromsø, Nordkapp
Elvebåttur, padle



aktiviteter for
Sarafossen, dagstur
stundet,

nunen, Hatti SA

Dag 36

I Nordreisa, spør om tilgjengelige aktiviteter for familie med barn. Får høre om Sarafossen, dagstur til Ovi Raishiin, Kvennes(?) Tensfosstundet,

Kontaktpunkt: Hotell Hytte, word of mouth
Bli anbefalt Sarafossen

Aktører: Reisa fjord Hotel, Bilthytta, Reisa-sua, Bergskoghytta, Reisa dalen, Saraelv Villmarkssenter)



Dag 37

Lang kjøretur, dårlige veier, smale broer. Kan ikke kjøre feil, men vet det kanskje ikke.

Kontaktpunkt: Bil

Aktører: Kommunen
Fylkeskommunen



Innom Ovi Raishiin før Sarafossen. Brosjyre som beskriver turen til Sarafossen.

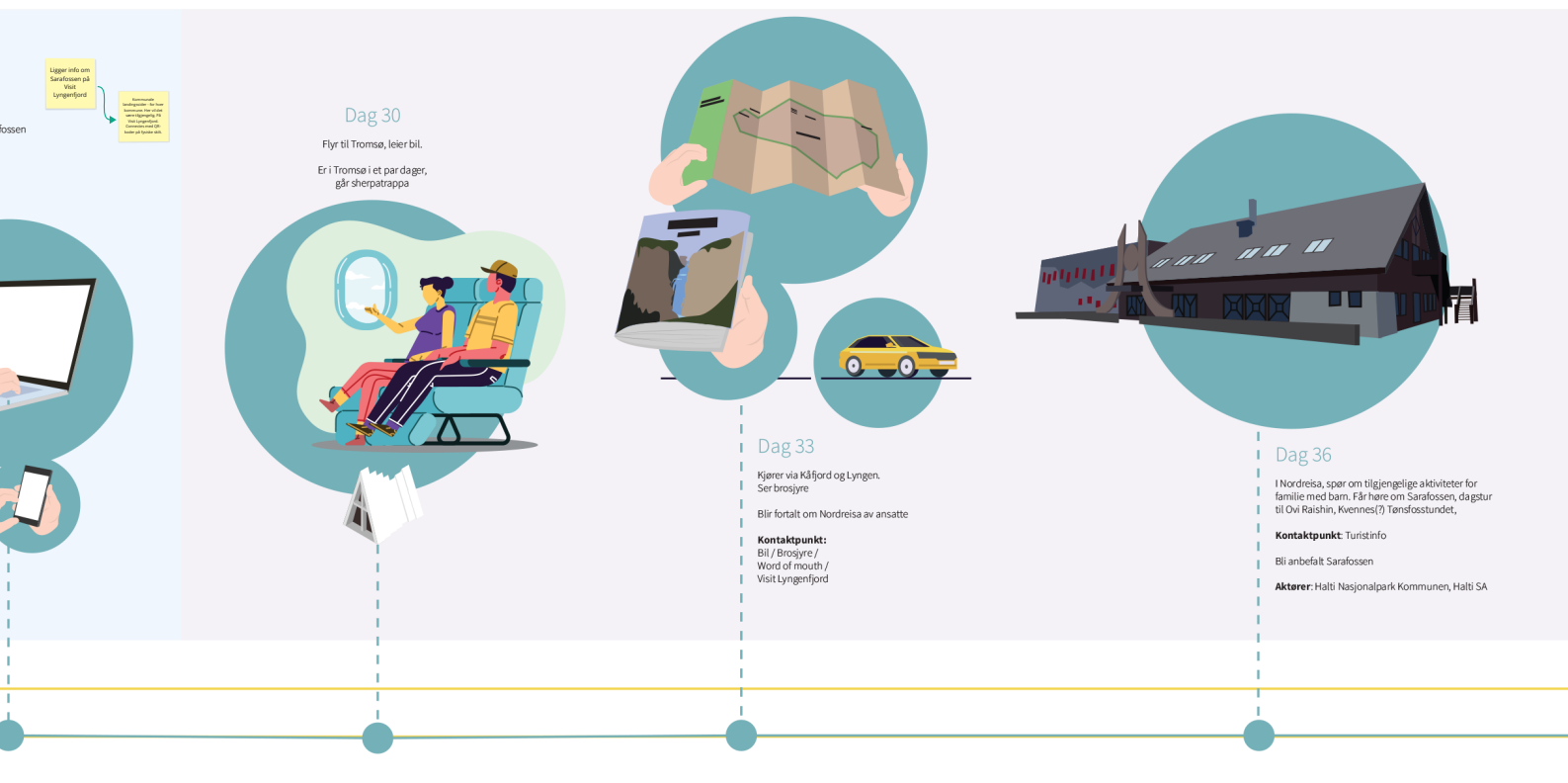
Dag 37

Plass til 5 biler, ingen andre som står det. Parkeringsplassen er ikke markert på Google Maps.

