



Veileder til søknad om bruk av kommersielt merke Færder nasjonalpark

Kriterier fra Miljødirektoratet

Kommersiell bruk av merkevaren Norges nasjonalparker

Det er lagt til rette for at virksomheter med geografisk tilhørighet til en nasjonalpark (og i enkelte tilfeller andre verneområder) kan søke om tillatelse til å benytte et spesiellaget merke for denne merkevaren sammen med logo for egen virksomhet i markedsføringen av et produkt, tjeneste eller aktivitet. Det er laget egne merker for formålet (kommersielt merke) og det er nasjonalparkstyret (eller annen forvaltningsmyndighet) for den aktuelle nasjonalparken som behandler søknaden og gir tillatelser. Styret eller forvaltningsmyndighet skal ha godkjent besøksstrategi for området.

Hvem kan bruke den kommersielle merket?

Hvis du driver kommersiell, frivillig eller annen type virksomhet i, eller ved en nasjonalpark. Hvis produktet du tilbyr kommer fra en nasjonalpark, eller du arrangerer en aktivitet i eller ved en nasjonalpark, kan du søke om tillatelse til å bruke varemerket.

Hva står merket for?

Det kommersielle merket er utviklet for å hjelpe deg med å markedsføre din bedrift, aktivitet eller produkt i relasjon til Norges nasjonalparker, og sier noe om geografisk tilhørighet til en nasjonalpark eller et verneområde. Merket er ikke et kvalitetsstempel, og representerer ikke en godkjenning, noen form for finansiering eller annen støtte fra nasjonalparken eller forvaltningsmyndigheten. I seg selv ligger det en kvalitet i å ligge i nærheten av en nasjonalpark eller verneområde, det er dette vi ønsker at din bedrift skal kunne nyte godt av.

Hvordan kan jeg benytte merket?

Du kan eksempelvis bruke merket som klistremerker i butikkvinduer, i program eller brosjyrer, på nettstedet, i e-post og på plakater. Det er ikke tillatt å bruke det kommersielle merket på reklamemateriell eller varer uten følge av virksomhetens egen logo, som f. eks på brevhode eller på emballasjen for et produkt. Det må alltid gå klart frem hvem virksomheten bak produktet eller tjenesten er, at dette ikke er et nasjonalparkprodukt eller -tjeneste, og at det ikke er et nasjonalparkgodkjent produkt eller tjeneste.



Hva er kriteriene for bruk?

Det kommersielle merket må ikke brukes på en måte som kan skade Norges nasjonalparkeres omdømme, eller på en måte som strider mot nasjonalparkens- eller verneområdets retningslinjer eller formål.

Det er ikke tillatt å bruke merket på reklamemateriell eller varer uten følge av virksomhetens egen logo, som f.eks. på brevhode eller på emballasjen for et produkt. Det må alltid gå klart frem hvem virksomheten bak produktet eller tjenesten er, at dette ikke er et nasjonalparkprodukt eller -tjeneste, og at det ikke er et nasjonalparkgodkjent produkt eller tjeneste.

Miljødirektoratet anbefaler at man i tillegg følger kriteriene for bærekraftige reisemål, som er en nasjonal sertifiseringsordning. Mer info finner du her:

<https://business.visitnorway.com/no/verktoy/merket-for-baerekraftig-reisemaal/>

Hvorfor må jeg signere en avtale?

Logoen for Norges nasjonalparker er en verdifull ressurs, og et beskyttet varemerke, dette gjelder også det kommersielle merket.

Det er viktig å håndheve riktig bruk til fordel for alle som ønsker å knytte sin virksomhet til Norges nasjonalparker, og misbruk kan ødelegge verdien for alle som benytter merket. Vi ber derfor om at det signeres en forpliktende avtale.

Gjennom avtalen anerkjenner du kriteriene for bruk og binder deg til å bruke merket respektfullt, hensiktsmessig og etter retningslinjene.

Bare de som har søkt om og fått tillatelse til å bruke merket, kan gjøre det.

Hvor mye vil det koste?

Det er gratis å bruke det kommersielle merket.

Får jeg merket til odal og eie?

Det er den respektive forvaltningsmyndigheten som fastsetter varigheten for rettigheten til bruk av merket. Hvis du arrangerer en tidsbegrenset engangshendelse, kan du kontakte styret for en vurdering.

Hvordan søker jeg?

Følg linken under eller bruk denne nettsiden for å finne søknadsskjema og avtale

<https://designmanual.norgesnasjonalparker.no/kommersielt-merke/retningslinjer>



**Færder
nasjonalpark**

Hvis du etter å ha lest nødvendige opplysninger og dokumenter ønsker å søke om å bruke én eller flere av Norges nasjonalparker sine kommersielle merker, er neste skritt å fylle ut og signere, i to eksemplarer - søknadsskjema og avtalen for registrering.

Returner disse to eksemplarene til vernemyndigheten for den aktuelle nasjonalparken/verneområdet ved forvalter/saksbehandler.

Du vil deretter motta høyoppløselige versjoner av merket på ulike språk og i ulike filformater og retningslinjer om hvordan du bruker det samt en signert avtale.

