



Færder nasjonalpark

Dato saksframlegg:
Møtedato: 30.11.23
Saksnr.: 24/23 e
Saksbehandler: Anne Sjømæling

Færder nasjonalpark – annonsering (betalte)

Færder nasjonalparkstyre får henvendelser om å støtte ulike tidsskrifter med annonse. Annonsering i ulike tidsskrift ligger ikke innenfor postformål i «tiltak i verneområder». En eventuell annonsestøtte må da tas fra styrets driftsmidler.

Forvalters vurdering

Det er et stort spekter av tidsskrifter som kan tenkes å ha et ønske om annonse fra Færder nasjonalpark.

Siste henvendelse er fra Forbundet Kysten. Forbundet Kysten sitt verdigrunnlag kommer ikke i konflikt med verneformålet for Færder nasjonalpark, som også skal ivareta kulturminner i sjø og på land, men en støtte her vil fort sette en presedens og forventning til støtte for andre publikasjoner/tidsskrifter.

I henhold til vedtektene for Færder nasjonalparkstyre er «styret hovedansvarlig for informasjonstiltak og skal gjennomføre dette i henhold til Miljødirektoratets merkestrategi.». Forvalters vurdering er at det her vises til nettsider, SoMe og informasjonsskilt og temaskilt i nasjonalparken/randsonen.

Andre nasjonalparker har fått henvendelser om å bidra til lokale reiselivsbrosjyrer, eller til deltagelse/presentasjon på visit-sider/brosjyrer. Som eksempel har Jomfruland nasjonalparkstyre støttet lokal Jomfruland-brosjyre.

Styret anbefales å gjøre en vurdering og gi retningslinjer for henvendelser om støtte.

På bakgrunn av styrets vedtak sendes et svar til Forbundet Kysten.

Anbefaling

Saken legges fram uten innstilling