



## Saksfremlegg

Arkivsaksnr: 2021/918-0

Saksbehandler: Tore Tødås

Dato: 15.03.2024

Utvalg	Utvalgssak	Møtedato
Byrkije nasjonalpaarhkeståvroe/Børgefjell nasjonalparkstyre	6/2024	22.03.2024

### Søknad - bruk av tilhørighetslogo - Møteplass Børgefjell Torgar Eggen

#### Forvalters tilrådning:

Byrkije nasjonalpaarhkeståvroe/Børgefjell nasjonalparkstyre innvilger ikke søknad fra Møteplass Børgefjell om tillatelse til å benytte tilhørighetslogoen for Børgefjell/Byrkije nasjonalpark.

#### Begrunnelse:

Møteplass Børgefjell innfrir ikke kravene til aktører som kan tildeles tilhørighetslogoen for nasjonalparken ihht. vedtatte retningslinjer. Nasjonalparkstyret vedtok å innføre ordningen i møte den 25.06.2020 sak 11/2020 hvor det ble fastsatt kriterier for hvilke aktører som kunne få bruke logoen. Et av kriteriene som nasjonalparkstyret vedtok var at merket kun kan tildeles aktører med forretningsadresse i Hattfjelldal, Grane, Namsskogan og Røyrvik kommuner under forutsetning av kommunene har status som nasjonalparkkommune. Møteplass Børgefjell Torgar Eggen med organisasjonsnummer 988 299 588 har forretningsadresse 8665 Mosjøen i Vefsn kommune. Dette betyr at aktøren ikke oppfyller nasjonalparkstyrets kriterie om forretningsadresse i en av kommunene med areal i nasjonalparken.

## Saksopplysninger

Det er lagt til rette for at virksomheter med geografisk tilhørighet til en nasjonalpark kan søke om tillatelse til å benytte merkevaren Norges nasjonalparker. Det er laget et eget merke for formålet (tilhørighetslogoen) og det er nasjonalparkstyret som behandler søknaden og gir tillatelser. Tilhørighetslogoen skal brukes sammen med logo for egen virksomhet i markedsføringen av et produkt, tjeneste eller aktivitet.

Byrkije nasjonalpaarhkeståvroe/Børgefjell nasjonalparkstyre fattet i styresak 11/2020 vedtak om at ordningen med tilhørighetslogo innføres for Børgefjell nasjonalpark med tilhørende retningslinjer for tildeling. Retningslinjene ble revidert i sak 17/2023

Møteplass Børgefjell har søkt om å få bruke tilhørighetslogoen i søknad av 07.02.24. Møteplass Børgefjell driver med naturbasert reiseliv. Det vil si overnatting, utleie av båter, lavvoleir, møterom mm i tilknytning til jakt, fiske og friluftsliv. Mye av aktiviteten skjer med utgangspunkt i gården Bergum i Susendalen. For mer informasjon se: <https://moteplass-borgefjell.no/>

Det søkes om å få bruke tilhørighetslogoen på hjemmeside og annen markedsføring av tilbyders produkter. Dette gjelder merket som viser at bedriften ligger ved Børgefjell.

Ved innføring av ordningen som ble vedtatt i møte den 25.06.2020 var nasjonalparkstyret opptatt av at evt. fordeler ved bruk av tilhørighetslogoen skulle tilfalle lokale aktører som hadde sin verdiskapning i en av kommunene med areal i nasjonalparken. Hensikten med tilhørighetslogoen er å vise at aktiviteten, opplevelsen eller produkter kommer fra, eller skjer ved nasjonalparken og dermed gi en økt verdi på produktet. Noe som forhåpentligvis vil medføre merverdi og økt lokal verdiskapning. Nasjonalparkstyret var her veldig opptatt av at denne fordelene skulle tilfalle aktører som hadde faktisk tilhold i en av kommunene og som forsøker å skaffe seg et livsgrunnlag med utgangspunkt i lokale ressurser. Det var derfor ikke ønskelig at aktører utenfor kommunene, det vil si aktører med forretningsadresse i andre deler av landet skulle ha den samme fordelene som de som bodde og virket i en av kommunene. Det er en del aktører som driver virksomhet med grunnlag i «merkevaren» Børgefjell som har utgangspunkt i andre deler av Norge og som derfor i liten grad bidrar til lokal verdiskapning. De utnytter «ressursen» Børgefjell uten å legge igjen særlige verdier ift. innbyggertall, skatt eller andre avgifter/inntekter. Vi har de siste årene eksempler på at slike aktører har forretningsadresse Trondheim, Eidsvoll, Bodø og Vefsn.