Kontaktpunkt: Parkeringsplass

Aktører: Kommunen
Fylkeskommunen





Er det en forskjell på disse damene?
Behov .
faciliteter

Turisten er ikke like forberedt som en lokal i forhold til å ha med mat, lage bål, vil tilbringe kortere tid ved Sarafossen. Rusle rundt og se på området. Ikke med mat eller ved.

Legger ut bilder etter turen.

Sosiale medier.
Inspirerer kanskje andre tyske turister til å dra til nordnorge.

Ungene må på do

Brukerreise for Birgitte, tysk advokat på reise med familie til nord-norge.

Blir introdusert til Sarafossen gjennom Visit lyngenfjord, word of mouth, Turistinfo. Kommer uforberedt til stedet.

PERSONAS

Personas

Noah Olsen

28
Mann
Norsk
STILLING
Barista på Kaffebønna i Tromsø
SIVIL STATUS
Kjæreste

«Kaffen smaker
best i naturen»

Tror han er flink til å være på tur

Liker å være på tur med dama og ta
selfies til Instagram

Opptatt av å ha godt turutstyr, eks telt
til 8000,-

Opptatt av bærekraft, men kjører en
gammel bensinbil.



Noah Olsen



Nøkke

Vil ut på tur
Fordi han v
nord-Norge
Men synes
informasjor



Job to

Når jeg skal
Vil jeg ha et
Slik at jeg



User S

Som en bes
Vil jeg ta et
Slik at jeg

Personas

Günter P

55
Mann
Tysk
STILLING
Solcelleingeniør
SIVIL STATUS
Gift, med tre barn



«Zu Schön
– Vielen dank»



Norgesentusiast - vært her før.

Liker små plasser og kontakt med lokalsamfunn.

Turvant og reisevant. Fascinert over stillhet og lite folk. Ren sikkerhet.

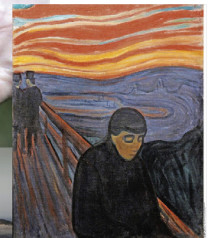
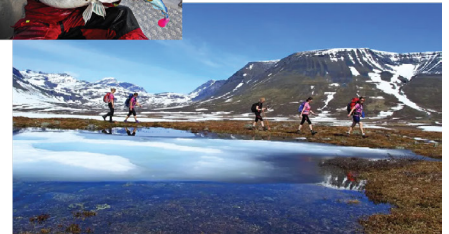
Er fra Düsseldorf. Besøker Schwartzwald i helgene.

Aktiv i foreningsmiljø. Liker kunst og musikk.

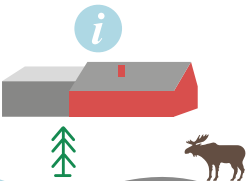
Fisking, botanikk. Plukker bær.

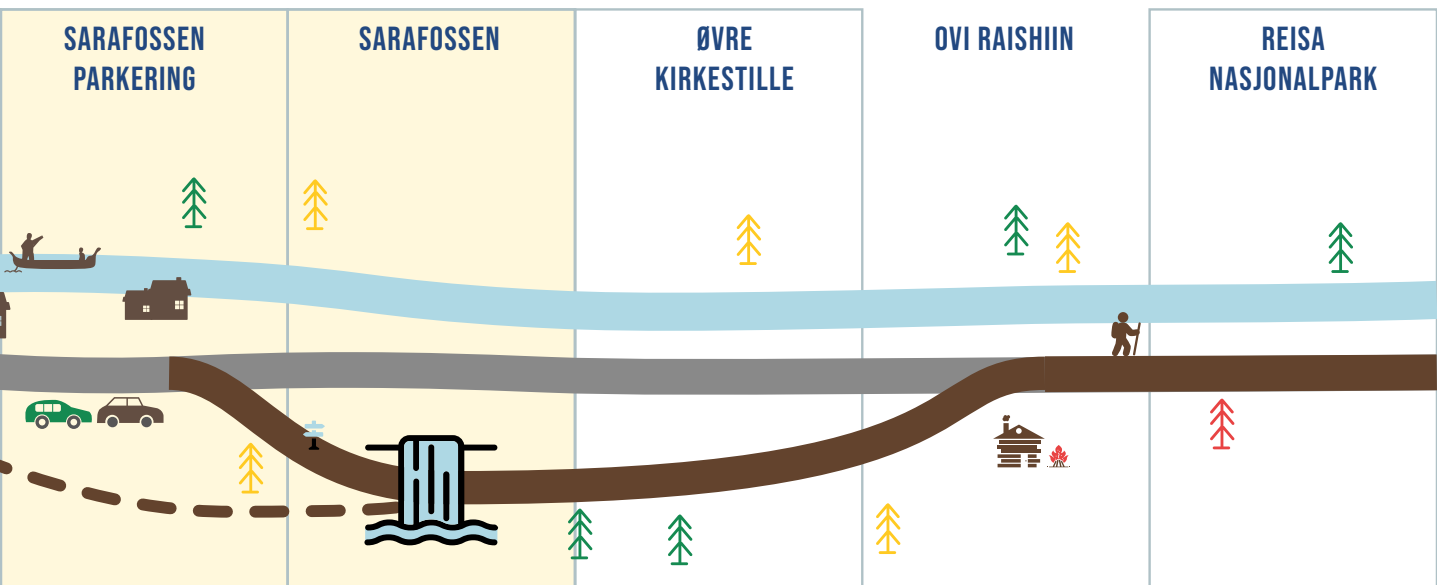
Audi med 4-hjulstrekk.

