



**Nasjonalparkstyret
for Fulufjellet**

Møteinnkalling

Utvalg: Nasjonalparkstyret for Fulufjellet
Møtested: E-post-behandling
Dato: 16.02.2021
Tidspunkt: Behandlingsfrist onsdag 17.02.2021, kl. 14:00

Nasjonalparkstyret for Fulufjellet blir med dette kalt inn til behandling av sak per e-post. Frist for å gi merknader/godkjenning er satt til onsdag 17. februar, kl. 14:00.

Protokollen vil bli sendt ut for endelig godkjenning per e-post til alle styremedlemmer (ikke vara) etter behandling av saken.



**Nasjonalparkstyret
for Fulufjellet**

Saksliste

Utvalgs- saksnr	Innhold	Arkiv- saksnr
ST 1/2021	Sak - Nasjonalparkstyret for Fulufjellet – Tillatelse til bruk av kommersielt merke «lokalisert ved» og «skjer i» Fulufjellet NP – Søgarn Eiendom AS	2020/11740



**Nasjonalparkstyret
for Fulufjellet**

Utvalg	Utvalgssak	Møtedato
Nasjonalparkstyret for Fulufjellet	1/2021	16.02.2021

Sak - Nasjonalparkstyret for Fulufjellet - Tillatelse til bruk av kommersielt merke "lokalisert ved" og "skjer i" Fulufjellet NP - Søgarn Eiendom AS

Innstilling fra forvalter

Nasjonalparkstyret for Fulufjellet vurderer det slik at virksomheten ved Villa Fregn, knyttet til bedriften Søgarn Eiendom AS, innfrir kravene for å benytte de kommersielle nasjonalparkmerkene «lokalisert ved» og «skjer i» Fulufjellet nasjonalpark, i tråd med sentrale føringer satt i retningslinjer for Norges nasjonalparker. Begrunnelsen er som følger:

- Søknaden foreligger på standard søknadsskjema, der søker bekrefter med underskrift at han vil rette seg etter de sentrale kravene som gjelder for bruk av tilhørighetslogo for *Norges nasjonalparker*.
- Virksomheten Villa Fregn er lokalisert i umiddelbar nærhet av Fulufjellet nasjonalpark i Trysil kommune, og bedriften har forretningsadresse i samme område.
- Virksomheten Villa Fregn er lokalisert i umiddelbar nærhet av verneområdet det søkes om tilhørighetslogo til, og det planlegges gjennomført aktivitet i Fulufjellet nasjonalpark, Fregn naturreservat og i randsonen til disse verneområdene. Disse aktivitetene skal forholde seg til verneforskriftene for verneområdene.

Tillatelsen til å bruke kommersielt merke for Fulufjellet nasjonalpark, som tilhørighetslogo for virksomheten, blir gitt med følgende vilkår:

- Tillatelsen gjelder i en periode på tre år; tom. 31.12.2024. Det er mulig å søke om forlengelse.
- Tillatelsen omfatter følgende type logo:
 - «Lokalisert ved» Fulufjellet nasjonalpark
 - «Skjer i» Fulufjellet nasjonalpark
- Logoen kan benyttes slik det fremgår av retningslinjene presisert på søknadsskjemaet.
- Tillatelsen er knyttet til virksomheten ved Villa Fregn. Dersom det er behov for utvidelse av tillatelsen, til ytterligere bruk under bedriften Søgarn Eiendom AS, vil dette kreve ny søknad.
- Ved misbruk av det kommersielle merket kan tillatelsen til bruk trekkes tilbake. I slike tilfeller skal innehaver av merket varsles og få frist for korrigerende, før tillatelsen eventuelt trekkes tilbake. Ut over dette vil tillatelsen kunne trekkes tilbake dersom det foregår aktivitet i strid med verneformålene for verneområdene og for øvrig bryter med nasjonale bærekraftsmål.

--- slutt på innstilling ---



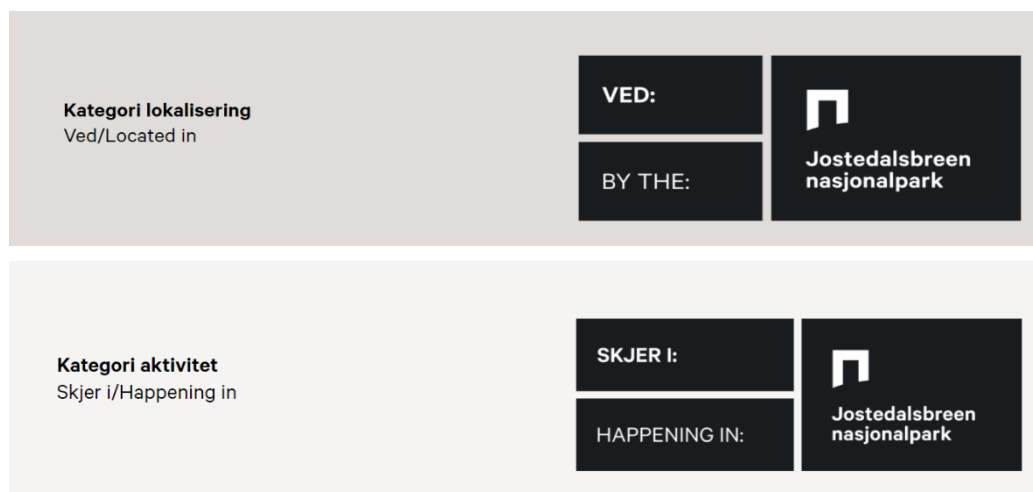
Dokumenter i saken

Vedlegg:

1 Søknad fra Søgarn Eiendom AS, datert 20.10.2020

Saksopplysninger

Søgarn Eiendom AS søker om tillatelse til å benytte tilhørighetslogo i form av de kommersielle nasjonalparkmerkene «lokalisert ved» og «skjer i» Fulufjellet nasjonalpark (bokmål), til bruk i tilknytning til virksomheten Villa Fregn. Under følger eksempler på disse typene tilhørighetslogo:



Opplysninger gitt i søknad

Søgarn Eiendom AS har sendt inn søknad om tillatelse til bruk av kommersiell logo på standard søknadsskjema ihht. merkevaren.

På søknadsskjemaet er det krysset av for:

- Er basert i eller ved en nasjonalpark, eller tilbyr en tjeneste som skjer i en nasjonalpark eller verneområde eller tilbyr et produkt som kommer fra en nasjonalpark eller verneområde
- Arrangerer en tidsbegrenset aktivitet i eller ved en nasjonalpark eller verneområde.

Virksomheten søker om bruk av logoene «Lokalisert ved» og «skjer i» Fulufjellet nasjonalpark. De skriver følgende i sin søknad (sitat):

Logoen er tenkt benyttet til synliggjøringen og bevisstgjøringen av Villa Fregn og nærheten til Fulufjellet nasjonalpark. Villa Fregn beliggende i Gammelbruvegen 30, 2425 Ljørdalen er et lite hotell som ønsker å trekke til seg turister som ønsker seg naturopplevelser. Hotellet ligger ved foten av Fregn Naturresevat, samt inntil Fulufjellet Nasjonalpark. Det eies av søkeren Søgarn Eiendom AS.

Aktiviteter som vil kunne foregå inne i Fulufjellet nasjonalpark i regi av Villa Fregn, vil være guidede turer følgende de retningslinjer som gjelder for ferdsel i Nasjonalparken.



Nasjonalparkstyret for Fulufjellet

Søknaden er basert på følgende:

- Bedriften er lokalisert ved en nasjonalpark eller verneområde
- Virksomheten Villa Fregn vil tilby tidsavgrensede aktiviteter i eller ved Fulufjellet nasjonalpark

Ytterligere informasjon om aktivitetene som tilbys fremgår av virksomhetens nettside:
www.villafregn.no

Kommersiell logo - Retningslinjer

Les mer på: <https://designmanual.norgesnasjonalparker.no/kommersielt-merke/retningslinjer>

Det er lagt til rette for at virksomheter med geografisk tilhørighet til en nasjonalpark kan søke om tillatelse til å benytte et spesiallaget merke for merkevaren, sammen med egen logo. Nasjonalparkstyret gir evt. tillatelser. Det er en forutsetning at det foreligger en godkjent besøksstrategi.

I søknaden/avtalen står det følgende:

Om kommersielle logoer:

- de representerer kun en geografisk tilhørighet til en nasjonalpark
- de er ikke et kvalitetsmerke
- de representerer ikke en godkjenning, eller innebærer finansiering eller annen støtte fra forvaltningsmyndigheten

Hvem kan bruke logoene?

- En virksomhet eller organisasjon som opererer eller ligger i eller ved en nasjonalpark, tilbyr en tjeneste som skjer i nasjonalparken eller et produkt som kommer fra nasjonalparken/verneområdet.
- En virksomhet, organisasjon, gruppe eller person som arrangerer en tidsbegrenset aktivitet i eller ved en nasjonalpark.
- Logoene er varemerkebeskyttet og har rettsvern.
- De kommersielle logoene må ikke brukes på en måte som kan skade Norges nasjonalparkeres omdømme, eller på en måte som strider mot nasjonalparkenes retningslinjer eller formål.
- Det er ikke tillatt å bruke de kommersielle logoene på reklamemateriell eller varer uten følge av virksomhetens egen logo, som f. eks på brevhode eller på emballasjen for et produkt. Det må alltid gå klart frem hvem virksomheten bak produktet eller tjenesten er, at dette ikke er et nasjonalparkprodukt eller -tjeneste og at det ikke er et nasjonalparkgodkjent produkt eller tjeneste.
- Logoene skal ikke endres i form, beskjæres eller tillegges design eller egen tekst.
- Logoene kan ikke selges videre eller distribueres til tredjepart.
- Ved misbruk av de kommersielle logoene kan tillatelsen til bruk trekkes tilbake.

Nasjonalparkstyret kan supplere disse vilkårene for bruken ut fra lokale forhold. Det er foreløpig ikke utarbeidet lokale retningslinjer for bruk av tilhørighetslogo for Fulufjellet nasjonalpark.



