

Hei Ingvild,

Har noen kommentarer til besøksstrategien:

- Side 17, 2.4 reiseliv i og rundt Reinheimen:
Forslag endre tekst i siste setning under «oppbygging»: «I vest er det Visit Nordvest som markedsfører regionen bl.a. Rauma kommune, og har stort fokus på Trollstigen og Trollveggen, men også turar med utgangspunkt fra Trollstigen». (Det er feil at det er mange destinasjosselskap). I Møre og Romsdal er det 2; oss og Destinasjon Ålesund & Sunnmøre.
- Side 37 punkt 7 tiltaksplan
Informasjon – Informasjonsmateriale på nett, folder, skilt osv. må være på flere språk (norsk, engelsk og tysk.)
Informasjon – sette fokus på at informasjon blir samkjørt med de andre nasjonalparkene/verneområdene i regionen, slik at det ikke blir mange ulike nettsider å forholde seg til.
Informasjon – fokus på god informasjon for utenlandske besøkende, hvordan ferdes i verneområder, hva er «skikk & bruk», hva er lov, hva er ikke lov,
Tilrettelegging: Vi har et ønske om bedre parkeringsløsninger på Trollstigen. Kan det legges inn som et tiltak å utbedre/utvide parkeringsmuligheter ved kafeen på Trollstigen? Eventuelt utvide vegbredden på noen steder etter «Strupen» slik at biler kan stå langs vegen på en mer trafiksikker måte en i dag?

Med vennlig hilsen

Torunn Dyrkorn

Reiselivssjef

VisitNorthwest.no (Visit Nordmøre & Romsdal AS)

Mobil: +47 909 69 773

Jobb: +47 70 23 88 00

www.visitnorthwest.no

VISIT NORTHWEST