En livsnyster (medium)



Mulighetskart Sarafossen

NETTSIDE	STORSLETT	TURISINFO HALTI	PUNTAFOSS	BILTO
				
Måle trafikk og atferd		Vanskelighetsgrad på turen må komme før de kjører til Sarafossen, evt alternativ tur. Påpeke at det er en del stigning.	Skilting langs ruta: F.eks 26km igjen til Sarafossen	Tilby en pakke for naturopplevelser + overnatting
Besøk Reisadalen som konsept Knytte Sarafossen opp mot aktiviteter eller konkurranser		Skape flere mål	Gjettegryta, Sappen, Leirskole, Gapparus, Tørrfosstunet, kvengård, gapahuk, pontadalen, ørretvannet	Koble på næringslivs-aktører
Tydeligere struktur Visit Norway – Reisa NP	Tilrettelegge og informere slik at kjøreturen t/r ikke oppleves som en barriere, men en helhetlig naturopplevelse i vakre Reisadalen	Guiding? Lydbok – Informere om risiko – kunnskapsnivå og ferdighetsnivå		
Hvor er bidraget til vedlikehold av destinasjon hos visit/reiselivsselskapt. Drift og vedlikehold ift. ant. besøkende.	Turistfond/skatt/-parkeringsordning/-bærekraftig besøksforvaltning	Podcast		

SARAFOSSEN PARKERING	SARAFOSSEN	ØVRE KIRKESTILLE	OVI RAISHIIN	REISA NASJONALPARK
				
Se på finske parkeringsplasser		Reiselivsbedrifter og overnatting - Reisabåt - Saraelv villmarks- senter - Reisastua lodge	Aktiviteter også på vinteren?	
Bruke ny parkering på Li?	Fasiliteter? Drift og vedlikehold?	Elvebåtparkering		
Hvor stort skal det dimensjoneres til?	Måle trafikk og atferd	Kan vi koble tursti fra Sarafossen til Ovi raishiin?		
Informasjon om natur, kultur, stedsnavn og betydning, naturbruk, historie	Ivareta natur eller tilrettelegge?			
	Sikre mot fall?			
	Stor nok parkeringsplass?			