Nasjonalparkstyret for Fulufjellet Hjemmelsgrunnlag

Delegering

I henhold til retningslinjer for bruk av kommersielt merke knyttet til merkevaren *Norges nasjonalparker* skal søknad behandles av forvaltningsmyndighet i det aktuelle verneområdet. Nasjonalparkstyret for Fulufjellet er delegert forvaltningsmyndighet for Fulufjellet nasjonalpark og Fregn naturreservat.

Ettersom dette er den første saken inne til behandling som omhandler bruk av kommersielt merke/logo for Fulufjellet nasjonalpark, er det foreløpig ikke gjort videre delegering av denne typen oppgaver til nasjonalparkforvalter. Denne saken må dermed styrebehandles av Nasjonalparkstyret for Fulufjellet.

Retningslinjer for bruk

- Retningslinjer for bruk av kommersielt merke, Designmanual Norges Nasjonalparker.
- Virksomhetens turer og aktiviteter i verneområdene må vurderes opp mot verneforskriftene for Fulufjellet nasjonalpark og Fregn naturreservat.

Aktivitetene som ønskes utøvet innenfor verneområdene Fulufjellet nasjonalpark og Fregn naturreservat vil måtte vurderes opp mot verneforskriftene for de respektive verneområdene. Det er i denne forbindelse naturlig med dialog med nasjonalparkforvalter for å vurdere behovet for søknad om dispensasjon til nasjonalparkstyret. For å kunne sørge for at eventuelle tillatelser er på plass før aktiviteten utføres, er det viktig at søker tidlig tar kontakt med nasjonalparkforvalter for avklaring av behovet for eventuelle søknader.

Vurdering

Gjeldende sak er den første saken Nasjonalparkstyret for Fulufjellet behandler vedrørende bruk av det kommersielle merket/logoen for Fulufjellet nasjonalpark. Nasjonalparkstyret ser på det som positivt at relevante aktører ser mulighetene som ligger i bruken av logoen. Interessen så langt har uteblitt og det har på nåværende tidspunkt dermed ikke blitt ansett som nødvendig å utarbeide lokale retningslinjer for bruk av kommersiell tilhørighetslogo for Fulufjellet nasjonalpark.

Søker Søgarn Eiendom AS driver virksomheten Villa Fregn – et lite hotell hvor en ønsker å tiltrekke seg gjester som ønsker naturopplevelser. Per dags dato opplyser søker at det ikke er noe konkret opplegg for aktivitet i Fulufjellet nasjonalpark, men at dette sannsynligvis vil komme. Det opplyses om at dette vil være guidede turer i verneområdet, som vil foregå etter de retningslinjer som gjelder for denne type aktivitet i henhold til verneforskriftene. Eksempler på ulike aktiviteter som tilbys på virksomhetens nettsider er ulike typer viltsafarier, dagsturer og lengre vandringer i området. Dette vil medføre at nærliggende verneområder og deres randområder er naturlige steder å tilby disse aktivitetene i. Disse aktivitetene vil måtte vurderes opp mot verneforskriftene og det er naturlig med jevnlig dialog med nasjonalparkforvalter om behovet for søknader om dispensasjon til nasjonalparkstyret.

Fleire andre nasjonalparkstyre underlagt Statsforvalteren i Innlandet har behandlet tilsvarende søknader om bruk av kommersielle logoer for sine verneområder og det har i den forbindelse blitt gitt tidsbegrensede tillatelser. Med bakgrunn i at det er blitt innarbeidet en praksis med tidsbegrensede tillatelser for denne typen søknader, på tvers av nasjonalparkstyrene, velger også Nasjonalparkstyret for Fulufjellet å gå for denne typen avgrensning av tillatelsen. Det åpnes imidlertid opp for å søke forlengelse av gitt tillatelse når denne nærmer seg utløpsdato. Uavhengig av vilkåret om tidsbegrenset tillatelse vil gitt tillatelsen bortfalle dersom



Nasjonalparkstyret for Fulufjellet

virksomheten opphører, eller trekkes tilbake ved misbruk av det kommersielle merket. I sistnevnte tilfelle skal innehaver av merket varsles og få frist for korrigerende, før tillatelsen eventuelt trekkes tilbake. Ut over dette må tillatelsen kunne trekkes tilbake dersom det foregår aktivitet i strid med verneformålene og ellers bryter med nasjonale bærekraftsmål. Dette forholdet er delvis nedfelt i standardavtalen mht. bruken av selve logoen.

Ut fra de opplysninger som fremgår av søknaden, virksomhetens egne nettsider (www.villafregn.no) og nasjonalparkforvalters kjennskap til bedriften, så driver disse en virksomhet som anses å være i samsvar med kriteriene for å få benytte kommersielt merke for Fulufjellet nasjonalpark.

Utfylling og signering av vedlagt standard søknadsskjema, som ligger tilgjengelig på designmanualen til merkevaren *Norges nasjonalparker*, bekrefter at søker er kjent med ordningen og vil følge de vilkåra som gjelder for bruk av merket.

Ved innvilgning av søknaden undertegnes avtalen av styreleder.