Bruken av dette kommersielle merket er helt nytt, og vi vil gjerne holde kontakten for å sikre at det fungerer både for deg og for oss. Vi skal gjennomgå prosessen med jevne mellomrom for å forsikre oss om at merkevaren for Norges nasjonalparker ivaretas på best mulig måte.

Ulike logoer

(du får en fil med Færder nasjonalpark etter godkjenning)





Kriterier fra Færder nasjonalparkstyre



Hva slags produkter kan søke?

I utgangspunktet kan alle slags produkter og tjenester søke så lenge de innfrir kriteriene som er satt av styret. Produkter inkluderer forbruksvarer og utsmykking/kunst, bekledning og utstyr, tjenester og opplevelser. Produktet behøver ikke være unikt for Færder nasjonalpark, men skal ifølge kriteriene ha en egenart for Færder nasjonalpark.

Søknadskriterier

Færder nasjonalparkstyre har vedtatt at godkjent søker får merket for en periode på tre år.

Kriterier for bruk i Færder nasjonalpark, vedtatt av Færder nasjonalparkstyre:

- Produktet/tjenesten skal kjennetegnes av god kvalitet, gode råvarer og godt håndverk
- Det er en fordel om tjenesten/produktet er miljøsertifisert. Miljøprofil skal beskrives
- Produktet/tjenesten skal ha en egenart for Færder nasjonalpark
- Leverandøren av tjenesten/produktet må bekrefte gjennomgått opplæring
- [Lær om Færder nasjonalpark - YouTube](#) (filmene 16-20).
- Bruk av merket skal beskrives/illustreres
- Produktet/tjenesten skal gi informasjon om Færder nasjonalpark

Bruk av kommersielt merke

Hva innebærer godkjenning?

En bedrift/organisasjon kan benytte den kommersielle logoen til Færder nasjonalpark som en del av markedsføringen.

Nasjonalparkstyret kan trekke tilbake en godkjenning dersom bedrift/organisasjon lengre innfrir kriteriene eller dersom godkjenningen misbrukes.

Nasjonalparkstyret kan gi godkjenning til flere bedrifter/organisasjoner i samme kategori dersom de innfrir kriteriene. For eksempel guidete turer eller flere ulike leverandører av like produkter.

Styret godkjenner nye søknader i november møtet hvert år.



Spesielle hensyn

Det er begrensning på høsting av naturressurser fra verneområder. Høsting til privat bruk er stort sett tillatt.

Vi anbefaler at man tar kontakt dersom man ønsker å benytte seg av råvarer fra nasjonalparken til produkter. Fremmede objekter (for eksempel marint søppel) kan høstes/fjernes uten søknad.

Det er ikke tillatt å hente løsmasser (for eksempel sand og stein) eller bergarter fra verneområdet.

Fiske er ikke begrenset av verneforskrift, men følg opp Fiskeridirektoratets bestemmelser. Vær spesielt obs på forbud mot torskefiske, hummerreservatene og minste- og maksimum på en del arter. Bruk appen [Fritidsfiske](#).

Tangrettigheter er forbeholdt rettighetshavere flere steder.

Utmarksbeite krever avtale med grunneier. Gjerdeoppsett er søknadspliktig.

Organisert ferdsel

Verneforskriften for Færder nasjonalpark tillater organisert aktivitet så lenge naturmiljøet ikke blir skadelidende. Forvaltningsplanen for Færder nasjonalpark setter retningslinjer for organisert aktivitet. Ferdsele betraktes som organisert når personer, lag, firmaer e.l. planlegger, koordinerer eller arrangerer aktiviteten, samtidig som ferdselen omfatter grupper av deltagere eller foregår med en viss hyppighet over et tidsrom.

Vernet hindrer ikke organisert turvirksomhet, så lenge naturmiljøet ikke blir skadelidende. Når dette vilkåret er oppfylt, kan slike aktiviteter gjennomføres uten at det søkes om tillatelse.

Organisert ferdsel og ferdselsformer som kan skade naturmiljøet må ha dispensasjon.

Følgende typer av organisert ferdsel krever **alltid tillatelse**:

- **Grupper og arrangementer med minst 50 deltagere. Skoleklasser på tur omfattes normalt ikke av denne regelen, bortsett fra hvis antallet blir over 90 deltagere (tre skoleklasser).**
- **Grupper og arrangementer med færre enn 50 deltagere, når aktiviteten planlegges gjennomført minst tre ganger pr. år på samme sted. Alminnelig turaktivitet i mindre grupper i regi av familie og venner krever likevel ikke tillatelse etter denne regelen.**
- **Teltleir med minst 10 telt.**



Færder
nasjonalpark

Hva bør søknaden om bruk av kommersielt merke inneholde?

- Navn på ansvarlig søker/ leverandør med kontaktinfo
- Beskrivelse av produktet/tjenesten, inkluder hvordan produktet/tjenesten innfrir søknadskriteriene.
- Beskrivelse av hvordan produktet skal gi info om Færder nasjonalpark

Søknaden sendes til:

Færder nasjonalparkstyre v/

Statsforvalteren i Vestfold og Telemark

Telefon: 33 37 10 00

E-post: sfvtpost@statsforvalteren.no

Organisasjonsnummer: 974 762 501