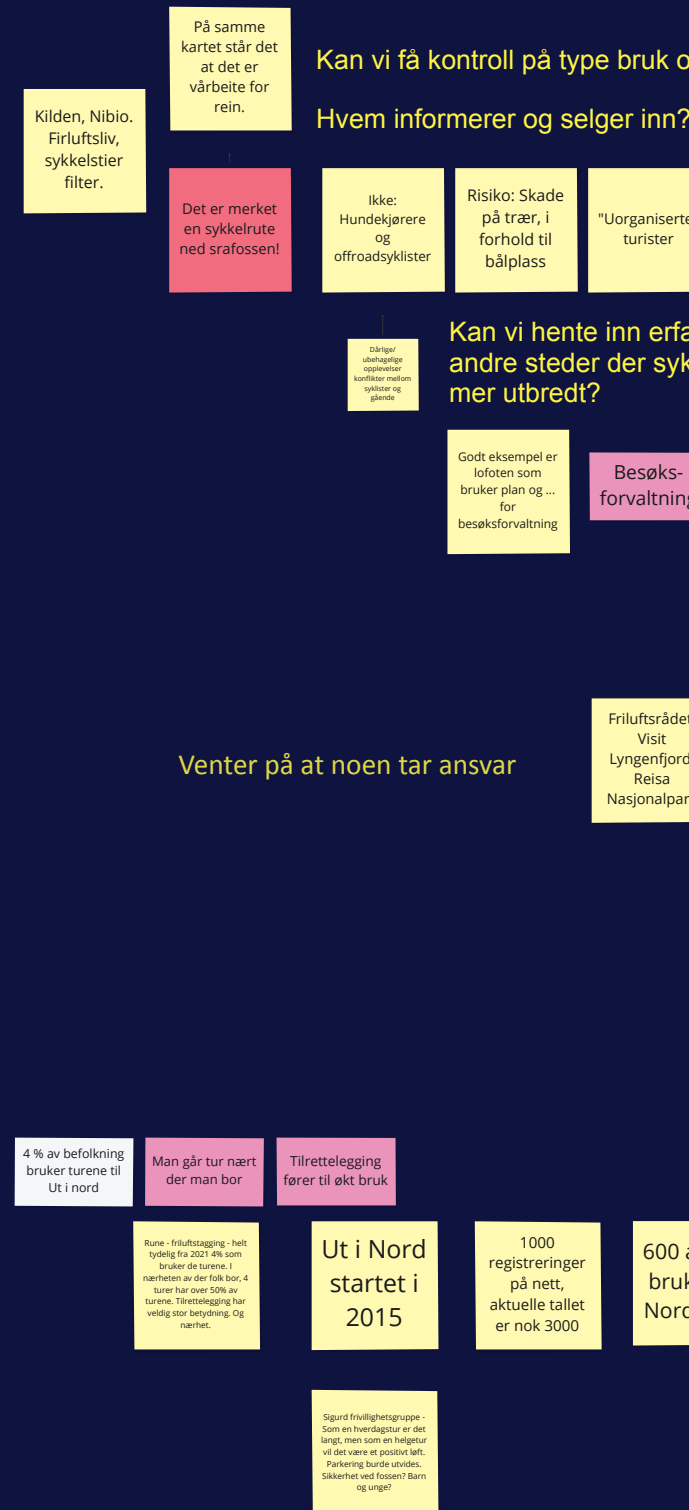
Brukerreise viser reisen fra “hjemme i Storslett”, inn i Reisadalen og gåtur opp til Sarafossen. Kartet inneholder aktører i nærområde og problems/possibilities.

HJEMMEOPPGAVER

Etter samling 2 ble vi enige om hva vi manglet innsikt og hadde en runde på hvordan vi kunne finne ut av det.

Vi startet samling 3 med å gjennomgå innsiktsarbeidet de ulike partene hadde gjort der vi satt av 3 minutter til hvert av spørsmålene.

Deltakerne måtte også fylle ut 5 grunnleggende spørsmål knyttet til turister.



Hva mangler vi innsikt i?

Hvordan kan vi finne det ut?

Hvor mange
besøker
Sarafossen?

Hvor mange skal besøke
Sarafossen?

Vi må se på lignende
attraksjoner. Gjøre en
beregning.
(En plass imellom 1000-3000).

Rune

Opp til
20 stk,
3-4 biler.

Hvordan dimensjonere
fasiliteter?

Bryte ned til - hvor mange
samtidig

Rune... og?

g type brukere?

De som
bryr seg
om naturen

Lokalbefolkning

Dagsturister

Hvem vil ikke ha besøk av?
Hvilke konflikter kan
oppstå?

Definere brukergrupper.
Evaluere.
Se på erfaringer.

Berit og Ann-Hege?
Nina og Odd

aring fra
kling er

Vi burde være
forumet, setter
rammene og
grensene og
formidler videre til
feks Visit
Lyngenfjord.

Unngå
evt.
konflikter?

Vi må ha et
felles forum. Litt
angående hvem
gir ut info hvem
er målgruppen?

Hvem skal kontrollere hva
som blir sagt i ulike kanaler
og ha eierskapet av
inntrykket til Sarafossen?

FORUM
Typisk komunal.
Destinasjonsforum - Nasjonalpark.
(Kommune, nasjonalparkssenter ...)

Jan, Sigurd, Bendik,
Reisa Nasjonalpark

Grunneier

Hvis ikke
kommunen gjør
det, så kan
grunneier ta det
ansvaret.

Vi kan ikke
konkretisere det,
men vi kan forente
at kommunen tar et
ansvar sammen
med de andre
aktørene.

Hvordan bli enig om
arealbruken?

Se til kommuneplanen
Grunneier
Se forum

Jan, Sigurd, Bendik,
Reisa Nasjonalpark
Berit og Ann-Hege

Hva tenker reiselivet?
Visit Lyngenfjord
Hva tenker reindriften?

Flere arbeidsmøter.
Se til tidligere arbeidsmøter.
Snakke med
reiselivsbedrifter.
Snakke med reindriften.

Dette må gjøres
etter konsept?

JAN

aktive
kere i
dreisa

30 000
passeringer
i år

Hugo kjørte
en
spørreunders
økelse i høst

Tilrettelegging -
er det behov?

Turist vs innbygger

Hva sier brukerne av
Ut i Nord?

Hva vet vi at folk preferer?

Hva kan vi lære av
destinasjoner der det er
tilrettelagt?

Hvordan fordeler folk seg
på Ut i Nord?

Sigurd og Hugo

Gjøre ferdig brukerreise
tysk-turist

Nina

Fem grunnleggende spørsmål
Hvorfor trenger vi dem?



“ Penger i kassen
til våre reise-
livs-bedrifter ”

“ Vi får en
enkel ankomst
til en fin
attraksjon i
Reisadalen ”

“ Vi trenger
besøkende i
generell forstand ”

“ Sysselsetting til
befolkningen og
skatte-inntekter
til kommunen ”

Fem grunnleggende spørsmål

Hva har vi?

“

*Litt skiturisme,
ellers vandrere og
bobilturister*

”

“

*En enkel parkerings-
plass med en lite
tilrettelagt tursti*

”

“

*En verdi vi har er
fravær av andre
mennesker i
naturområder.*

”

“ *Fin foss, og
flere flotte
fossefall* ”

“ *Fin natur på
veien dit* ”

“ *Fin utsikt
innover mot
nasjonalparken* ”

“ *Reisafjorden som
viser vei til Lyngen-
fjorden og Lyng-
salpene, Spåkenes,
Havnnes. Porten til
Finnmarksvidda.* ”

“ *Aktivitetsleverandører
med hundekjøring,
skuterkjøring,
elvebåt, padling,
sykling, RIB, overnatting* ”

Fem grunnleggende spørsmål

Hvor og når vil vi ha dem her?

Styre dem til noen godt tilrettelagte plasser hvor det ikke oppstår for mye slitasje på naturen

Ikke komme i konflikt med lokale interesser

*Ikke når det er vått
15.05–15.06
/ okt–nov.*

Når det er tørt i marka, unngå stor slitasje



*Sarafossen,
hele året*



*“ Vi ønsker at Nordreisa
skal være en helårs-
destinasjon, med ulike
opplevelsestilbud
gjennom hele året ”*

Fem grunnleggende spørsmål

Hvem vil vi invitere hjem

“ Gjester som er villig til å betale lokale virksomheter for høykvalitets-opplevelser ”

“ Potensielle innbyggere ”

“ Turister som vet å sette pris på våre naturrikdommer og opplevelsesmuligheter ”

“
Lokalbefolkning,
nordtromsinger
og turister
”

“
Miljøbevisste
barnefamilier
”

“
De som bryr seg
om miljøet og
naturen, ikke
forsøpler og som
driver sporløs
ferdsel
”

Fem grunnleggende spørsmål

Hvordan får vi tak i dem?



*Sosiale medier –
høyere verdi med
reklame fra venner*

*Reiselivs-
kanalene*

*Visit Lyngenfjord
nettsted*

*SoMe:
Legge til rette for
gode selfi-steder
med indentifikas-
jonsmarkører.*

LØSNINGSPORTEFØLJE

Siste aktivitet i denne prosessen var å lage “trigge-spørsmål” og har en kreativ runde rundt et par av disse.

Tilrettelegging

Hvordan kan vi skape økt aktivitetsglede ved å tilrettelegge Sarafossen som et turmål uten å skape konflikt med nåværende interessenter i området?

Beskytte

Hvordan kan vi ta vare på naturen med økt besøk?

Økonomi

Hvordan kan vi skape en attraksjon for besøkende og lokalbefolkning uten at det blir for kostbart for prosjekteierne?

Samarbeid

Hvordan kan vi få organisere oss for å oppnå god og effektiv besøksforvatning?

Innsikt

Hvordan vet vi at det vi ønsker å skape er noe som trigger våre brukere ut?

Sikkerhet

Hvordan ivareta sikkerheten ved fossen ved ønsket økt bruk?

Trigge-spørsmålene skal starte med “Hvordan kan vi”, og inneholde “Hvem”, “Hvor” og “Hva”.

Etter en runde med spørsmål-utforskning sorterte vi og stemte så over hvilke trigge-spørsmål vi ønsker å utforske.

Spørsmålene vi utforsket var:

Hvordan vet vi at det vi ønsker å skape er noe som trigger våre brukere ut?

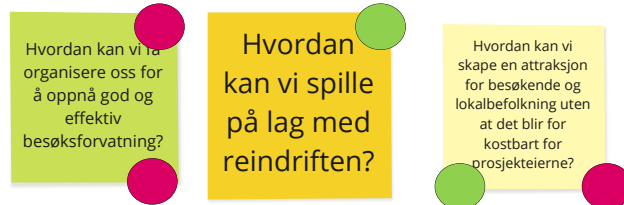
Hvordan kan vi skape økt aktivitetsglede ved å tilrettelegge Sarafossen som et turmål uten å skape konflikt med nåværende interessenter i området?

Basert på idéene har vi visualisert noen konsepter på de følgende sidene.

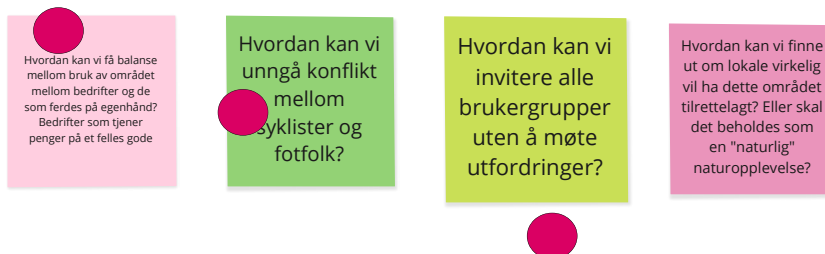
Tilrettelegging



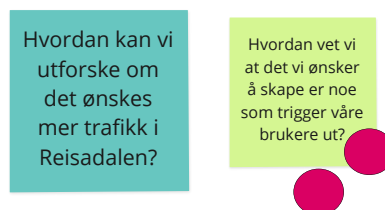
Samarbeid / Styring



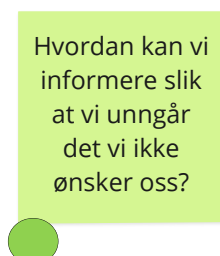
Brukere



Innsikt



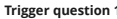
Markedsføring



LØSNINGSPORTEFØLJE

Hvordan vet vi at det vi ønsker å skape er noe som trigger våre brukere ut?

