



Færder nasjonalpark

Dato saksframlegg:
Møtedato: 08.03.22
Saksnr.: ST 11/22 b
Saksbehandler: Anne Sjømæling

Bruk av kommersielt merke, Færder nasjonalpark

I designmanualen for Norges nasjonalparker er det lagt til rette for at kommersielle, frivillige eller annen type virksomhet som foregår i, eller ved en nasjonalpark, eller et produkt fra en nasjonalpark, er det mulig å søke om tillatelse til å bruke varemerket.

Miljødirektoratet har utviklet det kommersielle merket for å gi en mulighet til å markedsføre en bedrift, aktivitet eller produkt i relasjon til Norges nasjonalparker, og sier noe om geografisk tilhørighet. **Ifølge Mdir er ikke merket et kvalitetsstempel og representerer ikke en godkjenning, noen form for finansiering eller annen støtte fra nasjonalparken eller forvaltningsmyndigheten.** Videre er det utformet noen kriterier for bruk. *Disse er veldig overordnet.*

Det er nasjonalparkstyret for den aktuelle nasjonalparken som behandler søknaden og gir tillatelser. Styret eller forvaltningsmyndighet skal ha godkjent besøksstrategi for området. *Sagt med andre ord det er nasjonalparkstyret som utformer kriterier for merket.*

<https://designmanual.norgesnasjonalparker.no/kommersielt-merke/retningslinjer>

Forvalters vurdering

Nasjonalparkforvaltningen skal bidra til lokal verdiskaping, men på naturens premisser, og på en slik måte at naturverdiene ikke blir skadelidende, og formålet ikke svekkes.

Det å ligge tett på en nasjonalpark bør ha en attraksjonsverdi.

Miljødirektoratet mener det skal være lav terskel for å få merket, men også lav terskel for å miste merket.

Det anbefales derfor at det brukes tid på å vurdere og utforme kriterier, og involvere rådgivende utvalg, og Besøkscenter Færder nasjonalpark og eventuelt andre aktører.

Noen punkter som bør vurderes er følgende

- Geografisk avgrensning. I MD sine retningslinjer heter det at de skal ha tilknytning til Nasjonalparken. Det kan f.eks. være nok at man utøver en aktivitet i FNP.
- I søknadskriteriene er tatt inn et punkt om bærekraftig reiseliv:
 - Den som autoriseres til å bruke merket skal så langt som mulig etterleve Innovasjon Norges 10 prinsipper om bærekraftig reiseliv: <https://business.visitnorway.com/no/barekraftig-reiseliv/10-prinsipper-for-et-barekraftig-reiseliv/>

Hvordan definerer man at bedrifter «så langt det er mulig etterleve Innovasjon Norges 10 prinsipper om bærekraftig reiseliv»?

Ønsker FNP at bedrifter som opererer under kommersielt FNP merke skal ha en form for miljøsertifisering?

- Varighet på merke / eller kun miste hvis de misbruker?
- Oppfølging?
- Begrenset antall?

Flere nasjonalparker jobber nå med å utforme et kriteriesett.

Anbefaling:

Det settes i gang et arbeid med å utforme et sett kriterier med innspill som kom fram i møtet.

Rådgivende utvalg og aktuelle samarbeidspartnere involveres i prosessen. Det tas sikte på å legge fram et utkast til kriterier i november møtet 2022.

Vedtak: