



## Saksfremlegg

Arkivsaksnr: 2021/918-0

Saksbehandler: Tore Tødås

Dato: 16.12.2021

| Utvalg                       | Utvalgssak | Møtedato   |
|------------------------------|------------|------------|
| Børgefjell nasjonalparkstyre | 8/2022     | 23.03.2022 |

### Søknad om bruk av kommersielt merke / tilhørighetslogo- Visit Namsskogan SA

#### Forvalters tilrådning:

Byrkije nasjonalpaarhkeståvroe/Børgefjell nasjonalparkstyre gir Visit Namsskogan SA tillatelse til å benytte kommersielt merke for Børgefjell/Byrkije nasjonalpark ihht. vedtatte retningslinjer på følgende vilkår:

- Tillatelsen gjelder tom. 31.12.2023.
- Det kommersielle merket må ikke brukes på en måte som kan skade Norges nasjonalparkeres omdømme, eller på en måte som strider mot nasjonalparkens- eller verneområdets retningslinjer eller formål.
- Det er ikke tillatt å bruke merket på reklamemateriell eller varer uten følge av virksomhetens egen logo, som f.eks. på brevhode eller på emballasjen for et produkt. Det må alltid gå klart frem hvem virksomheten bak produktet eller tjenesten er, at dette ikke er et nasjonalparkprodukt eller -tjeneste, og at det ikke er et nasjonalparkgodkjent produkt eller tjeneste.
- Merket skal ikke endres i form, beskjæres eller tillegges design eller egen tekst.
- Merket kan ikke selges videre eller distribueres til tredjepart.
- Ved misbruk av det kommersielle merket kan tillatelsen til bruk trekkes tilbake.
- Visit Namsskogan forplikter seg gjennom inngått avtale til å delta på aktiviteter som vertskapskurs, orienteringsmøter eller lignende som arrangeres i regi eller på vegne av nasjonalparkkommunene eller nasjonalparkforvaltningen

#### Begrunnelse:

Visit Namsskogan innfrir kravene til aktører som kan tildeles kommersielt merke for nasjonalparken ihht vedtatte retningslinjer.

**Saksopplysninger**

Det er lagt til rette for at virksomheter med geografisk tilhørighet til en nasjonalpark kan søke om tillatelse til å benytte merkevaren Norges nasjonalparker. Det er laget et egne merker for formålet (kommersiell logo) og det er nasjonalparkstyret som behandler søknaden og gir tillatelser. Merket skal brukes sammen med logo for egen virksomhet i markedsføringen av et produkt, tjeneste eller aktivitet.

Byrkjje nasjonalpaarhkeståvroe/Børgefjell nasjonalparkstyre fattet i styresak 11/2020 vedtak om at ordningen med tilhørighetslogo innføres for Børgefjell nasjonalpark med tilhørende retningslinjer for tildeling.

Visit Namsskogan har søkt om å få bruke kommersielt merke i søknad av 16.12.21. Visit Namsskogan er en sammenslutning av bedrifter, kommuner m.fl. som har interesse for reiselivet i Namsskogan.

Det søkes om å få bruke kommersiell logo på nettsider, plakater, brosjyremateriell mm. Dette gjelder da merket som viser at bedriften ligger ved Børgefjell. Aktiviteten/tilbudet er ikke tidsbegrenset og kan derfor tildeles for en lengre periode ihht. nasjonalparkstyrets retningslinjer.

Ut fra det som presenteres i søknaden, på bedriftens nettsider og nasjonalparkforvalters kjennskap til bedriften synes denne å være innenfor kriteriene for å få benytte kommersielt merke for Børgefjell nasjonalpark

**Vedlegg:**

Søknad av 16.12.2021 fra Visit Namsskogan.



**Børgefjell  
nasjonalpark**

## Søknad om bruk av kommersielt merke for Børgefjell nasjonalpark

Er du bedrift, organisasjon, gruppe eller person som har tilhold ved Børgefjell nasjonalpark og som tilbyr en tjeneste, produkt eller skal ha en tidsbegrenset aktivitet kan du søke om å få bruke et eget kommersielt merke for Børgefjell nasjonalpark.

For å være kvalifisert til å søke om kommersielt merke må du være tilbyder relatert til besøksnæringen og omfatte produkter som opplevelser, aktiviteter, overnatting, forbruksvarer som mat og drikke eller lokale håndverksprodukter produsert ved bruk av lokale råvarer. Forutsatt at disse kan knyttes til verneområdene.

Du må være en bedrift, organisasjon eller gruppe med forretningsadresse i Hattfjelldal, Grane, Namsskogan eller Røyrvik kommune, eller privatperson med bostedsadresse i en av disse kommunene.

Hvis du oppfyller kriteriene for å få tildelt kommersielt merke fyller du ut og returner dette skjema. Husk signatur.