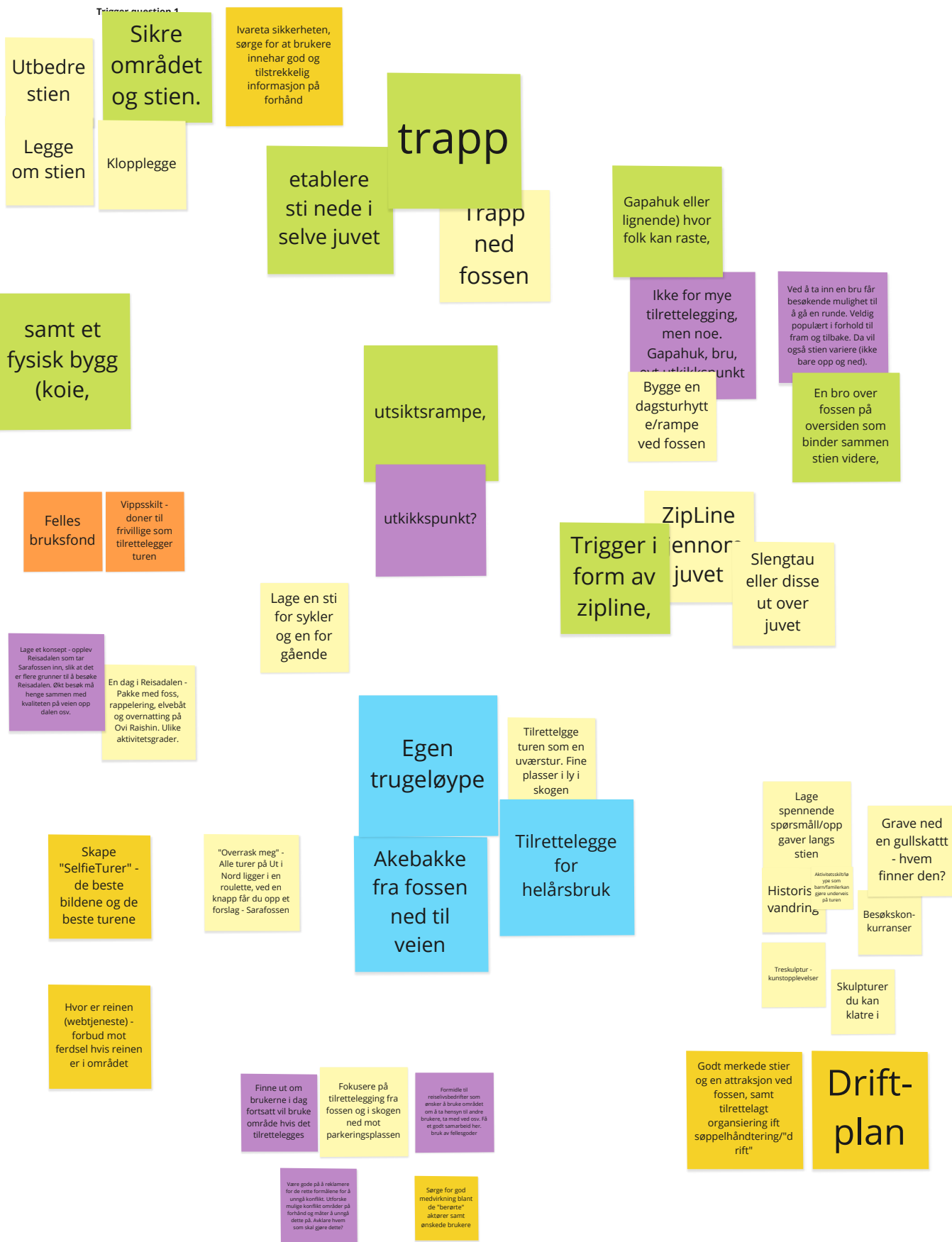
Ideas



Hvordan kan vi skape økt aktivitetsglede ved å tilrette-
legge Sarafossen som et turmål uten å skape konflikt
med nåværende interessenter i området?

Idé-bingo

Trigger question 1



UTBEDRE STIEN

Mere besøk betyr mere slitasje på stien. I noen områder av turløypa kan det være hensiktsmessig å utbedre stien.



Her kan vi med enkle tiltak gjøre stien mere livskraftig og enklere tilgjengelig. tiltak som kan gjøres er å:

- Legge om stien
- Kloppegge
- Lage trapp

I tillegg kan det legges inn en teller så vi kan måle utviklingen.

UTVIKLINGSFESTIVAL

Ved å inkludere innbyggere i destinasjonsutvikling på Sarafossen og andre steder kan vi skape eierskap og øke interessen lokalt over turmål i Nordreisa.



Ved å ta i bruk nye teknologier som VR og AR, eller bygge fysiske modeller så kan vi invitere publikum inn til å teste "inngrep" før de gjøres.

Eksempel er å vise et fremtidsscenario på Hålti Næringspark der folk kan "leke" med modellene og vinne premier.

På denne måten kan vi sikre samhandling, og muligens øke turlysten i befolkningen.

VINTERDESTINASJON SARAFOSSEN

Isklatring og akebakke i verdensklasse.



Vi ønsker å spre besøk over hele året ved å tilby ulike tilbud. Ideer som kom opp mot vinterdestinasjonen var Isklatring på fossen og tilrettelagt akebakke.

KLATRESKULPTUR OG QUIZ

Ved å legge opp løypen med aktiviteter, morsomme oppgaver og skulpturer ment for å klatre i kan vi styre trafikken og begrense slittasjen på naturen.