Ut fra nasjonalparkstyrets tydelige signaler om at fordelene av å bruke tilhørighetslogoen skal tilfalle lokale aktører med forretningsadresse i en av kommunene må søknaden avslås da Møteplass Børgefjell ikke oppfyller vilkåret.

## Vedlegg:

- Søknad tilhørighetslogo - Møteplass Børgefjell
- Samlet saksframstilling - innføring av tilhørighetslogo for Børgefjell nasjonalpark - rutiner og retningslinjer for tildeling av logo



Er du bedrift, organisasjon, gruppe eller person som har tilhold ved Børgefjell nasjonalpark og som tilbyr en tjeneste, produkt eller skal ha en tidsbegrenset aktivitet kan du søke om å få bruke et eget kommersielt merke for Børgefjell nasjonalpark.

For å være kvalifisert til å søke om kommersielt merke må du være tilbyder relatert til besøksnæringen og omfatte produkter som opplevelser, aktiviteter, overnatting, forbruksvarer som mat og drikke eller lokale håndverksprodukter produsert ved bruk av lokale råvarer. Forutsatt at disse kan knyttes til verneområdene.

Du må være en bedrift, organisasjon eller gruppe med forretningsadresse i Hattfjelldal, Grane, Namsskogan eller Røyrvik kommune, eller privatperson med bostedsadresse i en av disse kommunene.

Hvis du oppfyller kriteriene for å få tildelt kommersielt merke fyller du ut og returner dette skjema. Husk signatur.

### Om virksomheten

Navn på bedrift, organisasjon, gruppe eller person	Møteplass Børgefjell
Virksomhetskategori (Sett en sirkel rundt ditt valg)	Person <input type="checkbox"/> <u>Bedrift</u> <input type="checkbox"/> Organisasjon <input type="checkbox"/> Annet <input type="checkbox"/>
Organisasjonsnummer	988 299 588
Virksomhetsadresse	Susendalsveien 3701, 8696 Hattfjelldal
Type virksomhet	Naturbasert reiseliv (overnatting, samt utleie av båter, lavvoleirer og møterom).
Nettside	www.moteplass-borgefjell.no

### Om søkeren (deg)

Navn på søker	Torgar Eggen
Tittel eller rolle	Innehaver av enkeltpersonforetaket
Postadresse (hvis forskjellig fra virksomhetsadresse)	Rynesåsen 92 8665 Mosjøen
Telefonnummer	900 47 001
E-postadresse	post@moteplass-borgefjell.no

Hvilke(t) merke søker du om å bruke?:

Kommer fra

Skjer i

Ved

Språk:

bokmål

nynorsk

engelsk

sørsamisk

annet  
(spesifiser)

Vennligst beskriv i tekst hvordan du har tenkt å bruke merket(e):

Jeg tenker å bruke merket i forbindelse med markedsføring av vårt tilbud.

KOMMER FRA:	 Børgefjell nasjonalpark	SKJER I:	 Børgefjell nasjonalpark	VED:	 Børgefjell nasjonalpark
ORIGINS FROM:		HAPPENING IN:		BY THE:	

KOMMER FRA:	SKJER I:	VED:
ORIGINS FROM:	HAPPENING IN:	BY THE:
 Børgefjell nasjonalpark	 Børgefjell nasjonalpark	 Børgefjell nasjonalpark

Ved å fullføre søknaden, og inngå avtale for å bruke en eller flere av de kommersielle merkene, forstår jeg og forplikter jeg meg til å overholde følgende vilkår:

#### Om det kommersielle merket

- det representerer kun en geografisk tilhørighet til Børgefjell nasjonalpark
- det er ikke et kvalitetsstempel
- det representerer ikke en godkjenning eller innebærer finansiering eller annen støtte fra forvaltningsmyndigheten
- som aktører som tildeles merket forplikter du deg til å delta på aktiviteter som vertskapskurs, orienteringsmøter eller lignende som arrangeres i regi eller på vegne av nasjonalparkkommunene eller nasjonalparkforvaltningen.

#### Hvem kan bruke logoene?

- En virksomhet eller organisasjon som opererer eller ligger i eller ved en nasjonalpark eller verneområde, tilbyr en tjeneste som skjer i nasjonalparken/verneområdet eller et produkt som kommer fra nasjonalparken/verneområdet.
- En virksomhet, organisasjon, gruppe eller individ som arrangerer en tidsbegrenset aktivitet i eller ved en nasjonalpark/verneområde.
- Merket er varemerkebeskyttet og har rettsvern.
- Det kommersielle merket må ikke brukes på en måte som kan skade merkevaren Norges nasjonalparkeres omdømme, eller på en måte som strider mot retningslinjer eller formål.
- Den som autoriseres til å bruke merket skal så langt som mulig etterleve Innovasjon Norges 10 prinsipper om bærekraftig reiseliv: <https://business.visitnorway.com/no/barekraftig-reiseliv/10-prinsipper-for-et-barekraftig-reiseliv/>
- Det er ikke tillatt å bruke det kommersielle merket på reklamemateriell eller varer uten følge av virksomhetens egen logo, som f. eks på brevhode eller på emballasjen for et produkt. Det må alltid gå klart frem hvem virksomheten bak produktet eller tjenesten er, at dette ikke er et nasjonalparkprodukt eller -tjeneste, og at det ikke er et nasjonalparkgodkjent produkt eller tjeneste.
- Merket skal ikke endres i form, beskjæres eller tillegges design eller egen tekst. Retningslinjer for å sikre riktig anvendelse blir gitt.
- Det kommersielle merket kan ikke selges videre eller distribueres til tredjepart.
- Ved misbruk av merket kan tillatelsen til bruk trekkes tilbake.
- Tildeling av merket gjelder i første omgang til **31.12.2023**. Ordningen med tilhørende rutiner og retningslinjer evalueres før eventuell videreføring.
- Tildeling av tilhørighetslogo gjøres av nasjonalparkstyret

Søknaden signeres i to eksemplarer til hver av partene.

Virksomhetens navn: Møteplass Børgefjell.....

Navn med blokkbokstaver: MØTEPLASS BØRGEFJELL.....

Signatur: .....

Sted, dato: Hattfjelldal 07.02.24

Navn på styre/forvaltningsmyndighet: .....

Signatur .....

Sted, dato .....



## Samlet saksframstilling

Arkivsaksnr: 2020/3443-0

Saksbehandler: Tore Tødås

Dato: 09.03.2020

Utvalg	Utvalgssak	Møtedato
Børgefjell nasjonalparkstyre	11/2020	25.06.2020

### Saksprotokoll i Børgefjell nasjonalparkstyre - 25.06.2020

#### Behandling:

Følgende tillegg i kulepunkt 5 ble utarbeidet i møtet:

«og lokale håndverksprodukter produsert ved bruk av lokale råvarer»

#### Vedtak

Byrkije nasjonalpaarhkeståvroe/Børgefjell nasjonalparkstyre vedtar å innføre ordningen med tilhørighetslogoer for Børgefjell nasjonalpark til kommersiell bruk. Dette ihht. retningslinjer gitt for merkevaren Norges nasjonalparker.

Børgefjell nasjonalparkstyre vedtar følgende tilleggskriterier for tildeling av merket for Børgefjell nasjonalpark:

- Tildeling av merket gjelder i første omgang til 31.12.2023. Ordningen med tilhørende rutiner og retningslinjer evalueres før eventuell videreføring.
- Merket tildeles aktører med forretningsadresse i Hattfjelldal, Grane, Namsskogan og Røyrvik kommuner under forutsetning av kommunene har status som nasjonalparkkommune.
- Tildeling av tilhørighetslogo gjøres av nasjonalparkstyret.
- Aktører som tildeles merket forplikter seg til å delta på aktiviteter som vertskapskurs, orienteringsmøter eller lignende som arrangeres i regi eller på vegne av nasjonalparkkommunene eller nasjonalparkforvaltningen.
- Tilbyder skal være relatert til besøksnæringen og omfatte produkter som opplevelser, aktiviteter, overnatting, forbruksvarer som mat og drikke og lokale håndverksprodukter produsert ved bruk av lokale råvarer. Forutsatt at disse kan knyttes til verneområdene.

**Enstemmig vedtatt med foreslåtte tillegg**

# Saksfremlegg

## Forvalters tilrådning:

Byrkijø nasjonalpaarhkeståvroe/Børgefjell nasjonalparkstyre vedtar å innføre ordningen med tilhørighetslogoer for Børgefjell nasjonalpark til kommersiell bruk. Dette ihht. retningslinjer gitt for merkevaren Norges nasjonalparker.

Børgefjell nasjonalparkstyre vedtar følgende tilleggskriterier for tildeling av merket for Børgefjell nasjonalpark:

- Tildeling av merket gjelder i første omgang til 31.12.2023. Ordningen med tilhørende rutiner og retningslinjer evalueres før eventuell videreføring.
- Merket tildeles aktører med forretningsadresse i Hattfjelldal, Grane, Namsskogan og Røyrvik kommuner under forutsetning av kommunene har status som nasjonalparkkommune.
- Tildeling av tilhørighetslogo gjøres av nasjonalparkstyret.
- Aktører som tildeles merket forplikter seg til å delta på aktiviteter som vertskapskurs, orienteringsmøter eller lignende som arrangeres i regi eller på vegne av nasjonalparkkommunene eller nasjonalparkforvaltningen.
- Tilbyder skal være relatert til besøksnæringen og omfatte produkter som opplevelser, aktiviteter, overnatting eller forbruksvarer som mat og drikke. Forutsatt at disse kan knyttes til verneområdene.

## Saksopplysninger

### Kommersiell bruk av merkevaren Norges nasjonalparker

Gjennom merkevaren Norges nasjonalparker er det lagt til rette for at virksomheter med **geografisk tilhørighet** til en nasjonalpark kan søke om tillatelse til å benytte et spesiallaget merke for denne merkevaren sammen med logo for egen virksomhet i markedsføringen av et produkt, tjeneste eller aktivitet. Det er laget egne merker for formålet (kommersielt merke) og det er nasjonalparkstyret for nasjonalparken som behandler søknaden og gir tillatelser. Styret må ha godkjent besøksstrategi for området.

### Hvem kan bruke det kommersielle merket?

Aktører som driver kommersiell, frivillig eller annen type virksomhet ved nasjonalparken. Hvis produktet som tilbys kommer fra en nasjonalpark, eller det arrangeres en aktivitet i eller ved nasjonalparken, kan det søkes om tillatelse til å bruke varemerket.

### Hva står merket for?

Det kommersielle merket er utviklet for å hjelpe lokale aktører med å markedsføre sin bedrift, aktivitet eller produkt i relasjon til Norges nasjonalparker, og sier noe om geografisk tilhørighet til en nasjonalpark eller et verneområde. Merket er **ikke** et kvalitetsstempel, og representerer ikke en godkjenning, noen form for finansiering eller annen støtte fra nasjonalparken eller forvaltningsmyndigheten. I seg selv ligger det en kvalitet i å ligge i nærheten av en nasjonalpark eller verneområde, det er dette en ønsker at bedriftene skal kunne nyte godt av.

### Hvordan kan merket benyttes?

Aktører kan eksempelvis bruke merket som klistremerker i butikkvinduer, i program eller brosjyrer, på nettsted, i e-post og på plakater. Det er ikke tillatt å bruke det kommersielle merket på reklamemateriell eller varer uten følge av virksomhetens egen logo, som f. eks på brevhode eller på emballasjen for et produkt. Det må alltid gå klart frem hvem virksomheten bak produktet eller tjenesten er, at dette ikke er et nasjonalparkprodukt eller -tjeneste, og at det ikke er et nasjonalparkgodkjent produkt eller tjeneste.



Børgefjell nasjonalpark kan som følge av godkjent besøksstrategi innføre ordningen med kommersielle logoer for lokale aktører. Det er nasjonalparkstyret selv som forvalter ordningen og som bestemmer om denne skal innføres. En forutsetning ved innføring av ordningen er at retningslinjene gitt i merkevaren Norges nasjonalparker følges ved tildeling. Miljødirektoratet sier videre at det er opp til forvaltningsmyndighet for det enkelte verneområde å utarbeide lokale retningslinjer for forvaltning av merket. Dette for å sikre at de produkter og tjenester som markedsfører seg med merket holder ønsket kvalitet og ikke forringer verdien av merkevaren. Derfor bør tildeling av merket være tidsbegrenset slik at nasjonalparkstyret kan ta ny vurdering på om aktøren/produkter innfrir gjeldene krav til merket.