### Om virksomheten

|   |  |
|---|--|
| Navn på bedrift, organisasjon, gruppe eller person      | VISIT NAMSSKOGAN SA  |
| Virksomhetskategori<br>(Sett en sirkel rundt ditt valg) | Person <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> Bedrift <input type="radio"/> Organisasjon <input type="radio"/> Annet |
| Organisasjonsnummer                                     | 961378877  |
| Virksomhetsadresse                                      | NAMSSKOGAN FAMILIEPARK, 7892 TRONES  |
| Type virksomhet   | SAMMENSLUTNING AV BEDRIFTER, KOMMUNE m.fl. MED INTERESSE FOR REISELIVET I NAMSSKOGAN   |
| Nettside  | www.visitnamsskogan.no   |

### Om søkeren (deg)

|  |                                |
|--|--------------------------------|
| Navn på søker  | SISSEL K. GRONGSTAD            |
| Tittel eller rolle                                       | STYRELEDER                     |
| Postadresse<br>(hvis forskjellig fra virksomhetsadresse) | FURUVETEN 16<br>7892 TRONES    |
| Telefonnummer  | 92808126 / 41 55 81 76         |
| E-postadresse  | ninel.grongstad@fjellsbyene.no |

Hvilke(t) merke søker du om å bruke?:

Kommer fra

Skjer i

Ved

Språk:

bokmål

nynorsk

engelsk

sørsamisk

annet  
(spesifiser)

Vennligst beskriv i tekst hvordan du har tenkt å bruke merket(e):

*På hjemmeside og plakater, brosjyrematnriell rammen med egen logo.*

|               |   |               |   |         |   |
|---------------|---|---------------|---|---------|---|
| KOMMER FRA:   | <br>Børgefjell<br>nasjonalpark | SKJER I:      | <br>Børgefjell<br>nasjonalpark | VED:    | <br>Børgefjell<br>nasjonalpark |
| ORIGINS FROM: |   | HAPPENING IN: |   | BY THE: |   |

|   |   |  |
|---|---|--|
| KOMMER FRA:   | SKJER I:  | VED:   |
| ORIGINS FROM:   | HAPPENING IN:   | BY THE:  |
| <br>Børgefjell<br>nasjonalpark | <br>Børgefjell<br>nasjonalpark | <br>Børgefjell<br>nasjonalpark |

Ved å fullføre søknaden, og inngå avtale for å bruke en eller flere av de kommersielle merkene, forstår jeg og forplikter jeg meg til å overholde følgende vilkår:

#### Om det kommersielle merket

- det representerer kun en geografisk tilhørighet til Børgefjell nasjonalpark
- det er ikke et kvalitetsstempel
- det representerer ikke en godkjenning eller innebærer finansiering eller annen støtte fra forvaltningsmyndigheten
- som aktører som tildeles merket forplikter du deg til å delta på aktiviteter som vertskapskurs, orienteringsmøter eller lignende som arrangeres i regi eller på vegne av nasjonalparkkommunene eller nasjonalparkforvaltningen.

#### Hvem kan bruke logoene?

- En virksomhet eller organisasjon som opererer eller ligger i eller ved en nasjonalpark eller verneområde, tilbyr en tjeneste som skjer i nasjonalparken/verneområdet eller et produkt som kommer fra nasjonalparken/verneområdet.
- En virksomhet, organisasjon, gruppe eller individ som arrangerer en tidsbegrenset aktivitet i eller ved en nasjonalpark/verneområde.
- Merket er varemerkebeskyttet og har rettsvern.
- Det kommersielle merket må ikke brukes på en måte som kan skade merkevaren Norges nasjonalparkeres omdømme, eller på en måte som strider mot retningslinjer eller formål.
- Den som autoriseres til å bruke merket skal så langt som mulig etterleve Innovasjon Norges 10 prinsipper om bærekraftig reiseliv: <https://business.visitnorway.com/no/barekraftig-reiseliv/10-prinsipper-for-et-barekraftig-reiseliv/>
- Det er ikke tillatt å bruke det kommersielle merket på reklamemateriell eller varer uten følge av virksomhetens egen logo, som f. eks på brevhode eller på emballasjen for et produkt. Det må alltid gå klart frem hvem virksomheten bak produktet eller tjenesten er, at dette ikke er et nasjonalparkprodukt eller -tjeneste, og at det ikke er et nasjonalparkgodkjent produkt eller tjeneste.
- Merket skal ikke endres i form, beskæres eller tillegges design eller egen tekst. Retningslinjer for å sikre riktig anvendelse blir gitt.
- Det kommersielle merket kan ikke selges videre eller distribueres til tredjepart.
- Ved misbruk av merket kan tillatelsen til bruk trekkes tilbake.
- Tildeling av merket gjelder i første omgang til 31.12.2023. Ordningen med tilhørende rutiner og retningslinjer evalueres før eventuell videreføring.
- Tildeling av tilhørighetslogo gjøres av nasjonalparkstyret

Søknaden signeres i to eksemplarer til hver av partene.

Virksomhetens navn: VISIT NAMSSKOG&AN SA

Navn med blokkbokstaver: SISSEL K. GRONFSTAD

Signatur: 

Sted, dato: Namsskogan 16/12-21

Navn på styre/forvaltningsmyndighet: .....

Signatur .....

Sted, dato .....