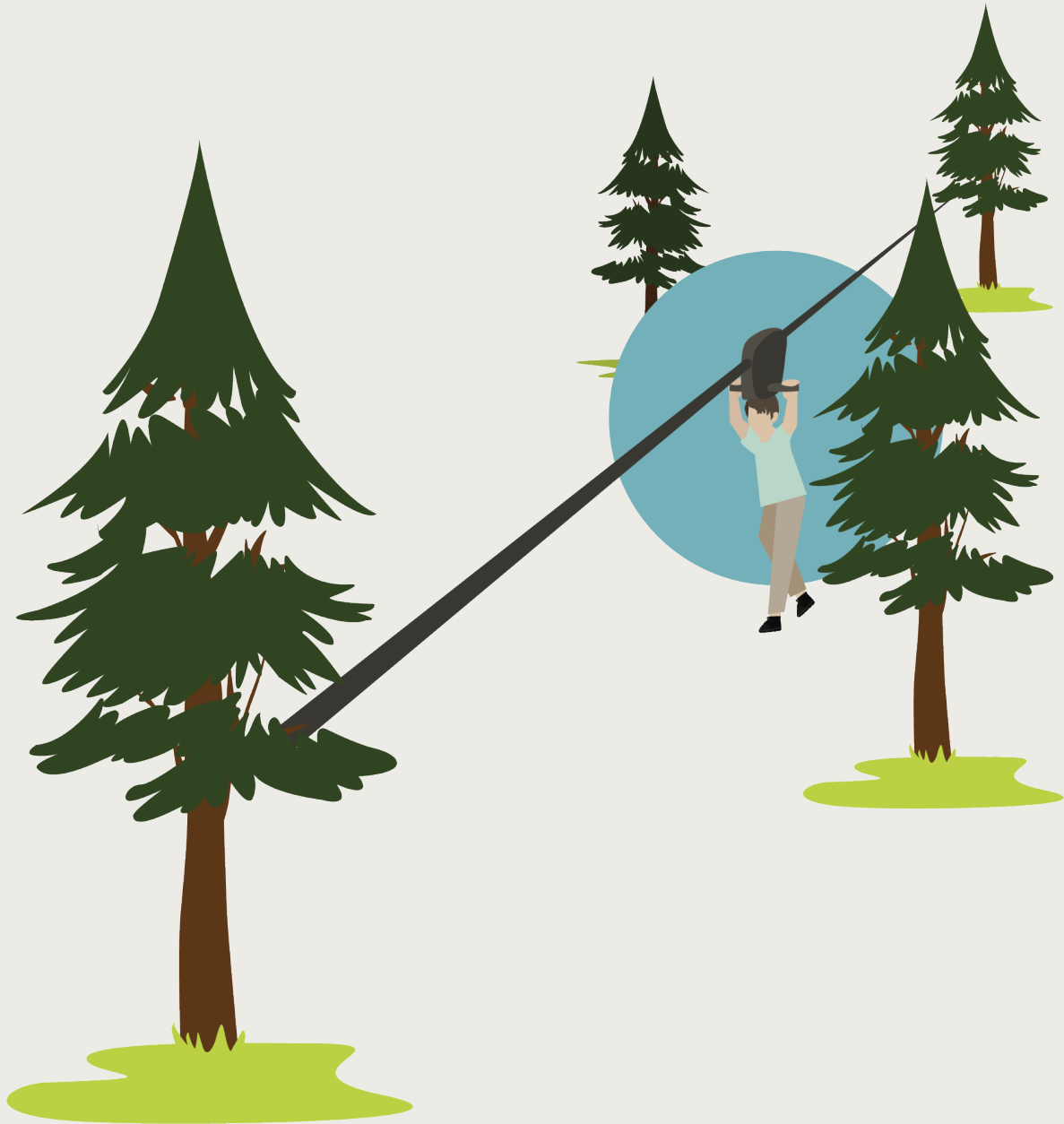


Kunstnere kan inviteres inn for å skape verk som harmoniserer og styrker opplevelsen.

Spørsmål og morsomme oppgaver kan bidra i å gjøre det lettere å få med barn og unge på tur. Dette kan være spørsmål, historisk vandring eller skattejakt.

ZIP-LINE OG UTSIKTRAMPE

De store opplevelsene ved Sarafossen.



En zipline gjennom juvet utfor sarafossen for et reelt magesus.

Eller en utsiktsrampe så man kan komme ut mot fossen og studere fossen sikkert og trygt, og ta ekstraordinære selfier til sosiale medier.

Dette i sammenheng med de andre aktivitetene i områdene kan bli en veldig spennende og aktiv pakke:

En dag i Reisadalen – Pakke med foss, rappelering, elvebåt og overnatting på Ovi Raishin. Ulike aktivitetsgrader.

BRU OVER ELVA

Ved å bygge en bru over Elva kan vi koble Sarafossen med andre attraksjoner i området.



En rundtur opp til Sarafossen, over elva, ned til Ovi Raishin og avslutte med Elvebåt ved Øvre Kirkestille.

BETRAKTNINGER

Betraktninger fra arbeidsgruppa

Her er det mye interessant å jobbe videre med. Ønsker vi mer bruk, må stien(e) tåle mer trafikk, uten å bli ødelagt.

Involvering gjennom utviklingsfestival kan være en god og formålstjenlig idé.

Vinterdestinasjon Sarafossen er et fantastisk godt forslag, ikke minst at besøkende kan være aktive ute.

Klatreskulptur og quiz, tja. Zip-line, neppe riktig sted for et slikt tilbud.

Utsiktsrampe og bru, flott. Gjerne tilbud som involverer lokale aktivitetsleverandører. Viktig å se hele området som helhet og i sammenheng med andre prosjekter, som utfartsparkering osv.

Viktig å melde inn i forhold til arealplanen.

Jan Fjære,

Næringsutvikler i Nordreisa kommune

første omgang tenker jeg det vil være hensiktsmessig å fokusere på utbedring av sti- og løypenett til Sarafossen.

Det vil være et løft å sammenbinde trasèn over elven med en bru slik at man får en rundtur som omfavner hele området mer helhetlig. Da tror jeg det fort vil bli mer attraktivt.

Så kan man se utviklingen i bruk og påkjenningen på naturen før videre og eventuelle større inngrep. Vi får gjøre et solid forsøk på å stake ut kursen over nyåret for prosjektet, det er utallige muligheter for utvikling og potensialet er stort. Det krever at vi som hovedaktører er samstemte.

Syntes det har vært en veldig flott reise prosjektmessig hittil og håper vi får til noe sammen!

Sigurd Sælleg,

Anleggsansvarlig i Nordreisa kommune

TJENESTEDESIGNPROSESS:

SARAFOSSEN

Tilrettelegging for turmål i Reisadalen