I merkevaren er det gitt retningslinjer som må oppfylles for tildeling av merket, disse inngår i avtalen mellom aktør og nasjonalparkforvaltningen, disse lyder som følger:

**«Ved å fullføre søknaden, og inngå avtale for å bruke en eller flere av de kommersielle merkene, forstår jeg og forplikter jeg meg til å overholde følgende vilkår:**

#### **Om det kommersielle merket**

- *det representerer kun en geografisk tilhørighet til en nasjonalpark/verneområde*
- *det er ikke et kvalitetsstempel*
- *det representerer ikke en godkjenning eller innebærer finansiering eller annen støtte fra forvaltningsmyndigheten*

#### **Hvem kan bruke logoene?**

- *En virksomhet eller organisasjon som opererer eller ligger i eller ved en nasjonalpark eller verneområde, tilbyr en tjeneste som skjer i nasjonalparken/verneområdet eller et produkt som kommer fra nasjonalparken/verneområdet.*
- *En virksomhet, organisasjon, gruppe eller individ som arrangerer en tidsbegrenset aktivitet i eller ved en nasjonalpark/verneområde.*
- *Merket er varemerkebeskyttet og har rettsvern.*
- *Det kommersielle merket må ikke brukes på en måte som kan skade merkevaren Norges nasjonalparkeres omdømme, eller på en måte som strider mot retningslinjer eller formål.*
- *Den som autoriseres til å bruke merket skal så langt som mulig etterleve Innovasjon Norges 10 prinsipper om bærekraftig reiseliv: <https://business.visitnorway.com/no/barekraftig-reiseliv/10-prinsipper-for-et-barekraftig-reiseliv/>*
- *Det er ikke tillatt å bruke det kommersielle merket på reklamemateriell eller varer uten følge av virksomhetens egen logo, som f. eks på brevhode eller på emballasjen for et produkt. Det må alltid gå klart frem hvem virksomheten bak produktet eller tjenesten er, at dette ikke er et nasjonalparkprodukt eller -tjeneste, og at det ikke er et nasjonalparkgodkjent produkt eller tjeneste.*
- *Merket skal ikke endres i form, beskjæres eller tillegges design eller egen tekst. Retningslinjer for å sikre riktig anvendelse blir gitt.*
- *Det kommersielle merket kan ikke selges videre eller distribueres til tredjepart.*
- *Ved misbruk av merket kan tillatelsen til bruk trekkes tilbake»*

I tillegg til disse generelle vilkår kan det gjøres lokale tilpasninger av nasjonalparkstyret. Dette kan være vilkår om geografisk tilhørighet, for eksempel om det skal være vilkår om maksimal avstand fra

nasjonalparken. Eller om ordningen skal gjelde hele kommunen? For hvilke tjenester og produkter som kan tildeles merket, tildelingsperiode osv.

På møte den 28. mai med destinasjonsselskapene i regionene ble det informert om ordningen (Visit Helgeland, Visit Namdalen og Visit Innherred). Fra destinasjonsselskapene ble det gitt positive tilbakemeldinger på at det nå arbeides med merkevarebygging med utgangspunkt i nasjonalparker og at dette kan knyttes til lokale aktører med mål om at disse kan få økt verdiskapning. Det ble også gitt tilbakemelding fra destinasjonsselskapene om at de besøkende ville se merkevaren som et kvalitetsstempel og «godkjenning» av produkt/tilbud, uavhengig av at Miljødirektoratet sier merket kun representerer en geografisk tilhørighet til nasjonalparken. Derfor må det settes kriterier som gjør at tilbydere som bruker merket tilbyr kvalitet og er innenfor det de besøkende finner som en naturlig tjeneste knyttet til merkevaren nasjonalpark.

Ordningen har vært diskutert blant verneområdeforvaltere i Nordland. Ved at områdene er forholdsvis ulike er det konkludert med at det er vanskelig å få felles retningslinjer og at nærliggende verneområder bør forsøke på en felles tilnærming slik at kriteriene ikke blir for ulike i samme region. Det er også konkludert med at kriteriene må være målbare, det vil si unngå generelle formuleringer som ikke kan ettergås ved vurdering. Forvalters forslag til tilleggskriterier er satt opp i samarbeid med forvalter for Lomsdal Visten nasjonalpark med mål om mest mulig like kriterier i samme region.

Status når det gjelder innføring av tilhørighetslogoen nasjonalt er at mange er vurderer innføring, men det er bare Raet nasjonalpark og Nigardsbreen naturreservat som så langt har kommet i gang. Raet nasjonalpark innførte ordningen som del av et partnerprogram før Miljødirektoratet hadde utarbeidet retningslinjene, men har i ettertid innarbeidet disse tilpasset sine egne kriterier.

For mer informasjon om ordningen se designmanualen for Norges nasjonalparker på denne lenken: <https://designmanual.norgesnasjonalparker.no/kommersielt-merke/retningslinjer>

**Vedlegg:**

- Miljødirektoratets standard søknadsskjema